

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PER IL TERZO ANNO PREMIUM PARTNER DI DECODED FASHION MILAN presented by e-PITTI.com

- **Al via il 15 e 16 novembre la quarta edizione del Summit internazionale che unisce moda e nuove tecnologie**
- **Spazio ai protagonisti dell'evoluzione del sistema moda e agli innovatori del settore**

Milano, 10 novembre 2016 – Per il terzo anno consecutivo **Intesa Sanpaolo** è protagonista di **Decoded Fashion Milan**, il Summit internazionale dedicato a moda e digitale, presentato da **e-PITTI.com**, che si svolgerà il 15 e 16 novembre al **Talent Garden Milano Calabiana** (Via Arcivescovo Calabiana, 6).

L'appuntamento annuale riunisce i protagonisti del mondo fashion-tech – brand, retailer, player tecnologici, start up – che si incontrano per discutere e condividere l'evoluzione del sistema moda ed il futuro dell'innovazione nel settore. Il tema della quarta edizione sarà *Digital Diversity & The Connected Consumer*. Al centro del dibattito, ancora una volta, i cambiamenti in corso nella moda e nel lusso: a partire dall'evoluzione del retail e dell'e-commerce, per arrivare alle connessioni tra i modelli di business tradizionali e le nuove tecnologie.

Grazie anche alla spinta dell'**Innovation Center del Gruppo**, quest'anno la presenza di Intesa Sanpaolo al summit sarà ancora più articolata:

- **The Fashion Pitch**: Bootcamp a Milano negli uffici di e-PITTI.com il weekend prima del Summit (12-13 novembre). Saranno 10 le start up coinvolte, incluse le 5 finaliste che faranno il pitch onstage durante l'evento. La start up vincitrice del concorso, anche per questa edizione, riceverà in premio l'accesso al percorso curato da **Intesa Sanpaolo StartUp Initiative**, la piattaforma di accelerazione internazionale del Gruppo bancario
- **PMI** – protagoniste sul palco di **Decoded Fashion Milan**, grazie anche all'assistenza specialistica della banca nelle operazioni di internazionalizzazione, ci saranno alcune PMI selezionate da Intesa Sanpaolo fra quelle che si sono particolarmente distinte nell'integrazione di soluzioni tecnologiche innovative per il loro business.
- **Investor Hub by Intesa Sanpaolo** - uno spazio dedicato all'incontro, al dialogo e al confronto tra giovani imprese e Venture Capital.

Parteciperà all'evento anche **Wood-Skin**, che in occasione dell'ultima edizione della **StartUp Initiative Fashion & Design 2016** ha ricevuto i migliori giudizi e la possibilità di partecipare a Decoded Fashion Milan.

“Il sostegno per il terzo anno di seguito ad una piattaforma internazionale come Decoded Fashion”, ha commentato **Maurizio Montagnese**, Chief Innovation Officer di **Intesa Sanpaolo**, “testimonia la continuità del nostro impegno nel fare da *bridge* tra i clienti del Gruppo e le start up nello sviluppare le loro strategie di *open innovation*. In particolare, in una *industry* fondamentale per il Paese come il *Fashion* che, rinnovandosi grazie all'innovazione tecnologica, mantiene la possibilità di essere competitiva sui mercati internazionali”.

“Anche quest'anno - ha affermato **Raffaello Napoleone**, **CEO di Pitti Immagine e presidente di FieraDigitale** - si conferma la costruttiva collaborazione con Intesa Sanpaolo e il suo Innovation Center con cui da molto tempo condividiamo l'impegno nel promuovere l'innovazione nel settore della moda. Una partnership che, in occasione di Decoded Fashion Milan, ci porta a fare sinergia per individuare le migliori start-up nel settore fashion-tech. I risultati ottenuti negli ultimi anni confermano che questo è il formato vincente per sostenere concretamente le giovani realtà imprenditoriali”.

Per informazioni

INTESA SANPAOLO

Rapporti con i Media – Corporate & Investment Banking e Media Internazionali

Tel. +390287962052

stampa@intesanpaolo.com