

Official Global Partner

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PER EXPO MILANO 2015

“ECCO LA MIA IMPRESA”

QUATTROCENTO ECCELLENZE ITALIANE SI RACCONTANO

GIOVEDÌ 18 GIUGNO APPUNTAMENTO CON TARKETT

Milano, 16 giugno 2015. Giovedì 18 giugno 2015, nello spazio espositivo The Waterstone di Intesa Sanpaolo, appuntamento con **Tarkett**, gruppo leader mondiale nel settore dei pavimenti con sede in Umbria. Qui viene anche prodotto un moderno "evergreen": il Linoleum.

Con **“Ecco la mia impresa” 400 aziende**, divise per filiera produttiva, e **start-up innovative**, hanno l’opportunità di essere ospitate e di avere visibilità all’interno dello Spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo. **Esempi della qualità del Made in Italy**, le aziende sono state selezionate dalla Banca nei diversi territori e nell’ambito dei settori merceologici affini ai temi di Expo: *Food, Fashion, Design e Hospitality*. Le aziende ospiti sono state scelte, con la massima attenzione alla rappresentatività dei territori e all’attinenza ai temi di Expo, attraverso **Candida la tua impresa**, l’iniziativa promossa da Intesa Sanpaolo con una capillare attività di promozione sui media e attraverso la propria piattaforma editoriale. Nel padiglione dell’Expo Intesa Sanpaolo presenta i suoi servizi e i suoi prodotti in un ambiente che tratta i temi dello sviluppo sostenibile e responsabile, in sintonia con il tema di Expo **“Nutrire il Pianeta, Energie per la Vita”**.

Ecco il **Gruppo Tarkett**. E’ uno dei più grandi produttori al mondo di pavimenti resilienti, parquet, laminati, superfici sportive e moquette la cui storia va di pari passo con quella dell’industria della pavimentazione, visto che produce pavimenti dal 1886. Alcuni numeri: 35 unità produttive e 110 sedi commerciali nel mondo, 12.000 dipendenti, un fatturato consolidato di 2,4miliardi di euro. L’Italia è strategica per Tarkett, che dispone nel nostro Paese di una unità produttiva e relativi

uffici commerciali e amministrativi a Narni (Umbria). L'unità produttiva principale è dedicata alla produzione del Linoleum, che qui fu insediata nel 1898 da G.B. Pirelli ed entrò a far parte di Tarkett nel 1987. Oggi lo stabilimento, grazie a notevoli investimenti in innovazione di prodotto e di processo, è uno dei fiori all'occhiello di Tarkett per produttività e rispetto dell'ambiente. Il Linoleum, utilizzando materie prime derivanti da fonti rinnovabili e naturali quali olio di lino, resina di pino, farina di legno e di sughero e juta, è il capostipite dei pavimenti resilienti, costituiti cioè da materiali che offrono una maggiore flessibilità rispetto agli altri prodotti. Le sue caratteristiche lo rendono particolarmente adatto ad applicazioni con un traffico elevato, come ospedali, uffici, scuole. In Italia Tarkett, oltre al linoleum che produce, commercializza la vasta gamma di pavimenti vinilici, in legno, laminati, moquette e superfici sportive, che fanno parte del catalogo del Gruppo e che si prestano ad impieghi in strutture sanitarie, scuole, uffici, negozi e centri commerciali, edilizia residenziale e impianti sportivi indoor e outdoor.

*“Con The Waterstone abbiamo sviluppato uno spazio espositivo aperto e coinvolgente, dedicato ai visitatori e alle aziende, in cui le 400 imprese ospiti possono raccontarsi, incontrare altre realtà imprenditoriali, sviluppare e condividere progetti e idee, nonché studiare nuove opportunità di business internazionali – afferma **Stefano Barrese**, responsabile area sales e marketing di Intesa Sanpaolo – Dall'11 maggio a oggi, The Waterstone ha ospitato decine di imprese differenti per dimensioni e settori merceologici, ma che condividono una produzione di qualità, l'attenzione alla sostenibilità e una storia imprenditoriale di successo. Voglio anche ricordare che oltre alle imprese, il nostro spazio offre appuntamenti con la cultura e con lo spettacolo di elevata qualità”.*

www.expo.intesasanpaolo.com per il calendario aggiornato degli eventi e i profili delle aziende ospiti in *The Waterstone*.