

## COMUNICATO STAMPA

### **INTESA SANPAOLO: A MILANO IL NUOVO CONTEST PER STAGE FINALIZZATI ALL'ASSUNZIONE DI CONSULENTI FINANZIARI AL VIA LE CANDIDATURE PER MILANO**

**Giovedì 19 e venerdì 20 luglio a Milano la seconda edizione, dopo quella al grattacielo di Torino. La terza edizione è fissata a Napoli il 27 e 28 settembre.**

**Questo il link per le candidature:**

[https://jobs.intesasanpaolo.com/content/DIVENTA-CONSULENTE-FINANZIARIO/?locale=it\\_IT](https://jobs.intesasanpaolo.com/content/DIVENTA-CONSULENTE-FINANZIARIO/?locale=it_IT)

*Milano, 13 luglio 2018* – Giovedì 19 e venerdì 20 luglio presso la sede Bonola di Intesa Sanpaolo circa 80 giovani laureati e laureandi in discipline economiche, finanziarie, bancarie e giuridiche, anche privi di esperienza lavorativa, parteciperanno a *Make It Real*, il contest aziendale della Banca. Si tratta della seconda edizione, dopo la prima che si è svolta a Torino. La prossima si svolgerà a Napoli a settembre, altre ne sono previste nel corso dell'anno in tutto il territorio nazionale.

I migliori potranno accedere ad uno stage formativo di sei mesi a seguito del quale, chi avrà conseguito il patentino di promotore finanziario, potrà essere assunto. Sono 500 le assunzioni previste con un innovativo contratto di tipo “misto” che coniuga in capo alla stessa persona, da parte dello stesso datore di lavoro, un rapporto di lavoro subordinato *part time* a tempo indeterminato con un parallelo contratto di lavoro autonomo di consulente finanziario, in una situazione ottimale in cui convivono lo spirito imprenditoriale e la stabilità data da una grande Banca. Intesa Sanpaolo è stata la prima ad applicare questo contratto in Italia, nell'ambito della Banca dei Territori, la rete retail del Gruppo.

*“Make It Real è un format di reclutamento studiato per andare incontro ai giovani sostituendo le tradizionali fasi di selezione con interviste. Attraverso una due giorni di contest, i ragazzi hanno la possibilità di far emergere il proprio talento misurandosi a squadre su casi di studio appositamente creati a seconda delle diverse esigenze di reclutamento, in questo caso per la Banca dei Territori. È anche l'occasione per lavorare a*

*stretto contatto con i manager e i valutatori di Intesa Sanpaolo*”, ha commentato **Roberto Cascella**, Responsabile Direzione People Management & HR Transformation Intesa Sanpaolo.

*“Il contributo dei giovani è determinante per conferire ancora di più alle nostre attività sul territorio la dinamicità che auspichiamo – ha dichiarato la responsabile della Direzione Personale e Change Management della Banca dei Territori, **Virginia Borla**. “Puntiamo a offrire un servizio integrato e completo ai nostri clienti. Ciò significa agire non in una logica di prodotto ma di bisogno, in termini quindi di consulenza e assistenza perché trovino sempre le risposte che cercano. Per questo adottiamo anche nella selezione delle persone sistemi di reclutamento attrattivi per i giovani, come Make It Real”.*

*Informazioni per la stampa*

**Intesa Sanpaolo**

Ufficio Media Attività Istituzionali, Sociali e Culturali

Tel. 02 8796 2925 - 335 562 31 06

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)