

COMUNICATO STAMPA

CASEARIA CASABIANCA SI PRESENTA IN EXPO 2015, OSPITE DI INTESA SANPAOLO

GRAZIE ALL'INIZIATIVA "ECCO LA MIA IMPRESA", 400 ECCELLENZE ITALIANE SI RACCONTANO ALL'INTERNO DELLO SPAZIO ESPOSITIVO DI INTESA SANPAOLO

Torino, 2 ottobre 2015. Casearia Casabianca, azienda agricola di Latina rinomata per la produzione di mozzarella e di altri prodotti di latte di bufala per intenditori, presenta in Expo Milano 2015 la propria produzione artigianale e la propria storia. L'appuntamento è in calendario **sabato 3 ottobre** e sarà **ospitato all'interno di "The Waterstone", lo spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo 2015**.

Grazie all'iniziativa **"Ecco la mia impresa"**, **400 piccole e medie imprese**, espressione del *made in Italy* d'eccellenza, avranno l'opportunità di utilizzare per un giorno gli spazi messi a disposizione dalla Banca per presentarsi ai visitatori con esposizioni di prodotti o proiezione di filmati, oppure per incontrare buyer e investitori internazionali in eventi riservati.

Le aziende sono state selezionate da Intesa Sanpaolo con la massima attenzione alla rappresentatività dei territori e nell'ambito dei settori merceologici affini ai temi di Expo: *Food, Fashion, Design e Hospitality*.

"The Waterstone by Intesa Sanpaolo" è una struttura su due piani di 1.000 metri quadri, realizzata con materiali interamente ecologici e riciclabili e animata ogni giorno con allestimenti multimediali, opere d'arte e un **palinsesto di oltre 250 eventi per famiglie e imprese**.

Il prossimo appuntamento con le aziende, sabato 3 ottobre, è con Casearia Casabianca: lavorazioni artigianali tradizionali e impianti a tecnologia avanzata per prelibatezze apprezzate in Italia e all'estero.

Dalla sua nascita nel 1995 l'Azienda Agricola "Casabianca" destina i 90 ettari della sua estensione, nella piana di Fondi (LT) a circa 5 Km dalla costa tirrenica e a pochi chilometri dal Parco Nazionale del Circeo, all'allevamento della **bufala mediterranea**.

Un'attività in cui le più recenti tecniche di allevamento studiate da veterinari e agronomi si sposano con la passione artigianale tradizionale tramandata da generazioni, per dar vita a un latte genuino che si presta alla trasformazione in mozzarella di bufala campana DOP.

L'offerta comprende diversi formati e varianti di prodotto: bocconcini, mozzarella, aversana, nodini, trecce, provola affumicata, caciocavallo, senza contare la ricotta. Che escono in 15 quintali al giorno dagli impianti di Casearia Casabianca.

Il latte appena munto viene lavorato direttamente in azienda rispettando tutte le normative vigenti in materia sanitaria. Anche nel caseificio i macchinari più avanzati si affiancano alle operazioni manuali dettate dalla tradizione.

Ne risultano prodotti genuini e delicati con particolari caratteristiche di bontà e durata: doti di qualità che vengono difese facendo pervenire sul mercato i prodotti in tempi rapidissimi che, grazie a un avanzato sistema di trasporti, rispettano qualunque scadenza di consegna.

I mercati di destinazione sono grossisti, alberghi, ristoranti, supermercati, negozi di gastronomia e simili, in Italia e all'estero, dove viene realizzato il 35% del fatturato.

Maggiori informazioni sul sito www.caseariacasabianca.it.

*«Con The Waterstone abbiamo sviluppato uno spazio espositivo aperto e coinvolgente, dedicato ai visitatori e alle aziende, in cui le 400 imprese ospiti possono raccontarsi, incontrare altre realtà imprenditoriali, sviluppare e condividere progetti e idee, nonché studiare nuove opportunità di business internazionali – afferma **Stefano Barrese, responsabile Area Sales e Marketing di Intesa Sanpaolo** – Da maggio ad oggi, The Waterstone ha ospitato decine di imprese differenti per dimensioni e settori merceologici, ma che condividono una produzione di qualità, l'attenzione alla sostenibilità e una storia imprenditoriale di successo. Expo ci ha insegnato che le nostre aziende hanno bisogno di una vetrina internazionale, e che una banca come la nostra ha il dovere di aiutarle a trovarla. Voglio anche ricordare che, oltre agli eventi con le imprese, il nostro spazio offre appuntamenti con la cultura e con lo spettacolo di elevata qualità.»*

**Il calendario degli appuntamenti in *The Waterstone by Intesa Sanpaolo*
e i profili delle aziende ospiti sono disponibili sul sito
www.expo.intesasanpaolo.com**

