

La circular economy e la sostenibilità in Intesa Sanpaolo

Milano, 28 gennaio 2019 - Intesa Sanpaolo è una delle banche più sostenibili al mondo, inclusa in tutti i principali indici di sostenibilità. Da questo background e dalla forte spinta verso l'innovazione nasce l'impegno verso la **Circular Economy**, modello economico che mira a slegare lo sviluppo dallo sfruttamento delle risorse naturali esauribili e a ridisegnare il sistema industriale.

Circular economy

Il Gruppo Intesa Sanpaolo vede nella *circular economy* una sfida innovativa e strategica che porterà importanti benefici a livello globale. Inoltre, rappresenta un'opportunità capace di creare nuovo valore e crescita: significa estensione della vita utile dei beni, rigenerazione degli stessi, nuove piattaforme di condivisione, prodotto come servizio, filiera circolare e molto altro.

Per questo il Gruppo ha deciso di rinnovare per altri tre anni l'accordo di collaborazione con la **Ellen MacArthur Foundation**, principale organizzazione che promuove il modello circolare, di cui dal 2015 è unico *Financial Services Global Partner*.

Tra le iniziative più significative in questo ambito si segnalano:

- Stanziamento di un *plafond* fino a 5 miliardi di euro per il periodo 2018-2021 con l'impegno di sostenere progetti innovativi e trasformativi per le Pmi e le grandi aziende ispirati ai principi dell'economia circolare;
- Diffusione dell'economia circolare attraverso la 'CE Startup Initiative': programma di accelerazione per *startup* con edizioni già realizzate in Italia e all'estero, in particolare nelle filiali *Hub* della Divisione CIB di Intesa Sanpaolo di Londra, Hong Kong e Dubai;
- Creazione insieme alla Fondazione Cariplo del CE lab, il primo laboratorio italiano per la *circular economy* con sede a Milano;
- Promozione del Manifesto per l'Economia Circolare firmato da primarie eccellenze del "made in Italy" con il patrocinio del Governo italiano;
- *Lead Partner* della Ellen MacArthur Foundation per la realizzazione del report 'Cities and Circular Economy for Food', lanciato in occasione del World Economic Forum Annual Meeting a Davos, il 24 gennaio 2019.

La sostenibilità in Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è da sempre impegnata nella sostenibilità, un impegno che è stato confermato nel Piano di Impresa 2018-2021. In particolare, il Gruppo ha raggiunto importanti risultati nel campo della sostenibilità ambientale, sia nella riduzione delle proprie emissioni di CO₂, diminuite a fine 2017 di oltre il 53% rispetto al 2008, sia nell'offerta di prodotti e servizi finanziari verdi.

Il Gruppo è infatti impegnato nello sviluppo di prodotti e servizi innovativi per il finanziamento di progetti relativi alle energie rinnovabili e all'efficienza energetica, che nel 2017 sono risultati pari a circa 1,3 miliardi di euro, oltre 16 miliardi di euro tra il 2010 e il 2017.

Intesa Sanpaolo è stata inoltre la prima banca italiana a emettere un Green Bond nel giugno 2017 per un importo complessivo di 500 milioni di euro per il finanziamento di progetti di sostenibilità ambientale e climatica, dedicati in particolare alle energie rinnovabili e all'efficienza energetica. I proventi del Green Bond sono stati interamente allocati andando a finanziare 77 progetti e permettendo di evitare oltre 213 mila tonnellate di CO₂ annue.

Nel 2018 è stato lanciato il fondo Eurizon Fund Absolute Green Bonds, il primo strumento istituito da un asset manager di matrice italiana specializzato sui mercati obbligazionari internazionali che permette di finanziare progetti legati all'ambiente.

L'impegno verso l'ambiente ha consentito a Intesa Sanpaolo di ricevere diversi riconoscimenti, tra cui l'inclusione in numerosi indici di sostenibilità, come i Dow Jones Sustainability (World e Europe) e la "Climate Change A List 2018" del Carbon Disclosure Project, che include le 126 aziende mondiali leader per l'impegno nella lotta al cambiamento climatico e per la strategia in favore dell'ambiente. Secondo la classifica 2019 di Corporate Knights, società di ricerca e di rating canadese specializzata in sostenibilità, Intesa Sanpaolo si è posizionata all'80° posto ed è l'unica banca italiana inclusa tra le Top 100 società più sostenibili al mondo, selezionate sulla base di 21 indicatori ESG (Environment, Social, Governance) tra 7.500 società quotate.

Intesa Sanpaolo

Media Relations – Corporate & Investment Banking e Media Internazionali
stamp@intesaspaolo.com