

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO E LUCCA COMICS:  
MOSTRE, EVENTI E INIZIATIVE DEDICATE  
A GIOVANI E AD APPASSIONATI DEL GIOCO E DEL FANTASY**

- **Una partnership che esplora nuove modalità di dialogo con i giovani**
- **Tante iniziative nel segno del divertimento ospitate in filiale**
- **Carte prepagate Flash da collezione con la gallery di personaggi di Lucca Comics&Games e Zagor**

*Lucca, 12 ottobre 2017 - Intesa Sanpaolo e Lucca Comics&Games.* Uno tra i primi gruppi bancari in Europa e la più importante manifestazione dedicata al mondo del gioco e del fantasy insieme per la prima volta in una partnership dove **la Banca dialoga in modo nuovo con i giovani.**

La scelta di sostenere Lucca Comics & Games nasce dall'attenzione che Intesa Sanpaolo dedica alle passioni, agli interessi e ai sogni dei giovani. Grazie a questa collaborazione, Intesa Sanpaolo **esplora nuovi modi di comunicare e condividere emozioni ed interessi**, entrando in un territorio tutto nuovo come il mondo dei fumetti e del fantasy, e facendo proprio lo spirito di partecipazione e divertimento che contraddistingue il Festival, tanto da trasferirlo anche in alcune filiali del Gruppo bancario prima, durante e dopo Lucca Comics.

*“Condividere passioni porta a comprendere e quindi sostenere i sogni e i progetti per il futuro dei nostri giovani – spiega **Andrea Lecce**, Direttore Marketing Banca dei Territori Intesa Sanpaolo –, questo è l’obiettivo che ci siamo posti nella collaborazione con Lucca Comics. Abbiamo l’occasione di trovare nuovi punti di incontro con i giovani per sviluppare i loro interessi: la banca si apre al loro mondo, anche fisicamente, con le filiali che diventano ambientazioni fantasy e ospitano cosplayer e mostre a tema. E’ un’esperienza nuova anche per noi, molto stimolante e che ci porta ad innovare strumenti e modalità di comunicazione”.*

Molte le iniziative di Intesa Sanpaolo attivate grazie alla partnership con Lucca Comics. Con **B-Comics** - una mostra di artwork originali di alcune grandi firme del fumetto - la storia di Lucca Comics verrà ospitata in tre filiali di Intesa Sanpaolo. A Pisa (filiale di Corso Italia) verrà ospitata la mostra **Miracoli del Fumetto**. Per l’inaugurazione il 13 ottobre alle ore 15.00, caffè con l’autore Tuono Pettinato. A **Lucca** (filiale di piazza San Michele), fino al 31 ottobre verrà ospitata la mostra **Supereroi dal futuro al passato**. Per l’inaugurazione, il 13 ottobre alle ore 18.00, verrà offerto un aperitivo con l’autore Gary Frank. A **Firenze** (filiale di piazza Beccaria), sarà la volta della mostra **Dietro la pagina: da Topolino ai Manga**, in collaborazione con Topolino. Sabato 14 ottobre, per l’inaugurazione, alle ore 11.00, brunch con

l'autore Theo Caneschi. Nella filiale di Firenze verrà inoltre organizzato un laboratorio di fumetto per bambini e ragazzi.

Le mostre in filiale rappresentano inoltre una piccola anticipazione di quella che sarà la partecipazione di Intesa Sanpaolo nei giorni di Lucca Comics&Games. Durante il Festival infatti **la Filiale di Piazza San Michele a Lucca** ospiterà un ricco programma di eventi ed iniziative, tutte ispirate al mondo dei fumetti ed in particolare alle avventure di Zagor, di cui verranno ricreate le atmosfere anche grazie a cosplayer. Durante ciascuno dei cinque giorni del Festival saranno inoltre ospitati in filiale **alcuni importanti autori che autograferanno gli overLuk ed i cataloghi delle Mostre ed incontreranno i fan.**

**Lucca Comics è anche occasione di collezionismo.** Intesa Sanpaolo realizzerà esclusivamente per il Festival una versione della carta prepagata Flash personalizzabile con i personaggi dell'archivio di immagini di **Lucca Comics&Games e Zagor.**

Nella filiale di Piazza San Michele – in cui sarà allestita un'ambientazione a tema Zagor – ed in alcuni gazebo appositamente predisposti sarà quindi possibile personalizzare la propria carta prepagata facendosi una foto su uno sfondo fantasy a tema, con un cosplayer oppure scegliendo il proprio personaggio preferito dalla gallery a disposizione.

Una Filiale mobile ospitata in un camper sarà infine a disposizione per fornire informazioni durante tutta la durata del festival.

***Per informazioni:***

Intesa Sanpaolo – Rapporti con i Media  
stamp@intesasanpaolo.com