



**LA TAPPA ITALIANA DELLA GLOBAL SOCIAL VENTURE COMPETITION
ORGANIZZATA CON INTESA SANPAOLO STARTUP INITIATIVE**

COMUNICATO STAMPA

**STARTUP A IMPATTO SOCIALE E PER L'AMBIENTE:
PREMIATE LE TECNOLOGIE E LE IDEE PIU' INNOVATIVE
DEL SETTORE**

- **Vincitrici della Global Social Venture Competition sono ATLAS e D-heart**
- **Nel corso delle 9 edizioni 77 startup finaliste hanno incontrato oltre 700 potenziali investitori, raccogliendo in seguito oltre 9 Milioni di euro**

Milano, 23 febbraio 2017 – Tecnologie e progetti innovativi a forte impatto sociale o ambientale. Queste le soluzioni *social venture* per un'economia sostenibile, presentate in occasione della nona edizione italiana della *Global Social Venture Competition (GSVC)*, premio internazionale ideato dall'**Università di Berkeley (Usa)** per favorire e sviluppare le idee imprenditoriali destinate a questo settore. L'evento, ospitato presso il Centro Convegni di Piazza Belgioioso del **gruppo Intesa Sanpaolo**, è stato organizzato da **ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore**, che dell'Ateneo di Berkeley è GSVC regional partner, e da **Intesa Sanpaolo StartUp Initiative**.

GSVC, nata nel 1999 su impulso della *HAAS School of Business dell'Università di Berkeley*, ha come obiettivo quello di favorire lo sviluppo di nuove idee d'impresa che si focalizzano su temi *social e green*. In particolare, dalla prima edizione ad oggi, si è affermata come l'unica competizione a livello globale volta a focalizzare l'attenzione nel campo dell'imprenditorialità sociale a impatto sociale e ambientale. E anche in Italia i risultati sono significativi: nel corso delle nove edizioni le **77 start-up finaliste** hanno incontrato oltre **700 potenziali investitori**, raccogliendo oltre **9 milioni di euro**.

I risultati sono stati notati anche dalla HAAS School of Business, che quest'anno ha deciso di prendere parte all'Italian Round attraverso la presenza di Kristiana Raube, executive director dell'Institute for Business & Social Impact della HAAS School of Business.

L'edizione di quest'anno ha visto anche il consolidarsi della presenza del premio "**Romano Rancilio Award**", donato dalla famiglia Rancilio e destinato a iniziative d'impresa che si siano distinte sotto il profilo dell'impatto sociale. In particolare, si tratta di una donazione di **10.000 euro** per ciascuna delle due startup vincitrici dell'arena meeting di oggi.

Inoltre, GSVC si è avvalsa anche delle collaborazioni di:

Italeaf, primo *company builder* italiano quotato sul mercato Nasdaq First North della Borsa di Stoccolma, nonché *main sponsor* di GSVC. Italeaf premierà a Terni il 17 Marzola migliore start-up attiva in ambito cleantech e circular economy;

Impact Hub Milano, che ha assegnato il premio speciale *she 4 imp(act)* dedicato ai progetti di imprenditoria femminile;

Reseau Entreprendre Lombardia, che fornirà alle due start-up vincitrici il premio REL che consiste in sessioni di supporto con professionisti ed esperti;

Associazione ProSpera, che con i suoi tutor provenienti da diversi ambiti professionali, ha supportato i team in gara con un affiancamento 1 a 1 nel percorso di realizzazione dei Business Plan.

Complessivamente al *contest* della IX edizione hanno partecipato **122 progetti d'impresa** tra cui sono state selezionate le **6 start-up finaliste di oggi**. Prime due classificate, sulla base dei giudizi espressi da una platea di investitori composta da fondi d'investimento, *business angels*, *venture capital*, istituzioni e aziende, sono state **ATLAS** e **D-Heart**. Oltre al Romano Rancilio Award, le due vincitrici si portano a casa l'accesso diretto alla **GlobalFinals di Berkeley** del prossimo 5- 7 aprile 2017, dove concorreranno, insieme a start-up provenienti da tutto il mondo, all'assegnazione di un montepremi complessivo di **80.000 dollari**.

Le start-up finaliste della Global Social Venture Competition

- **D-Heart** - Il primo elettrocardiografo tascabile delle dimensioni di uno yo-yo che si collega via *bluetooth* a qualsiasi tipo di *smartphone* permettendo di ottenere un elettrocardiogramma di elevata qualità e poterlo condividere tramite una semplice email con il proprio medico o con un centro di telecardiologia.
- **Yenetics** - Innovativo test non invasivo per le malattie genetiche più diffuse al mondo, incluse quelle rare, rispetto ai competitors che ne testano solo 15. Inoltre, è il primo a testare anche il padre, garantendo così la massima accuratezza dei risultati.
- **ATLAS** - Biocida basato su una molecola naturale, non tossica, contro le zanzare vettrici di malattie come Malaria, Dengue e la nuova emergenza Zika. L'elemento innovativo di Atlas è rappresentato dal fatto che per la prima volta la zanzara diventa lo strumento di diffusione del biocida da noi sviluppato, evitando in questo modo il rilascio di composti chimici tossici presenti nei comuni insetticidi.
- **WineLeather** - Nuova pelle ecologica creata utilizzando le vinacce del vino, costituite in prevalenza da fibre e oli che vengono trattati attraverso un innovativo sistema di produzione ecosostenibile. Grazie a questo processo di trasformazione diventano una vera e propria pelle naturale priva di sostanze tossiche.
- **Micro-Sharing** - E' il metodo più semplice e tangibile per fare filantropia. Questo nuovo concetto ha il potere di alleviare la povertà nel mondo pur essendo un *marketing-tool* per aziende incredibilmente efficace. Implementando il micro-sharing nei prodotti o servizi d'impresa, si offre la possibilità ai propri clienti di condividere quello che consumano direttamente con una persona in un paese in via di sviluppo.
- **L.I.V.E. Glacier Project** - Strumento *web on-line* che elabora dati satellitari tramite un algoritmo proprietario al fine di fornire ai glaciologi informazioni gratuite su sull'evoluzione e sul comportamento dei ghiacciai in tutto il mondo. Al fine di raccogliere foto in situ, necessarie per validare e migliorare i modelli scientifici, sarà realizzata *IceKing App*, un'applicazione per il turismo sostenibile sui ghiacciai.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Corporate & Investment Banking
and International Media
+39 02/87962489
stampa@intesasanpaolo.com

Romano Rancilio Award

Sabrina Minetti
3356629642
sabrina@ranciliocube.com

ALTIS

Ufficio Stampa
Katia Biondi
+39 335 1376604
katia.biondi@unicatt.it

Italeaf S.p.A.

Corporate Communication & Ufficio Stampa
Federico Zacaglioni
+39 0744/758380
Mobile: +39 340/5822368
zacaglioni@italeaf.com

Prospera

Team Comunicazione
Laurenzia Gianfrate
comunicazione@prospera.it

Impact Hub Milano

02 40709253
milan.info@impacthub.net

Réseau Entreprendre Lombardia

Addetta stampa
Marta Abbà
+39 339 3694230
mabba@reseau-entreprendre.org