

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PER EXPO MILANO 2015

“ECCO LA MIA IMPRESA”

QUATTROCENTO ECCELLENZE ITALIANE SI RACCONTANO

SABATO 10 OTTOBRE, ORE 14,30, APPUNTAMENTO CON MARCATO

Milano, 9 ottobre 2015. Domani, alle ore 14,30, nello spazio espositivo The Waterstone di Intesa Sanpaolo, appuntamento con **Marcato**, la ricetta per la pasta perfetta. Leader mondiale nella produzione di macchine per la pasta, l'impresa padovana festeggia 85 anni di autentica passione italiana.

Con **“Ecco la mia impresa” 400 aziende**, divise per filiera produttiva, e **start-up innovative**, hanno l'opportunità di essere ospitate e di avere visibilità all'interno dello Spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo. **Esempi della qualità del Made in Italy**, le aziende sono state selezionate dalla Banca nei diversi territori e nell'ambito dei settori merceologici affini ai temi di Expo: *Food, Fashion, Design e Hospitality*. Le aziende ospiti sono state scelte, con la massima attenzione alla rappresentatività dei territori e all'attinenza ai temi di Expo, attraverso **Candida la tua impresa**, l'iniziativa promossa da Intesa Sanpaolo con una capillare attività di promozione sui media e attraverso la propria piattaforma editoriale. Nel padiglione dell'Expo Intesa Sanpaolo presenta i suoi servizi e i suoi prodotti in un ambiente che tratta i temi dello sviluppo sostenibile e responsabile, in sintonia con il tema di Expo **“Nutrire il Pianeta, Energie per la Vita”**.

Ecco Marcato. La macchina per pasta è un'icona dell'Italia, come la pasta; e Marcato da 85 anni è, con i suoi prodotti, fra i rappresentanti più titolati dell'autentico **“Made in Italy”** nel mondo. Il brand, presente in più di 80 paesi, ha definito il concetto stesso del fare la pasta fresca in casa, fino a distinguersi come principale produttore di macchine e accessori per pasta fresca, biscotti, pane e pizza. A catalogo l'azienda presenta due linee dedicate alla casa: Design, pensata per

arredare con stile l'ambiente cucina, e Classic, che propone le macchine e gli accessori della tradizione. Una terza linea è dedicata al mondo professionale, con una soluzione per la pasta fresca completa e dal design accattivante. La storia inizia nel 1930 da un'intuizione del Cav. Otello Marcato, che avvia l'attività artigianale in un piccolo laboratorio dietro casa e cresce fino a giungere nel 1938 a posare la prima pietra dello stabilimento di Campodarsego (PD), ancora oggi sede dell'azienda. L'azienda si è poi sviluppata introducendo continue innovazioni tecnologiche, dando crescente attenzione al design e alla ricerca della qualità e promuovendo l'apertura ai mercati internazionali. Oggi la guida è affidata al figlio di Otello, Pietro Marcato, a sua volta affiancato dai suoi figli.

Gli attuali stabilimenti occupano una superficie di 15.000 mq e vi lavorano più di 100 persone. I continui investimenti in ricerca hanno consentito all'azienda di raggiungere altissimi livelli di qualità, con prodotti affidabili, durevoli e soprattutto sicuri per l'ambiente e per la salute dei consumatori, in quanto non rilasciano metalli pesanti sulla sfoglia. L'impegno di Marcato sulla qualità dei materiali a contatto con la pasta è testimoniato da 5 brevetti internazionali. I prodotti sono sottoposti a continui test di laboratorio per rafforzarne la sicurezza e la qualità. La garanzia è di ben 10 anni e numerose sono le certificazioni ottenute. "Con la nostra attività" sostiene Pietro Marcato "contribuiamo a promuovere un'alimentazione sana basata su ingredienti semplici e genuini, sulla riscoperta della tradizione italiana e sull'equilibrio della dieta mediterranea."

*"Con The Waterstone abbiamo sviluppato uno spazio espositivo aperto e coinvolgente, dedicato ai visitatori e alle aziende, in cui le 400 imprese ospiti possono raccontarsi, incontrare altre realtà imprenditoriali, sviluppare e condividere progetti e idee, nonché studiare nuove opportunità di business internazionali – afferma **Stefano Barrese**, responsabile area sales e marketing di Intesa Sanpaolo – Dall'11 maggio a oggi, The Waterstone ha ospitato decine di imprese differenti per dimensioni e settori merceologici, ma che condividono una produzione di qualità, l'attenzione alla sostenibilità e una storia imprenditoriale di successo. Voglio anche ricordare che oltre alle imprese, il nostro spazio offre appuntamenti con la cultura e con lo spettacolo di elevata qualità".*

www.expo.intesasanpaolo.com per il calendario aggiornato degli eventi e i profili delle aziende ospiti in *The Waterstone*.