

COMUNICATO STAMPA

CANAVISIA SI PRESENTA IN EXPO 2015, OSPITE DI INTESA SANPAOLO

GRAZIE ALL'INIZIATIVA "ECCO LA MIA IMPRESA", 400 ECCELLENZE ITALIANE SI RACCONTANO ALL'INTERNO DELLO SPAZIO ESPOSITIVO DI INTESA SANPAOLO

Torino, 27 ottobre 2015. Canavisia, start-up innovativa del Canavese che propone la “panchina intelligente” come nuova frontiera del design e dell’innovazione, presenta in **Expo Milano 2015** la propria storia.

L’evento è in calendario **mercoledì 28 ottobre alle 14:30** e sarà ospitato all’interno di **“The Waterstone”, lo spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo.**

Grazie all’iniziativa **“Ecco la mia impresa”, 400 piccole e medie imprese**, espressione del *made in Italy* d’eccellenza, avranno l’opportunità di utilizzare per un giorno gli spazi messi a disposizione dalla Banca per presentarsi ai visitatori con esposizioni di prodotti o proiezione di filmati, oppure per incontrare buyer e investitori internazionali in eventi riservati.

Le aziende sono state selezionate da Intesa Sanpaolo con la massima attenzione alla rappresentatività dei territori e nell’ambito dei settori merceologici affini ai temi di Expo: *Food, Fashion, Design e Hospitality*.

“The Waterstone by Intesa Sanpaolo” è una struttura su due piani di 1.000 metri quadri, realizzata con materiali interamente ecologici e riciclabili e animata ogni giorno con allestimenti multimediali, opere d’arte e un **palinsesto di oltre 250 eventi per famiglie e imprese.**

Canavisia, presente **mercoledì 28 ottobre** nel Waterstone con un evento aperto al pubblico, è una **start-up innovativa creata nel 2014** che si qualifica come **leader del mercato delle sedute intelligenti di qualità**, a basso impatto energetico, confortevoli, dotate di servizi tecnologici e informatici.

L’impresa del Canavese propone le panchine intelligenti come oggetti completamente rispondenti ai criteri delle nuove tendenze di **smart living e smart city**, creati e prodotti in Italia nella tradizione e nel comfort del Made in Italy.

La panchina può essere inoltre attrezzata per alimentazione autonoma tramite lampione fotovoltaico. Questa soluzione, coerente con i criteri di sostenibilità e autonomia, permette di integrare le panchine intelligenti in ambienti aperti (piazze, archi e giardini) con la stessa semplicità di una panchina tradizionale.

Le Smart Bench Canavisia installate presso l’Open Air Lab di Tim a Torino, la Torre di Pero di Telecom Italia e lo stand Samsung Tim in Expo 2015 sono state tutte integrate nella piattaforma sperimentale a supporto dell’IoT (Internet of Things) realizzata da Tim e aderente a uno specifico standard internazionale di ETSI (European Telecommunication Standard Institute).

Per maggiori informazioni sull'azienda: www.canavisia.it/it .

*«Con The Waterstone abbiamo sviluppato uno spazio espositivo aperto e coinvolgente, dedicato ai visitatori e alle aziende, in cui le 400 imprese ospiti possono raccontarsi, incontrare altre realtà imprenditoriali, sviluppare e condividere progetti e idee, nonché studiare nuove opportunità di business internazionali – afferma **Cristina Balbo, Direttore Regionale Piemonte Valle d’Aosta e Liguria di Intesa Sanpaolo** – Da maggio ad oggi, The Waterstone ha ospitato decine di imprese differenti per dimensioni e settori merceologici, ma che condividono una produzione di qualità, l’attenzione alla sostenibilità e una storia imprenditoriale di successo. Expo ci ha insegnato che le nostre aziende hanno bisogno di una vetrina internazionale, e che una banca come la nostra ha il dovere di aiutarle a trovarla. Voglio anche ricordare che, oltre agli eventi con le imprese, il nostro spazio offre appuntamenti con la cultura e con lo spettacolo di elevata qualità.»*

**Il calendario degli appuntamenti in *The Waterstone by Intesa Sanpaolo*
e i profili delle aziende ospiti sono disponibili sul sito
www.expo.intesasanpaolo.com**

