



Con il patrocinio di



Human Age  
Institute  
by ManpowerGroup

INTESA  SANPAOLO **Deloitte.**

## **Al via *PowerU Digital*:**

**la piattaforma on line che mira a formare sulle competenze digitali oltre 6 milioni di giovani in 16 Paesi Europei entro il 2020**

**Milano, 14 novembre 2016** – E' stato presentato oggi a Milano il progetto PowerU Digital, la risposta della Fondazione Human Age Institute di ManpowerGroup, in collaborazione con **Deloitte** e **Intesa Sanpaolo**, con il patrocinio di **Confindustria Digitale** e alla presenza del **Ministero dell'Istruzione** rappresentato da Oscar Psquali, Capo della Segreteria Tecnica del MIUR, all'attuale situazione del mercato del lavoro e dello skills shortage: l'obiettivo è infatti quello di sviluppare a livello europeo, la cultura e la formazione digitali dei giovani, al fine di agevolarne l'ingresso nel mondo del lavoro.

Al tavolo moderato da **Dario Di Vico**, editorialista del "Corriere della Sera", i partner dell'iniziativa hanno confermato la volontà di lavorare unitamente alle istituzioni per l'aggiornamento necessario ai giovani di oggi che si trovano a dover affrontare un mercato del lavoro in continua evoluzione.

"Con il progetto PowerU Digital puntiamo a supportare le nuove generazioni nella comprensione dello scenario globale del lavoro – afferma **Stefano Scabbio, Presidente per l'Area Mediterranea e l'Europa Orientale di ManpowerGroup** - e sviluppare nei giovani le competenze "core" del 2020 unitamente a quelle digitali e dare un'opportunità concreta di spenderle nel mondo del lavoro. L'obiettivo è di arrivare a 6 milioni di giovani nei prossimi 3 anni."

Intesa Sanpaolo e Deloitte saranno i primi ad impegnarsi nel concreto sostegno ai giovani nel loro ingresso nel mondo del lavoro in un'ottica di reverse mentoring.

"Sono diversi i motivi di apprezzamento per il progetto PowerU Digital che ci hanno convinto a sostenerlo" – dichiara **Vittorio Meloni, Direttore Relazioni Esterne Intesa Sanpaolo** –. "Esso coniuga tre elementi - giovani, formazione e digitale – la cui combinazione rappresenta il senso dell'impegno quotidiano della Banca per l'innovazione. Rendere disponibile ai giovani una piattaforma dove acquisire competenze digitali e "soft" significa offrire loro l'opportunità di migliorarsi e competere con i talenti europei. Questo programma, destinato anche a chi gestirà le imprese nei prossimi



Con il patrocinio di



Human Age  
Institute  
by ManpowerGroup

INTESA  SANPAOLO **Deloitte.**

anni, costituisce una leva abilitante per tutto il sistema. Al contempo, può contribuire a creare uno straordinario vivaio di persone preparate alle sfide della vita e del lavoro a cui attingere. Il nostro sostegno si inserisce nel quadro di attività che la Banca svolge nella formazione con un piano organico e strutturato di iniziative destinate a giovani, imprese, clienti e dipendenti in collaborazione con le più qualificate istituzioni e accademie”.

“Alle imprese è posta la sfida e l’opportunità di avvicinarsi al mondo delle giovani leve e della scuola e di garantire la formazione continua in ambito professionale, in particolare agendo sulle occasioni di contatto con le stesse scuole, sul potenziamento della partnership con i centri di ricerca e dei programmi di formazione continua in azienda” afferma **Andrea Poggi, Strategy e Innovation Leader Deloitte.** “In questo senso l’iniziativa che avviamo oggi mette da subito e concretamente in atto una risposta efficace: grazie a questo progetto, infatti, Deloitte e Manpower sono in grado di aiutare il sistema delle imprese e della scuola a cogliere in pieno questa sfida mettendo a disposizione l’esperienza nel campo dell’innovazione e della formazione per premiare le competenze trasversali. Ciò con il fine di avvicinare università e mondo del lavoro e dare un contributo fattivo all’evoluzione e alla crescita del tessuto economico e sociale italiano”.

L’iniziativa in particolare è finalizzata a formare e certificare le competenze digitali dei talenti delle principali Scuole e Università Europee a partire dai Paesi: Italia, Spagna, Portogallo, Israele, Austria, Svizzera, Grecia, Turchia, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Romania, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Ungheria.

I pilastri su cui PowerU Digital poggia sono:

**Portale:** ricco di contenuti e-learning in lingua inglese, permetterà ai giovani studenti di imparare formandosi e apprendendo le 8 competenze chiave delineate dalla Commissione Europea per integrare la formazione scolastica con le competenze richieste dal lavoro.

**Certificazione open badge:** le 8 competenze saranno certificate attraverso un percorso a tappe con mini achievement per ognuna delle competenze e con un assessment finale. L’open badge consentirà ai partecipanti di condividere le certificazioni ottenute in rete, sui profili social, sul proprio cv digitale.



Con il patrocinio di



Human Age  
Institute  
by ManpowerGroup

INTESA  SANPAOLO **Deloitte.**

**Reverse mentoring:** i migliori talenti entreranno a far parte di una Faculty Internazionale di Junior Digital Mentors e potranno vivere esperienze lavorative in azienda di tutta Europa supportando professionisti e Manager nella creazione di un'ampia e diffusa Cultura Digitale.

Il programma è già stato testato da alcuni giovani studenti delle principali Università di Milano, che hanno presenziato alla Conferenza Stampa.

Per maggiori info visita il sito: [www.powerudigital.com](http://www.powerudigital.com)

**Ufficio Stampa ManpowerGroup**

[ufficiostampa@manpower.it](mailto:ufficiostampa@manpower.it)

+39 02 230035104

**Ufficio Stampa Deloitte**

Michela Migliora

[mimigliora@deloitte.it](mailto:mimigliora@deloitte.it)

+39 02 83326028

**Ufficio stampa Intesa Sanpaolo**

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)

+39 335 5623106

**ManpowerGroup Italia**

Presente in Italia dal 1994, la realtà nazionale di ManpowerGroup - multinazionale leader mondiale nelle innovative workforce solutions - realizza e offre soluzioni strategiche per la gestione delle risorse umane: ricerca, selezione e valutazione di personale per tutte le posizioni professionali; somministrazione di lavoro a tempo determinato; pianificazione e realizzazione di progetti di formazione; consulenza per l'organizzazione aziendale; career management; servizi di outsourcing; consulenza HR. Unendo efficacemente la sua profonda conoscenza del potenziale umano e delle esigenze dei propri clienti, ManpowerGroup crea valore per imprese e individui affiancandoli nel raggiungimento dei propri obiettivi di business e di carriera. Attraverso una rete di oltre 230 uffici su tutto il territorio nazionale, impiega 1.500 persone e offre inoltre soluzioni mirate per i settori Information Technology, Finance, Engineering, Sales&Marketing. Nel 2015 ManpowerGroup Italia ha garantito occupazione a oltre 80mila persone stipulando più di 200mila contratti con 13mila aziende clienti. Per il sesto anno consecutivo ManpowerGroup è stata inclusa nella classifica "World's Most Ethical Companies" (2016) elaborata da Ethisphere, organizzazione internazionale specializzata nella creazione, nello sviluppo e nella condivisione di best practice a livello di etica aziendale, governance, misure anti-corrruzione e sostenibilità. Il Gruppo Manpower è stato inoltre, Official HR Premium Partner di EXPO Milano 2015.

La proposta di soluzioni di ManpowerGroup in Italia viene offerta attraverso ManpowerGroup™ Solutions, Manpower®, Experis™, FuturSkill e Right Management®.

Per maggiori informazioni: [www.manpowergroup.it](http://www.manpowergroup.it)



Con il patrocinio di



Human Age  
Institute  
by ManpowerGroup

INTESA  SANPAOLO **Deloitte.**

### **Deloitte**

Deloitte è una tra le più grandi realtà nei servizi professionali alle imprese in Italia, dove è presente dal 1923. Vanta radici antiche, coniugando tradizione di qualità con metodologie e tecnologie innovative. I servizi di audit, tax, consulting, risk e financial advisory sono offerti da diverse società e studi specializzati in singole aree professionali e tra loro separati e indipendenti, ma tutti facenti parte del network Deloitte. Questo oggi conta oltre 4.600 professionisti, i quali assistono i clienti nel raggiungimento di livelli d'eccellenza grazie alla fiducia nell'alta qualità del servizio, all'offerta multidisciplinare e alla presenza capillare sul territorio nazionale.

Grazie ad un network di società presenti in oltre 150 Paesi e territori, Deloitte porta ai propri clienti capacità di livello mondiale e servizi di alta qualità, fornendo le conoscenze necessarie ad affrontare le più complesse sfide di business. Obiettivo degli oltre 244.000 professionisti di Deloitte è quello di mirare all'eccellenza dei servizi professionali forniti.

### **Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è il gruppo bancario nato dalla fusione di Banca Intesa e Sanpaolo IMI, due grandi realtà bancarie italiane caratterizzate da valori comuni che si sono aggregate per crescere, per servire meglio le famiglie e per contribuire ulteriormente allo sviluppo delle imprese e alla crescita del paese. Intesa Sanpaolo si colloca tra i primissimi gruppi bancari dell'eurozona con una capitalizzazione di mercato di 35,3 miliardi di euro. Intesa Sanpaolo è leader in Italia in tutti i settori di attività (retail, corporate e wealth management). Il Gruppo offre i propri servizi a 11,1 milioni di clienti avvalendosi di una rete di oltre 4.000 sportelli presenti su tutto il territorio nazionale con quote di mercato non inferiori al 12% nella maggior parte delle regioni. Ha una presenza selettiva in Europa centro-orientale e nel Medio Oriente e Nord Africa, grazie a circa 1.200 sportelli e 7,9 milioni di clienti delle banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi. Vanta inoltre una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate, che presidia 29 Paesi, in particolare il Medio Oriente e Nord Africa e le aree in cui si registra il maggior dinamismo delle imprese italiane, come Stati Uniti, Brasile, Russia, India e Cina.