

## **COMUNICATO STAMPA**

### **CONFINDUSTRIA CANAVESE, UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE E CONFINDUSTRIA VALLE D'AOSTA CON INTESA SANPAOLO: INSIEME PER L'INNOVAZIONE E LA COMPETITIVITÀ**

***A Ivrea illustrate con il Ministero dell'Economia e delle Finanze e con il Ministero dello Sviluppo Economico le nuove opportunità per le PMI innovative***

Torino, 18 novembre 2015 – “**Puntiamo sulle imprese. Per una ripresa oltre le aspettative**” è il titolo dell'incontro che si è tenuto oggi a **Ivrea**, organizzato da **Piccola Industria Confindustria e Intesa Sanpaolo**, in collaborazione con **Confindustria Canavese, Unione Industriale Biellese e Confindustria Valle d'Aosta**, per sensibilizzare le piccole e medie imprese del territorio sulle recenti opportunità offerte dal panorama normativo in materia di innovazione.

L'evento di Ivrea fa parte del *roadshow* sul territorio per promuovere i contenuti della nuova *policy* a supporto dell'innovazione e far comprendere l'importanza di trasformarsi in “PMI innovative”.

Il ciclo di incontri coinvolge anche il **Ministero dell'Economia e delle Finanze** e il **Ministero dello Sviluppo Economico**, presenti anche oggi per illustrare alle aziende del territorio le opportunità offerte dall'*Investment Compact*, che, nei fatti, ha attivato una serie di **iniziative a supporto delle PMI innovative**, prevedendone il **riconoscimento in una sezione ad hoc del Registro delle Imprese** ed estendendo loro alcune delle **agevolazioni e semplificazioni già previste per le startup innovative**. L'obiettivo è mettere a disposizione soluzioni per favorire il **rafforzamento del sistema produttivo italiano** e la **capacità competitiva** del Paese.

I lavori della tappa odierna, che segue quelle di Napoli, Bergamo, Firenze, Vicenza, Ancona, Forlì e Bari, sono stati aperti da **Gisella Milani**, Presidente Piccola Industria Confindustria Canavese, **Giancarlo Giachino**, Presidente del Comitato Piccola Industria di Confindustria Valle d'Aosta, e **Nicolò Zumaglini**, Presidente del Comitato Piccola Industria dell'Unione Industriale Biellese.

Sul tema “**Le PMI innovative e il loro potenziale di sviluppo**” sono intervenuti: **Alberto Baban**, Presidente Piccola Industria Confindustria, **Stefano Barrese**, Responsabile Area Sales e Marketing Intesa Sanpaolo, **Stefano Firpo**, Direttore Generale per la Politica Industriale, la Competitività e le PMI del Ministero dello Sviluppo Economico e **Stefano Scalera**, Consigliere per gli Investimenti del Ministro dell'Economia e delle Finanze.

È seguita una tavola rotonda dal titolo “**Sei una PMI innovativa? Opportunità e vantaggi**”, alla quale hanno partecipato **Cristina Balbo**, Direttore Regionale Piemonte Valle d'Aosta e Liguria Intesa Sanpaolo, **Guido Bolatto**, Segretario Generale Camera di Commercio Torino, e alcuni importanti testimonial aziendali: **Gioachino Gobbi**, Presidente e Amministratore Delegato della valdostana Grivel, **Fabrizia Montefiori**, Amministratore Delegato della Tiesse di Ivrea, e **Ivano Salussolia**, titolare della Stamperia Alicese di Cavaglià.

Il *roadshow* ha già dato un suo primo effetto concreto: il Ministero dello Sviluppo Economico ha chiarito infatti che è possibile presentare la certificazione del bilancio – uno dei requisiti necessari per essere ammessi al registro – anche successivamente alla sua approvazione, per le società di capitali che intendono iscriversi per la prima volta alla sezione speciale delle PMI innovative. È stato così rimosso un ostacolo incontrato da molte imprese interessate ad accedere alle agevolazioni che – in conseguenza della tempistica di emanazione del provvedimento nella primavera scorsa, a bilanci quasi chiusi – non avevano fatto in tempo a certificare il bilancio.

Al momento, le **PMI Innovative iscritte** nell'apposita sezione del Registro sono **72**, di cui **4 in Piemonte**.

**Alberto Baban**, Presidente Piccola Industria Confindustria ha dichiarato: *“Puntare tutto sull'innovazione e sui talenti, sapersi raccontare, essere trasparenti: sono queste le caratteristiche principali delle aziende che possono nel breve termine restituire competitività all'Italia. Oggi queste imprese hanno un nome, 'PMI innovative', e a loro sono destinate le agevolazioni e semplificazioni dell'Investment Compact. Grazie a queste nuove policy, le imprese hanno l'opportunità di dimostrare la loro capacità competitiva e di diventare più attrattive agli occhi degli investitori. Inoltre, promuovendo la conoscenza di questo nuovo strumento – ha concluso Baban – solleciteremo un positivo meccanismo di emulazione da parte delle altre imprese.”*

**Gisella Milani**, Presidente Piccola Industria Confindustria Canavese, **Giancarlo Giachino**, Presidente Piccola Industria di Confindustria Valle d'Aosta, e **Nicolò Zumaglini**, Presidente Piccola Industria dell'Unione Industriale Biellese, hanno dichiarato la loro ferma intenzione a impegnarsi per fare comprendere alle proprie aziende l'importanza di diventare PMI Innovative: *“L'innovazione è oggi il motore dello sviluppo. È fondamentale che le imprese colgano da subito questa nuova opportunità di crescita, che potrà contribuire in modo concreto alla ripartenza dal Paese. Noi siamo pronti a dare il nostro supporto a tutte quelle aziende che hanno i requisiti per essere iscritte nell'apposita sezione speciale del Registro delle imprese e ad accompagnarle lungo il percorso che le porterà a trasformarsi in PMI Innovative.”*

**Stefano Barrese**, Responsabile Area Sales e Marketing Intesa Sanpaolo: *“L'innovazione è un pilastro dell'accordo con Confindustria ed è un processo continuo che vogliamo stimolare, offrendo alle imprese tutto il sostegno necessario per crescere e diventare davvero PMI innovative. È su questo tipo di imprese che puntiamo e su cui intendiamo investire, per una ripresa oltre le aspettative. Con la piattaforma Tech-Marketplace, ad esempio, abbiamo creato un punto d'incontro, quasi una sorta di social network, tra chi cerca e chi offre innovazione tecnologica. Partnership, accordi commerciali e acquisizioni sono l'obiettivo del processo di match-making abilitato dalla piattaforma, che già oggi è popolata da migliaia di start up e PMI tech domestiche e internazionali, pronte a offrire soluzioni tecnologiche innovative. È un ulteriore strumento che Intesa Sanpaolo mette a disposizione dell'economia reale.”*

**Cristina Balbo**, Direttore Regionale Piemonte Valle d'Aosta e Liguria Intesa Sanpaolo: *“La capacità d'innovare va oltre il saper cogliere l'evoluzione della tecnologia: è anche essere in grado di operare un cambiamento culturale, nel modello di business e nei processi operativi, nella comunicazione, nell'approccio ai nuovi mercati e nella creazione di alleanze, nello sviluppo delle risorse umane e delle competenze. Cambiamenti necessari per accrescere il valore economico e sociale della propria impresa e per renderla competitiva. Per stimolare le nostre PMI a sviluppare la propensione all'innovazione, Intesa Sanpaolo offre soluzioni, piattaforme e competenze che, in aggiunta al tradizionale aspetto finanziario, sostengono l'impresa nei percorsi di trasformazione, anche sotto il profilo della valutazione tecnica e industriale. Siamo in grado di intercettare la domanda d'innovazione degli imprenditori, mettendoli in relazione con il nostro network di start up e imprese innovative, poli tecnologici e università. Al nostro interno, inoltre, svolgiamo un ampio programma di formazione e di sensibilizzazione dei nostri gestori che, con una presenza capillare sul territorio, possono*

*aiutare l'imprenditoria a migliorare le condizioni strutturali e accrescere il proprio merito di credito."*

Nel corso dell'incontro sono stati ricordati **due importanti progetti collegati all'innovazione** lanciati dall'accordo integrativo tra Piccola Industria Confindustria e Intesa Sanpaolo, nell'ambito dell'intesa "**Una Crescita Possibile**".

Uno è l'indagine "*Sei una PMI Innovativa?*" realizzata da Intesa Sanpaolo e Confindustria, finalizzata a valutare quante e quali sono le PMI innovative in Italia, sensibilizzarle sul tema e aiutarle ad aumentare il loro livello di innovazione. L'indagine è **accessibile online** tramite un apposito banner sul sito di Confindustria, e sottoposta anche alle imprese clienti di Intesa Sanpaolo.

L'altro progetto è la condivisione con Confindustria della piattaforma web **Tech-Marketplace** di Intesa Sanpaolo, un motore di ricerca per promuovere il contatto tra imprese innovative, comprese le startup, e favorire l'incontro tra domanda e offerta di innovazione. **Tech-Marketplace** supporta le imprese nell'esplorazione di tecnologie e nuove soluzioni per le loro sfide di business e agevola le startup e le PMI hi-tech nel trovare potenziali interlocutori all'interno di un network selezionato.

*Per informazioni:*

**Intesa Sanpaolo**  
Media Banca dei Territori e Media locali  
Tel. +39 011.5559609  
[stampa@intesaspaolo.com](mailto:stampa@intesaspaolo.com)

**Confindustria Canavese**  
Ufficio Stampa  
Tel. +39 0125 424748  
[alessandra.argentero@alice.it](mailto:alessandra.argentero@alice.it)