

## COMUNICATO STAMPA

### **INTESA SANPAOLO CON LE STAR DI X FACTOR 2018: CONCERTI DAL VIVO NELLE FILIALI PIU' BELLE D'ITALIA E WEEKLY CON BENJI&FEDE**

- **8 Concerti dal vivo dei musicisti concorrenti nelle più belle filiali italiane**
- **7 X Factor Weekly a Milano in filiale con Benji&Fede**
- **Showcase di inediti durante la Milano Music Week 2018**
- **Inviti gratuiti alla finalissima su [reward.intesasanpaolo.com](http://reward.intesasanpaolo.com) per gli utenti dell' App Intesa Sanpaolo Mobile**

*Perugia, 12 novembre 2018* – Intesa Sanpaolo, *main sponsor* della dodicesima edizione di **X Factor 2018**, rinnova per il terzo anno consecutivo il proprio supporto al *talent show* di Sky prodotto da Fremantle nel segno della *sharingmusic*, la filosofia della condivisione che lega le nuove iniziative della banca al mondo dei giovani e prosegue la serie di appuntamenti musicali dal vivo che condurrà insieme ai concorrenti dopo ogni puntata, trasformando le filiali in palcoscenici e offrendo agli artisti l'opportunità di esprimere il proprio talento attraverso la musica.

Nel corso delle otto serate **gratuite e aperte al pubblico previa registrazione online su [www.palco.it](http://www.palco.it)**, la piattaforma multimediale del gruppo Intesa Sanpaolo, i musicisti si esibiranno in uno spettacolo dal vivo e saranno preceduti dalle esibizioni canore di alcuni degli aspiranti concorrenti delle passate edizioni che sognavano di calcare il Palco di X Factor.

Il prossimo appuntamento con la musica in banca sarà domani 13 novembre a **Perugia**, presso la **filiale di via XX Settembre**, per proseguire in altre 5 città italiane dove hanno sede alcune tra le più belle filiali Intesa Sanpaolo. A esibirsi in una esclusiva performance live sarà **Emanuele Bertelli**.

Dopo **Milano, Treviso e Perugia**, le serate successive si svolgeranno nelle filiali **Novara** il 20 novembre (largo Cavour), **Fabriano** il 27 novembre (via Don Riganelli), **Reggio Calabria** il 4 dicembre (via Miraglia), **Roma** l'11 dicembre (via del Corso) e ospiteranno l'esibizione dell'artista escluso dal programma il giovedì precedente. La settima e ultima tappa si svolgerà a **Milano** il 14 dicembre nella filiale di piazza Cordusio.

Tra le novità di quest'anno, a prolungare l'emozione televisiva del *talent show* di Sky prodotto da Fremantle saranno gli **X Factor Weekly**, gli appuntamenti settimanali con **Benji&Fede** che, ogni venerdì, dalla sede milanese di piazza Cordusio, registreranno una puntata speciale in onda su Sky Uno il sabato pomeriggio in compagnia di uno dei concorrenti. I fan appassionati potranno partecipare previa registrazione su [palco.it](http://palco.it). Altro appuntamento speciale coinvolgerà il pubblico il 24 novembre nel corso della *Milano Music Week 2018* con uno **showcase di inediti** dei protagonisti di XF 12, che vedrà lo storico Palazzo delle Colonne di via Verdi mettere a disposizione dei clienti i propri spazi in una dimensione, insolita per una banca, di intrattenimento e partecipazione.

Novità anche nell'esclusivo format **Social Factor** di Intesa Sanpaolo **#Sharingmusic**, “la social invasion” della casa da parte di *web influencer*, gruppi di ascolto e clienti titolari di XME Conto per commentare in diretta le puntate e interagire sui canali social di Intesa Sanpaolo Giovani.

Inoltre su [reward.intesasanpaolo.com](http://reward.intesasanpaolo.com) sarà possibile partecipare al **concorso** per vincere inviti alla finalissima de 13 dicembre a Milano dove i clienti Intesa Sanpaolo incontreranno i loro beniamini. Saranno estratti coloro che avranno effettuato un accesso tramite la nuova **App Intesa Sanpaolo Mobile** dal 25 ottobre al 15 novembre.

Nell'ambito del sostegno al talento e al mondo giovanile, Intesa Sanpaolo ha promosso a condizioni esclusive, proprio in occasione dell'avvio della sponsorizzazione del programma, **XME Conto**, che oggi è uno dei cardini dell'offerta commerciale della banca. E' il conto che segue le passioni del cliente e consente di accedere a tantissimi vantaggi extrabancari grazie a partnership con aziende leader di vari settori come la telefonia e l'intrattenimento. Disponibile nelle filiali Intesa Sanpaolo ma anche *online* sul sito [www.intesasanpaolo.com](http://www.intesasanpaolo.com), XME Conto è gratuito fino ai 30 anni e per i giovani Under 30 l'offerta di conto, carta di debito XME Card, prelievi ATM su altre banche e bonifici online è completamente gratuita.



*Emanuele Bertelli ha 16 anni e viene dalla provincia di Catania. Scopre di avere talento per il canto grazie alla madre, appassionata di karaoke. Con l'adolescenza la sua voce si trasforma, diventando incredibilmente profonda per un ragazzo così giovane. Appassionato di funk, soul, jazz, r'n'b e trap, Emanuele è il membro più giovane della squadra di Mara Maionchi ma darà tanto filo da torcere ai suoi avversari.*

Informazioni per la stampa

**Intesa Sanpaolo**  
Rapporti con i Media Banca dei Territori e Media locali  
[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)