

COMUNICATO STAMPA**INTESA SANPAOLO: MONITOR DEI DISTRETTI DELL'UMBRIA**

- **Realizzato dalla Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo**
- **Dati al 30/09/2018**

Spoleto, 30 gennaio 2019 – Tutti i distretti umbri monitorati hanno realizzato nel periodo gennaio-settembre una crescita delle esportazioni rispetto al corrispondente periodo 2017: in particolare **l'Umbria si distingue come prima regione a livello nazionale in termini di crescita percentuale delle esportazioni distrettuali con un incremento dell'11,6%** rispetto alla media nazionale del 2,0%.

Dall'analisi del **Monitor dei Distretti dell'Umbria**, realizzato dalla Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo, si evince come i tre distretti abbiano complessivamente realizzato esportazioni per circa 550 milioni di euro (+11,6%): il principale distretto della regione è quello della **Maglieria e abbigliamento di Perugia** con oltre 350 milioni (+9,3%), seguito dal distretto **dell'Olio umbro** con 139 milioni (+19,8%) ed infine il distretto del **Mobile dell'alta valle del Tevere**, con circa 57 milioni di esportazioni (+7,3%) nel periodo gennaio-settembre 2018.

Nel 2018 si è accentuata la **propensione dei distretti a esportare verso paesi lontani**: il peso delle esportazioni verso i paesi emergenti è infatti passato dal 21% nel 2008 all'attuale 31%, segno di una progressiva strutturazione delle aziende che operano nei settori monitorati. Gli **Stati Uniti** consolidano la propria posizione di principale partner nelle esportazioni distrettuali, delle quali rappresentano più di un quinto, ma è interessante evidenziare la crescita significativa registrata nelle vendite verso la Federazione Russa (+25,4%) e verso i mercati dell'Asia orientale, come Hong Kong (+66,5%), Repubblica di Corea (+16,9%) e Cina (+23,5%).

Le prospettive per il 2019 restano favorevoli, pur in un quadro di rallentamento del commercio mondiale e di elevata incertezza legata alle tensioni geopolitiche presenti sui mercati internazionali.

*“L'obiettivo di Intesa Sanpaolo è rafforzare il legame con le imprese del territorio costruendo percorsi di partnership, non solo creditizia, e valorizzando l'iniziativa imprenditoriale grazie a una consulenza mirata e qualificata - spiega **Luca Severini**, direttore regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo -. In Umbria nei primi nove mesi dell'anno abbiamo erogato quasi 260 milioni di euro alle imprese e stiamo ulteriormente investendo sulle PMI per sostenerne l'internazionalizzazione, grazie ad una rete estera costituita da banche controllate, filiali corporate e sedi di rappresentanza in circa 40 Paesi, ovvero su tutti i principali mercati”.*

Per informazioni:

Gruppo Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasanpaolo.com