

COMUNICATO STAMPA

**INNOVATION 2 BUSINESS:
WORKSHOP TRA IMPRESE PER ATTIVARE
DOMANDA E OFFERTA DI INNOVAZIONE**

- **Imprese, Distretti tecnologici, Banca e Regione insieme per favorire l'incontro tra start-up innovative e aziende che cercano nuovi servizi e tecnologie**
- **Evento arricchito con un Focus su F2B, la finanza per il business**

Firenze 6 novembre 2017 - Si rafforza la collaborazione tra il gruppo **Intesa Sanpaolo**, **Confindustria Toscana** e **Regione Toscana**, insieme ai **Distretti tecnologici della Toscana**, nel condividere percorsi di crescita per le aziende toscane grazie agli strumenti e al know how messi a disposizione dal gruppo Intesa Sanpaolo. Il Gruppo, anche attraverso il proprio **Innovation Center**, è infatti promotore del workshop "*Innovation 2 Business*", un workshop che con il patrocinio di Confindustria Toscana, dell'Università di Firenze, dell'Università di Pisa, della Regione Toscana e della Scuola Superiore Sant'Anna si terrà domani **presso l'Obi Hall a Firenze** ed il cui obiettivo è far incontrare le start-up toscane innovative e le imprese che cercano nuovi servizi e tecnologie d'avanguardia.

Prevista la **partecipazione di circa 200 aziende toscane**, tra StartUp e PMI Tech che offrono innovazione, nuovi servizi e tecnologie, ed aziende medio-grandi che domandano innovazione, nuove tecnologie e nuovi servizi.

I risultati economici del 2017 confermano che la **Toscana** ha intrapreso un sentiero di crescita e sviluppo e le prossime sfide che dovrà affrontare riguardano la capacità di sfruttare e consolidare l'attuale contesto positivo di ripresa diffusa per proporsi come realtà distintiva e trainante per il paese.

Il tessuto produttivo che conta a giugno 2017 oltre **355 mila aziende attive**, risulta in crescita rispetto al trimestre precedente di circa **2.000 unità**. L'evoluzione delle esportazioni, componente rilevante per l'economia regionale in considerazione dell'elevata propensione a esportare pari al 33%, evidenzia nel primo semestre 2017 una crescita dell'8,8% superiore alla media nazionale.

Questo risultato è stato possibile anche grazie all'elevata competitività del polo tecnologico della farmaceutica e delle realtà distrettuali di questo territorio che comprendono specializzazioni nel sistema moda, nella nautica, nell'agroalimentare, nel cartario. La crescita si è tradotta in un **aumento dell'avanzo commerciale toscano che a giugno 2017 è stato pari a circa 6 miliardi**.

Il forte crollo degli investimenti registrato in Italia così come in Toscana dopo il 2008 (circa 30 punti percentuali persi) rappresenta certamente un fattore di ritardo e di freno allo sviluppo nel nostro paese della fabbrica intelligente. È in questo contesto che si inserisce **il Piano Industria 4.0** che ha tra i suoi obiettivi il rilancio del tessuto produttivo e la creazione di un ambiente favorevole al trasferimento tecnologico.

Il territorio toscano si caratterizza anche per una buona quota di imprese locali che producono macchinari 4.0 e che possono quindi agevolare questo processo: da una recente indagine svolta da **Intesa Sanpaolo** ad aprile 2017 nella Direzione Toscana Umbria emerge un'elevata capacità delle aziende locali di rispondere alla crescente domanda di beni incentivabili. Tra le 59 aziende della meccanica intervistate, il 65% delle imprese con beni incentivabili produce macchinari interconnessi o 4.0, un dato solo di poco inferiore a quanto osservato a livello nazionale.

Un ruolo importante potranno averlo anche le start-up innovative, potenziali attori di trasferimento tecnologico nel tessuto produttivo toscano: **nella regione sono presenti circa 360 start-up concentrate principalmente nelle province di Firenze e Pisa**. Rispetto alla media italiana, l'incidenza delle start-up sulle imprese attive è pari a circa 1 ogni 1.000 imprese attive, che si avvicina alla media nazionale solo per Firenze con 1,5 che si distingue come decima provincia italiana per valore assoluto.

Per il tessuto produttivo toscano è importante far proprio il nuovo paradigma di Industria 4.0 e la digitalizzazione può rappresentare un potente strumento per ampliare i mercati sia di sbocco che di fornitura e per incentivare le aziende a una maggior cooperazione e collaborazione lungo tutta la filiera.

I Distretti Tecnologici Toscani, partner organizzativi che si sono dedicati al reclutamento delle aziende innovative toscane, sono la Regione Toscana, che ha patrocinato tutta l'iniziativa, il **Distretto toscano Scienze della Vita**, il **Distretto per la nautica e la portualità**, il **Distretto tecnologico ferroviario**, il **Distretto tecnologico energie rinnovabili**, il **Distretto tecnologico nuovi materiali**, il **Distretto Interni e Design**, **Otir 2020 Distretto tecnologico della moda**, oltre alla **piattaforma Industry 4.0 della Regione Toscana**.

Nel workshop sarà presentato anche un Focus sulla Finanza per il Business, con gli specialisti di: **Intesa Sanpaolo – Innovation Center**, **Intesa Sanpaolo ForValue**, **Mediocredito Italiano**, **Intesa Vita**, **Banca IMI**.

Il gruppo **Intesa Sanpaolo** si è fatto promotore di questa iniziativa insieme all'Innovation Center, impegnato in progetti che riguardano l'innovazione per le imprese (scouting e investimenti di realtà hi-tech), l'innovazione per il Gruppo (nuove tecnologie potenzialmente dirompente per il settore) e la ricerca sui nuovi trend tecnologici. Insieme al ruolo di leader in Italia nei servizi bancari per aziende e famiglie, Intesa Sanpaolo promuove infatti **la cultura dell'innovazione** sia all'interno del Gruppo sia sul territorio nazionale, andando alla ricerca delle soluzioni più innovative presenti sul mercato nazionale e internazionale.

“Innovation 2 Business” nella sua tappa toscana, prima in Italia, costituisce una nuova modalità di servizio tra quelle che Intesa Sanpaolo ha attivato per le imprese: una forma di accompagnamento nell'azione di scouting e di advisory, nel matching di soluzioni tecnologiche e brevetti, che si aggiunge alle già esistenti piattaforme di scambio, **Tech-Marketplace** e **Knowledgeshare**, che Intesa Sanpaolo ha messo a disposizione delle aziende al fine di aiutarle nell'esplorazione di soluzioni innovative e nell'identificazione di potenziali interlocutori nella logica dell'open innovation.

Per informazioni:

Intesa Sanpaolo – Rapporti con i Media
stamp@intesaspaolo.com