

## COMUNICATO STAMPA

### INTESA SANPAOLO CASA ENTRA NEL SETTORE DELLE NUOVE COSTRUZIONI: A MILANO LA PRIMA TAPPA DEL ROADSHOW

Milano, 4 luglio 2019 - Intesa Sanpaolo Casa, la società di mediazione e intermediazione immobiliare del Gruppo, entra nel settore della cantieristica residenziale di nuova costruzione con l'obiettivo di estendere ulteriormente la propria offerta immobiliare includendo in portafoglio gli immobili residenziali di importanti cantieri.

L'ampliamento del sistema di Intesa Sanpaolo Casa sarà presentato oggi a Milano da **Anna Carbonelli**, amministratore delegato e direttore generale di Intesa Sanpaolo Casa e **Stefano Barrese**, responsabile divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo nel corso della prima tappa del roadshow che vedrà coinvolte nei prossimi mesi le città di Bergamo, Firenze, Padova e Torino. Obiettivo dell'incontro sarà valorizzare in pieno le sinergie provenienti anche da startup immobiliari, che contribuiscono a innovare il mercato intercettandone i trend principali, di cui Intesa Sanpaolo Casa è storicamente attenta osservatrice e promotrice nella sua attività.

Le testimonianze di **Valerio Fonseca**, amministratore delegato Dove Vivo, **Lorenzo Pascucci**, general manager Milano Contract District e **Giancarlo Savi**, amministratore delegato Seven Stars animeranno il dibattito, declinando i temi del *co-living*, dell'arredo di interni e dei metodi di edilizia virtuosa per valorizzare gli stabili e le parti comuni.

Per il segmento dedicato ai costruttori Intesa Sanpaolo Casa ha ideato alcuni strumenti innovativi ad alto contenuto tecnologico, come algoritmi di intelligenza artificiale per la stima del valore dell'immobile che, a partire dall'analisi di attrattività di una zona in termini di servizi utili al cittadino e transazioni medie, concorrono alla definizione accurata dei prezzi all'interno della zona di riferimento dei cantieri. Alcune proposte di nuove costruzioni nelle province di Milano e Monza come per esempio le Residenze Carlo Erba, le Residenze del Chiostro e l'edificio Art Building sono visibili sul sito [www.intesasanpaolocasa.com](http://www.intesasanpaolocasa.com) nella sezione dedicata "Nuove Costruzioni".

In particolare, Anna Carbonelli analizzerà l'evoluzione della domanda residenziale delineando le caratteristiche delle abitazioni del futuro e i trend emergenti del mercato residenziale alla luce dell'utilizzo delle nuove tecnologie a supporto dell'agente immobiliare. Le competenze tecniche degli agenti immobiliari Intesa Sanpaolo Casa, dotati della *CRS*, prestigiosa **certificazione di qualità internazionale Council of Residential Specialist** e che identifica i migliori professionisti del mercato immobiliare residenziale, li distinguono nel settore quali veri e propri agenti 4.0.

L'ingresso di Intesa Sanpaolo Casa nelle nuove costruzioni fa seguito all'introduzione in portafoglio degli immobili di pregio, con la presentazione a gennaio di **Exclusive**, il segmento dedicato. Alcune proposte di pregio sono visibili sul sito [www.intesasanpaolocasa.com](http://www.intesasanpaolocasa.com) nella sezione dedicata "Exclusive".

**Anna Carbonelli, amministratore delegato e direttore generale Intesa Sanpaolo Casa:**  
*“Il dinamismo del mercato e una domanda estremamente qualificata ci spingono ad esplorare originali forme di collaborazione. Grazie all’iniziativa di oggi ci rivolgiamo per la prima volta al mondo dei costruttori, ospitando le maggiori eccellenze in campo. La nostra priorità è interpretare i trend di mercato e sviluppare soluzioni a supporto del settore per proporre la nostra competenza e innovazione come benchmark per tutti gli ambiti dell’ecosistema di Intesa Sanpaolo Casa”.*

**Intesa Sanpaolo Casa:**

*è la società di mediazione e intermediazione immobiliare del Gruppo Intesa Sanpaolo attiva dal 2015, che conta su una rete di 200 agenti in 12 città italiane e 44 agenzie immobiliari, di cui una innovativa agenzia online in grado di seguire circa 200 comuni in tutta Italia grazie al web. La società ha raggiunto in pochi anni circa 13 milioni di fatturato gestionale, vantando una media nei tempi di vendita di 130 giorni a fronte di una media di mercato pari a 8 mesi con tassi di conversione da mandati a vendita che si attestano al 62%. Intesa Sanpaolo Casa presenta un Net Promoter Score - l'indicatore internazionale che considera la propensione dei clienti a promuovere spontaneamente la società e i suoi servizi - pari a 49, un dato ben al di sopra della media del 7 tra gli operatori nel mercato immobiliare. Dal 2019 anche le dimore da sogno sono presenti sul sito [www.intesasanpaolocasa.com](http://www.intesasanpaolocasa.com) all'interno della sezione Exclusive dedicata al segmento degli immobili di pregio.*

*Informazioni per la stampa*

**Intesa Sanpaolo**

Rapporti con i Media

Banca dei Territori e Media locali

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)

[www.intesasanpaolo.com/it/news](http://www.intesasanpaolo.com/it/news)