

COMUNICATO STAMPA

“DIAMO SPAZIO ALLE PASSIONI”

INTESA SANPAOLO IN OTTO CITTA’ CON LE STAR DI X FACTOR 2016

- **Domani a Milano la prima delle 8 tappe nelle principali città italiane**
- **Con il nuovo conto corrente PerMe e il concorso su *Palco.it* premi e inviti alle serate *live* e alla finalissima di X Factor 2016**
- ***sharingmusic*: la strategia dell’innovazione passa per la condivisione**

Milano, 27 ottobre 2016 – Comincia domani da Milano “*Diamo spazio alle passioni*”, la serie di appuntamenti che Intesa Sanpaolo, *main sponsor* della decima edizione di X Factor 2016, condurrà insieme ai concorrenti della trasmissione in otto città italiane dove hanno sede alcune tra le più belle filiali rinnovate quest’anno nel segno della condivisione e della trasparenza. Una nuova concezione dello spazio e del servizio che coinvolgerà prossimamente centinaia di filiali di Intesa Sanpaolo in tutta Italia; è tuttavia dalla **filiale flagship di piazza Cordusio a Milano** che avrà inizio **il 28 ottobre alle 18** il grande ciclo di eventi del primo Gruppo bancario italiano con una serata aperta al pubblico, previa prenotazione online, all’insegna della musica, della passione e del talento per prolungare l’emozione di X Factor 2016 insieme a uno dei suoi protagonisti: il musicista che sarà escluso questa sera dal programma, infatti, si esibirà domani in un concerto dal vivo, insieme ad altri ospiti.

Le 8 serate

Le tappe successive dell’iniziativa di *sharing music* “*Diamo spazio alle passioni*” di Intesa Sanpaolo si svolgeranno a **Torino** l’8 novembre (filiale di corso Peschiera), a **Firenze** il 15 novembre (viale Morgagni), a **Roma** il 22 novembre (via del Corso), a **Pozzuoli** il 29 novembre (via Terracciano), a **Treviso** il 6 dicembre (via Indipendenza), a **Bari** il 13 dicembre (piazza Luigi di Savoia) e ospiteranno lo *show* dell’artista escluso dal programma televisivo il giovedì precedente. L’ultima tappa si svolgerà a **Milano** il 16 dicembre nella filiale di via Verdi.

Il conto corrente PerMe

Una nuova formula di conto corrente, attivabile in filiale e su intesasnpaolo.com, dedicato a un cliente dinamico: è **PerMe il nuovo conto corrente di Intesa Sanpaolo** disponibile in quattro profili, personalizzabile in ogni momento per evolvere insieme ai bisogni del cliente e del suo stile di vita, con un canone a partire da 6 euro al mese che diminuisce in base ai servizi e ai prodotti aggiuntivi e con spese ridotte per i clienti under26.

Il Concorso

Fino al 14 novembre con Intesa Sanpaolo sarà possibile vincere **300 inviti** per ogni puntata *live* e **500 inviti** per la finalissima di X Factor 2016 partecipando al **concorso** su palco.it, la piattaforma multimediale di Intesa Sanpaolo, con assegnazione immediata del premio. Inoltre, i nuovi clienti del conto PerMe di Intesa Sanpaolo avranno una ulteriore possibilità

di aggiudicarsi due biglietti per la finalissima e riceveranno in omaggio una t-shirt personalizzata o un abbonamento di NowTV con box annessa.

La filosofia della condivisione (**Sharing**) è il principio ispiratore dei nuovi progetti culturali e commerciali di Intesa Sanpaolo: condividere esperienze, emozioni e storie capaci di generare nuove prospettive, un patrimonio comune di idee, nuovi scenari. Ed è proprio nell'ambito di **sharingmusic** che si inserisce la scelta insolita e innovativa per una banca di partecipare a X Factor 2016 come *main sponsor* e di sviluppare una vera e propria tournée in tutta Italia in concomitanza con la trasmissione.

L'affinità dei valori che lega la prima banca italiana al programma di Sky Uno HD divenuto un *cult* per il grande pubblico italiano si traduce nella passione, nel talento e nella condivisione: in particolare, **l'attenzione alle esigenze delle nuove generazioni e la ricerca dei talenti** emergenti unisce due campioni italiani come Intesa Sanpaolo e X Factor 2016.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasanpaolo.com