



COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO INTESA SANPAOLO RIDISEGNA L'ESPERIENZA DIGITALE DEI CLIENTI

- Dal 29 giugno i 65.000 clienti multicanale della Cassa di Risparmio di Pistoia e della Lucchesia accederanno al nuovo servizio di internet banking, più intuitivo e veloce, utilizzabile con le stesse credenziali
- La Banca sta contattando tutti i clienti, per accompagnarli in sicurezza nel percorso di migrazione alle nuove piattaforme digitali
- Nei prossimi mesi saranno coinvolte tutte le nove Banche del Gruppo. Saranno completamente rinnovati anche il sito vetrina e la mobile app.

Pistoia, Lucca, Massa Carrara, 29 giugno 2016 - Il Gruppo Intesa Sanpaolo rinnova profondamente l'esperienza digitale dei propri clienti, attivando un nuovo modello di dialogo che consente la **piena interoperabilità tra canali**. L'obiettivo è massimizzare la soddisfazione di clienti e prospect, proponendosi come **"la banca di tutti i giorni"** accessibile in modo semplice, veloce e personale attraverso **molteplici punti di contatto e d'interazione**, virtuali e fisici.

Dal 29 giugno i 65.000 clienti privati della Cassa di Risparmio di Pistoia e della Lucchesia, titolari del contratto Servizi via internet cellulare e telefono, potranno disporre del nuovo sito di internet banking, che si chiama "Banca online": avranno la possibilità di accedere al nuovo internet banking, **in cui esperienza e servizi sono stati del tutto riprogettati**. Entrando nel sito della banca e selezionando il pulsante **"Accesso Clienti"**, il cliente può accedere alla nuova esperienza digitale con le **stesse credenziali di sempre**: codice titolare, PIN e codice generato dalla chiavetta O-Key. In alternativa, dalla stessa pagina, potrà continuare ad accedere alla vecchia versione del sito di internet banking.

Per **accompagnare i clienti in sicurezza** nel percorso di migrazione alle nuove piattaforme digitali e **rassicurarli sull'attendibilità** delle attività in corso, la Banca ha avviato fin dall'inizio di maggio un intenso **piano di comunicazione attraverso tutti i propri canali digitali**, rivolto in particolare ai titolari del contratto di internet banking: **e-mail dirette, messaggi informativi** sulle casse automatiche veloci, **banner, video e tutorial** disponibili sui siti delle banche del Gruppo e nell'area riservata dell'internet banking, infine sui canali social. Una **sezione dedicata del sito** (www.cambiamoinsiemeate.intesasanpaolo.com) racconta i valori della nuova esperienza digitale e le principali novità che attendono i clienti.

Le nuove piattaforme digitali – oltre al servizio di internet banking, anche il **sito www.intesasanpaolo.com completamente rinnovato e unico per tutte le nove banche del Gruppo** e una **mobile app evoluta, Intesa Sanpaolo Mobile** - saranno rilasciate progressivamente per tutte le banche: in tutto sono interessati 5 milioni di clienti che operano online, il 40% del totale.

Per informazioni:

Intesa Sanpaolo

Media Banca dei Territori e Media locali

Tel. +39 055 2612550

stampa@intesasanpaolo.com