

## COMUNICATO STAMPA

### INTESA SANPAOLO PRINCIPALE PARTNER ISTITUZIONALE DEL SALONE DEL MOBILE

- **Per la prima volta un gruppo bancario partner del Salone**
- **Gallerie d'Italia e filiali new-concept aperte al pubblico del *fuorisalone***
- ***sharing*: l'innovazione della banca passa attraverso la strategia della condivisione**

Milano, 8 febbraio 2017 – Intesa Sanpaolo sarà il principale *partner istituzionale* della 56esima edizione del Salone Internazionale del Mobile che si svolgerà a Milano dal 4 al 9 aprile 2017. La scelta rientra nella strategia del Gruppo di valorizzare il tessuto imprenditoriale italiano, per contribuire al rilancio delle piccole e medie imprese anche con modalità innovative e inusuali per un operatore bancario.

Durante il Salone e il *fuorisalone* saranno previsti a Milano momenti di incontro con le aziende e con il pubblico, con allestimenti presso le Gallerie d'Italia (il polo museale milanese del Gruppo Intesa Sanpaolo) e presso alcune delle filiali *new-concept*, riallestite come un vero salotto dove ospitare nuove forme di socialità secondo la filosofia dello *sharing*, ossia la condivisione di progetti, spettacoli, incontri culturali, formativi, letterari o finanziari gratuiti e aperti al pubblico di clienti e non clienti.

La filosofia della condivisione, più in generale, è il principio ispiratore dei nuovi progetti culturali e commerciali del Gruppo Intesa Sanpaolo: condividere esperienze, emozioni e storie capaci di generare nuove prospettive, un patrimonio comune di idee, nuovi scenari.

*"Il nostro affiancamento al Salone del Mobile è la naturale evoluzione di alcune precedenti iniziative che abbiamo sviluppato negli ultimi anni ed è motivato dall'interesse del Gruppo Intesa Sanpaolo per tutto ciò che valorizza il Made in Italy e il talento dell'iniziativa italiana nel mondo",* ha dichiarato **Stefano Barrese, responsabile divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo**. *"Insieme con le nostre imprese clienti ci affacciamo, attraverso il Salone, su un orizzonte internazionale che promuove le eccellenze di un settore trainante per l'economia e per la reputazione italiana: essere l'unico partner istituzionale del Salone del Mobile per noi è l'occasione di proporre e condividere con il mondo del Design strumenti di crescita e di investimento per raggiungere nuovi primati. L'unione di due brand di grande valore è una ulteriore declinazione del concetto di *sharing* con cui si identificano le iniziative di Intesa Sanpaolo aperte al pubblico nei propri spazi, che avranno luogo anche durante il Salone".*

Con 48 miliardi di euro di credito a medio-lungo termine erogati in Italia nel corso 2016, Intesa Sanpaolo conferma la propria vocazione di banca dell'economia reale e contribuisce allo sviluppo dell'impresa in Italia e nel mondo attraverso soluzioni e proposte di finanziamento dedicate in un innovativo modo di "fare banca".

*Informazioni per la stampa*

**Intesa Sanpaolo**  
Rapporti con i Media  
[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)