

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PER EXPO 2015: CON “ECCO LA MIA IMPRESA”, 400 ECCELLENZE ITALIANE SI RACCONTANO NEL “WATERSTONE”

DOMENICA 12 LUGLIO APPUNTAMENTO CON ALIFOOD

- **400 imprese espressione del *made in Italy* d'eccellenza saranno ospitate nei sei mesi della manifestazione all'interno di *The Waterstone*, lo spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo Milano 2015, per raccontare la propria storia, organizzare incontri, sviluppare relazioni e nuovi business**
- **Le imprese sono state scelte con attenzione alla rappresentatività del territorio e all'attinenza ai temi di Expo. Il prossimo appuntamento, domenica 12 luglio, è con Alifood, società commerciale globale con sede a Genova**

Torino, 10 luglio 2015. Domenica 12 luglio, nello spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo Milano 2015, appuntamento con Alifood: società globale di export con sede a Genova, che fa da ponte tra domanda e offerta e si occupa anche di logistica, distribuzione e marketing.

L'azienda sarà ospite di Intesa Sanpaolo, Official Global Banking Partner di Expo Milano 2015, all'interno dello spazio espositivo della Banca denominato “The Waterstone”: una struttura su due piani di 1.000 metri quadri, realizzata con materiali interamente ecologici e riciclabili e animata ogni giorno con allestimenti multimediali, opere d'arte e un **palinsesto di oltre 250 eventi per famiglie e imprese**. Al programma artistico e culturale, nei 184 giorni dell'Esposizione Universale Intesa Sanpaolo affianca l'iniziativa **“Ecco la mia impresa”**: **400 piccole e medie imprese espressione del *made in Italy* di qualità** - selezionate nelle diverse regioni e nell'ambito dei settori merceologici affini ai temi di Expo, *Food, Fashion, Design e Hospitality* – avranno appunto l'opportunità di essere **ospitate da Intesa Sanpaolo e di avere visibilità nel Waterstone**, per organizzare incontri, sviluppare relazioni e cogliere opportunità di business internazionali.

Quattro di queste eccellenze sono aziende liguri - oltre ad Alifood, prossimamente parteciperanno il Panificio Pasticceria Tossini, Quidam e Iginò Mazzola - e saranno in Expo per valorizzare la propria storia imprenditoriale e la propria offerta.

Il prossimo appuntamento nel Waterstone, **domenica 12 luglio**, è appunto con **Alifood**: società commerciale globale con **sede a Genova**, specializzata nell'**esportazione dei prodotti agricoli e alimentari italiani**.

Creata nel 1997 nella previsione, ampiamente avverata, del grande sviluppo della cultura gastronomica del *made in Italy* nel mondo, Alifood oggi è tra i protagonisti del mercato del commercio alimentare a livello internazionale.

È al servizio di imprese di ogni dimensione con un'attività a 360°: **selezione dei produttori** in base a una profonda conoscenza delle zone e delle specialità gastronomiche locali; **individuazione degli acquirenti** interessati a prodotti di qualità della tradizione e della cucina italiane (industrie internazionali, ditte di ristorazione, grossisti, dettaglianti); **gestione e controllo delle attività di logistica e distribuzione**, particolarmente delicate dato il genere di prodotti, e del **marketing**.

Alifood costituisce dunque un vero e proprio ponte tra domanda e offerta, proponendo servizi completi grazie al controllo dell'intera catena di fornitura. «*Possiamo dire*» spiegano in Alifood «*che controlliamo l'intero processo, dalla produzione fino al consumatore*».

La sfida è di sviluppare la presenza globale dei prodotti della lunga tradizione italiana nella gastronomia e nella cucina di qualità, riconosciuta in tutto il mondo, mantenendone le caratteristiche di genuinità assicurate da produzioni in molti casi artigianali e curate da imprese familiari.

Alifood esporta in 19 Paesi; i mercati principali sono Giappone, Singapore, Paesi dell'Area mediorientale, Europa, Russia.

La società gestisce complessivamente **250 tipi di prodotto**, tra secco (ad esempio pasta), fresco (es. latticini) , congelato (es. formaggi e salumi) e bevande alcoliche e analcoliche.

*«Con The Waterstone abbiamo sviluppato uno spazio espositivo aperto e coinvolgente, dedicato ai visitatori e alle aziende, in cui le 400 imprese ospiti possono raccontarsi, incontrare altre realtà imprenditoriali, sviluppare e condividere progetti e idee, nonché studiare nuove opportunità di business internazionali – afferma **Cristina Balbo, Direttore Regionale Piemonte Valle d'Aosta e Liguria di Intesa Sanpaolo** – Dall'inizio di maggio a oggi, The Waterstone ha ospitato decine di imprese differenti per dimensioni e settori merceologici, ma che condividono una produzione di qualità, l'attenzione alla sostenibilità e una storia imprenditoriale di successo. E siamo orgogliosi di portare a Expo le aziende del nostro territorio, a dimostrazione che le imprese di eccellenza sono un patrimonio dell'intera nazione».*

**Il calendario degli appuntamenti in *The Waterstone by Intesa Sanpaolo*
e i profili delle aziende ospiti sono disponibili sul sito**

www.expo.intesasanpaolo.com

Per informazioni:

Intesa Sanpaolo

Media Banca dei Territori e Media locali

Tel. +39 011.5559609

stampa@intesasanpaolo.com