



PANINI TOUR UP! 2019 A UDINE: TORNA L'INVASIONE DELLE FIGURINE "CALCIATORI"
TAPPA IL 23 E 24 FEBBRAIO NEL CENTRO COMMERCIALE CITTA' FIERA
TANTI SCAMBI, QUIZ, GIOCHI E PREMI PER PICCOLI E GRANDI COLLEZIONISTI

Torna nel prossimo weekend a Udine il "Panini Tour Up! 2019". La grande iniziativa promozionale per il lancio della collezione "Calciatori 2018-2019" dà appuntamento ai fan delle figurine sabato 23 e domenica 24 febbraio presso il **Centro Commerciale Città Fiera (Via Antonio Bardelli 4, Martignacco, ore 10-19)**. Dopo il grande successo dello scorso anno, confermata la partnership strategica con il gruppo Intesa Sanpaolo, che promuove il nuovo "XME Conto UP!" dedicato agli under 18. Collezionisti piccoli e grandi potranno così scambiare le proprie doppie e partecipare ai giochi e ai quiz a premio delle "Figuriniadi", oltre a ottenere il timbro ufficiale "Album Completato" e ricevere in omaggio anche lo starter kit della collezione "Calciatori 2018-2019" contenente un album e le prime figurine. Sarà possibile seguire le varie tappe del "Panini Tour Up! 2019" sul sito internet www.calciatoripanini.it, la pagina Facebook "Calciatori Panini", il canale YouTube della collezione oltre al feed Twitter ed al profilo Instagram "Figurine Panini". Il tour, che si concluderà il 31 marzo prossimo, toccherà oltre 30 città in tutta la penisola per un totale 36 tappe e 48 giornate evento. Il programma dettagliato è disponibile su www.paninitourup.it.

"Siamo lieti di tornare ad Udine con il 'Panini Tour Up! 2019', iniziando un percorso che ci vedrà toccare oltre 30 città italiane per incontrare decine di migliaia di appassionati delle figurine 'Calciatori' di tutte le età", ha dichiarato Antonio Allegra, direttore mercato Italia di Panini. "Questa nuova edizione della nostra grande iniziativa itinerante, grazie anche alla rinnovata partnership con il gruppo Intesa Sanpaolo, sarà la più ricca di sempre in termini di iniziative, per dare ai collezionisti Panini un'offerta di intrattenimento ancora più coinvolgente anche nelle Gallerie Commerciali, con aree dedicate alle sfide ludiche delle "Figuriniadi" e tante attività in grado di divertire tutta la famiglia".

"Anche quest'anno il Panini Tour Up! ci offre la possibilità di far conoscere la nostra banca ai ragazzi e alle loro famiglie in un'occasione di gioco e divertimento - ha sottolineato Renzo Simonato, direttore regionale Veneto Friuli Venezia Giulia e Trentino Alto Adige Intesa Sanpaolo. - Saremo al Centro Commerciale Città Fiera per incontrare giovani e giovanissimi e condividere con loro passioni ed emozioni: per noi è il miglior punto di partenza per costruire un dialogo duraturo e una nuova cultura del risparmio".

La collezione "Calciatori 2018-2019" comprende quest'anno 734 figurine di grande formato su giocatori e squadre di Serie A TIM e Serie B BKT, oltre alla presenza di Serie C, Serie D e Serie A Femminile. L'album di 128 pagine conserva il grande formato inaugurato con successo nella scorsa edizione: la copertina, anche quest'anno di grande effetto e realizzata con trattamenti speciali, celebra venti grandi campioni delle squadre di Serie A TIM in rappresentanza dei club che si contendono il torneo. Tante le novità di questa raccolta, a partire dai mini-statini sul retro delle figurine dei giocatori della Serie A TIM e dalla sezione speciale "FIGC 120", in omaggio al 120° anniversario della Federazione, con le figurine dedicate alla Nazionale femminile e alla Nazionale Under 21. Confermate le sezioni "Calciomercato - L'Originale", in collaborazione con il noto programma di Sky Sport HD, "Figurine in carriera", in cui sono illustrate le carriere complete dei 22 calciatori presenti in figurina sull'album per ogni squadra di Serie A TIM, e "Film del Campionato", con le figurine extra dedicate ai protagonisti e ai momenti salienti della stagione, dall'inizio fino ai verdetti finali, e distribuite in omaggio in allegato a "SportWeek" e a "La Gazzetta dello Sport".

Modena - Udine, 21 febbraio 2019