

miart 2018
13 – 15 aprile 2018
fieramilanocity, padiglione 3, gate 5
Milano

INTESA SANPAOLO MAIN SPONSOR DI MIART 2018

ALLA BASE DEL SOSTEGNO DELLA BANCA LA PROMOZIONE DELL'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA IN LINEA CON LE ATTIVITA' ARTISTICHE E CULTURALI DI INTESA SANPAOLO

Milano, 11 dicembre 2017 – **miart**, la fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea organizzata da **Fiera Milano** e diretta da **Alessandro Rabottini**, è lieta di annunciare il sostegno di **Intesa Sanpaolo** come **main sponsor** dell'edizione **2018**, che si svolgerà nei padiglioni di **fieramilanocity** dal **13 al 15 aprile 2018**.

Internazionalità, eccellenza e attenzione allo sviluppo culturale del territorio sono i valori che legano Fiera Milano alla Banca, e che, attraverso la sinergia messa in campo su **miart 2018**, contribuiranno a consolidare la centralità di Milano nel panorama nazionale e internazionale, offrendo un ulteriore volano di crescita e sviluppo economico, culturale e civile della comunità.

miart è infatti la **fiera in Italia che ha fatto del dialogo tra arte contemporanea, arte moderna e design in edizione limitata il proprio asset principale**, presentando al pubblico la più ampia offerta cronologica, dall'arte dell'inizio del secolo scorso fino alle sperimentazioni delle generazioni più recenti. Attraverso un'attenta selezione di oltre 170 gallerie internazionali **miart** esplora le relazioni tra il passato e il presente della creatività, tra tradizione e innovazione, caratteristiche che definiscono profondamente il contesto culturale milanese e italiano.

La fiera è inoltre protagonista della **Milano Art Week**, la settimana voluta dal **Comune di Milano** interamente dedicata all'arte moderna e contemporanea, che coinvolge le istituzioni pubbliche e private della città, le sue fondazioni e gallerie, gli spazi non profit e gli artist-run spaces, tutti soggetti che rendono Milano una capitale della creatività in grado di attrarre un pubblico internazionale di collezionisti, curatori, direttori di musei, artisti, designer, appassionati d'arte e giornalisti.

Intesa Sanpaolo da anni è attivamente impegnata nel campo dell'arte e della cultura, con esposizioni permanenti e temporanee del proprio patrimonio artistico e con iniziative di valorizzazione del talento artistico italiano. A novembre è stata premiata dal Ministro dei beni artistici e culturali Dario Franceschini come *Mecenate del Secolo* nell'ambito dei Corporate Art Awards.

"Il sostegno di Intesa Sanpaolo a Miart si inserisce nel solco dei tanti e significativi interventi che vedono la Banca impegnata nell'ambito dell'arte e della cultura. Con tale collaborazione intendiamo affiancare un'iniziativa in crescita che punta a diffondere quel patrimonio di creatività e talento di cui il nostro Paese è - oggi come nel glorioso passato - così florido e di cui tutti dovremmo andare orgogliosi", commenta **Carlo Messina**, Consigliere Delegato e CEO di Intesa Sanpaolo.

"Fa parte del DNA di Fiera Milano collaborare con partner di prestigio – dichiara **Fabrizio Curci**, amministratore delegato di Fiera Milano – e l'accordo con Intesa Sanpaolo lo dimostra. Le fiere sono un contesto privilegiato per sviluppare sinergie tra attori diversi: in questo caso, nostro obiettivo comune è promuovere Milano, la Lombardia e più in generale l'Italia come eccellenze territoriali che tutte le grandi realtà del Paese dovrebbero sostenere come brand di successo internazionale".

miart 2018

13 – 15 aprile 2018

fieramilanocity

ingresso viale Scarampo, Milano

gate 5, padiglione 3

www.miart.it

Ufficio stampa miart 2018:

Lara Facco: T +39 02 36565133 / M. +39 349 2529989 / press@larafacco.com

Ufficio stampa Fiera Milano:

Rosy Mazzanti: T +39 0249977324 / rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla: T +39 0249977939 / elena.brambilla@fieramilano.it

Ufficio stampa Intesa Sanpaolo:

Ufficio Media Attività Istituzionali, Sociali e Culturali

Silvana Scannicchio T +39 0287962641 / +39 335 7282324

stampa@intesasanpaolo.com