

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PER EXPO MILANO 2015

“ECCO LA MIA IMPRESA”

QUATTROCENTO ECCELLENZE ITALIANE SI RACCONTANO

MARTEDÌ 1 SETTEMBRE APPUNTAMENTO CON ALBERTO FERMANI HOLDING

Milano, 31 agosto 2015. Domani, martedì 1 settembre 2015, nello spazio espositivo The Waterstone di Intesa Sanpaolo, appuntamento con **Alberto Fermani holding**, tradizione e stile per scarpe 100% made in Italy. In questa azienda di Petriolo, piccolo paese marchigiano, la cultura artigianale accompagna l'innovazione e la qualità del prodotto.

Con **“Ecco la mia impresa” 400 aziende**, divise per filiera produttiva, e **start-up innovative**, hanno l'opportunità di essere ospitate e di avere visibilità all'interno dello Spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo. **Esempi della qualità del Made in Italy**, le aziende sono state selezionate dalla Banca nei diversi territori e nell'ambito dei settori merceologici affini ai temi di Expo: *Food, Fashion, Design e Hospitality*. Le aziende ospiti sono state scelte, con la massima attenzione alla rappresentatività dei territori e all'attinenza ai temi di Expo, attraverso **Candida la tua impresa**, l'iniziativa promossa da Intesa Sanpaolo con una capillare attività di promozione sui media e attraverso la propria piattaforma editoriale. Nel padiglione dell'Expo Intesa Sanpaolo presenta i suoi servizi e i suoi prodotti in un ambiente che tratta i temi dello sviluppo sostenibile e responsabile, in sintonia con il tema di Expo **“Nutrire il Pianeta, Energie per la Vita”**.

Ecco Fermani Holding. Tutto nasce nel 1960 a Petriolo, piccolo paese marchigiano, nel cuore del più importante distretto calzaturiero del mondo. Da qui parte l'avventura di Alberto Fermani che recupera e valorizza l'antica tradizione artigianale italiana per rinnovare le tecniche di produzione delle scarpe fatte a mano. Il processo produttivo su piccola scala garantisce che il prodotto sia quasi su misura,

di alta qualità, con un'estrema cura dei dettagli, caratteristiche difficili da mantenere in un'azienda di grandi dimensioni. Oggi l'impresa è un moderno laboratorio in perenne ricerca di soluzioni innovative che soddisfino il desiderio di qualità e stile dei consumatori contemporanei. Tutte le scarpe Alberto Fermani sono rigorosamente Made in Italy e rispettano i più elevati standard di qualità. Il brand ha una presenza diffusa in quattro aree principali: 29% in Europa, 33% negli Stati Uniti, 12% in Giappone ed Estremo oriente, 10% in Italia, 16% nel resto del mondo. Alberto Fermani vanta un posizionamento alto grazie alla sua presenza nei migliori negozi e department store che offrono prodotti di alta moda Made in Italy in oltre 20 paesi del mondo. Nel 2014 il brand Alberto Fermani è stato acquistato da Italian Holding Moda, il gruppo guidato dall'imprenditore Cleto Sagripanti, attuale presidente della Confederazione Europea dei Calzaturieri (CEC).

*“Con The Waterstone abbiamo sviluppato uno spazio espositivo aperto e coinvolgente, dedicato ai visitatori e alle aziende, in cui le 400 imprese ospiti possono raccontarsi, incontrare altre realtà imprenditoriali, sviluppare e condividere progetti e idee, nonché studiare nuove opportunità di business internazionali – afferma **Stefano Barrese**, responsabile area sales e marketing di Intesa Sanpaolo – Dall'11 maggio a oggi, The Waterstone ha ospitato decine di imprese differenti per dimensioni e settori merceologici, ma che condividono una produzione di qualità, l'attenzione alla sostenibilità e una storia imprenditoriale di successo. Voglio anche ricordare che oltre alle imprese, il nostro spazio offre appuntamenti con la cultura e con lo spettacolo di elevata qualità”.*

www.expo.intesasanpaolo.com per il calendario aggiornato degli eventi e i profili delle aziende ospiti in *The Waterstone*.