

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO E-FOOTBALL CUP PER LA PRIMA VOLTA ALLA MILAN GAMES WEEK, LA MANIFESTAZIONE ITALIANA DEL VIDEOGIOCO

- **Appuntamento il 15 e 16 settembre a Lucca, una delle 8 tappe del torneo di *e-Football Cup***
- **La filiale di Piazza San Michele di Cassa di Risparmio di Pistoia e della Lucchesia ospiterà i competitori che si sfideranno a *Pro Evolution Soccer***
- **Il 30 settembre Intesa Sanpaolo assegnerà 5.000 euro in premio ai finalisti nell'ambito della Milan Games Week**

Lucca, 13 settembre 2017 – Intesa Sanpaolo è per la prima volta *partner istituzionale* di *Milan Games Week 2017*, **la manifestazione italiana del videogioco** in programma dal 29 settembre al 1 ottobre a Fiera Milano Rho, con una serie di iniziative fra le quali ***Intesa Sanpaolo e-Football Cup***, un torneo *online* di calcio dedicato ai giovani amanti dei videogame che si sfideranno a *Pro Evolution Soccer* all'interno delle più belle filiali rinnovate nel segno della condivisione e della trasparenza.

Dopo una prima fase eliminatoria *online*, il 15 e 16 settembre comincerà la seconda fase della competizione a partire dalla filiale di piazza San Michele a Lucca che, per l'occasione, accoglierà attorno al tavolo dell'area *living* le sessioni di gioco: venerdì 15, gara dalle 16.00 alle 20.00; sabato 16, gioco libero dalle 10.00 alle 13.00.

Otto complessivamente le tappe del torneo, tutte ospitate nelle filiali di nuovo *layout*: **Milano, Torino, Vicenza, Piacenza, Lucca, Bari, Cagliari e Bergamo** che apriranno le porte ai giovani appassionati in vista della finalissima del 30 settembre presso la Personal Gamer Arena di MGW durante la quale il primo Gruppo bancario italiano assegnerà agli 8 finalisti un premio di **5000 euro**.

Per **Andrea Lecce**, responsabile direzione Marketing della Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo: «*Questa iniziativa testimonia la volontà di Intesa Sanpaolo di confermarsi come banca di riferimento per i giovani e le loro passioni. In questa cornice, le filiali bancarie, mettendo a disposizione dei clienti i propri spazi, si riscoprono luogo insolito di intrattenimento e partecipazione. La trasformazione degli spazi, infatti, rispecchia una nuova modalità di accoglienza che vogliamo esprimere ai clienti sul nostro territorio*».

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo
Rapporti con i Media
stampa@intesasanpaolo.com