

COMUNICATO STAMPA

FESTIVAL DI SPOLETO,

CASSE DI RISPARMIO DELL'UMBRIA RINNOVA LA STORICA PARTNERSHIP

- **La banca umbra del Gruppo Intesa Sanpaolo è sponsor del Festival**
- **Sconti per la clientela sull'acquisto dei biglietti degli spettacoli**

Spoletto, 8 maggio 2015 - **Casse di Risparmio dell'Umbria è sponsor della 58^a edizione del Festival di Spoleto**, in programma dal 26 giugno al 12 luglio.

La storica partnership del Gruppo Intesa Sanpaolo con il Festival si rinnova anche quest'anno, confermando con il proprio sostegno **l'impegno nel dare forza all'economia del territorio** anche attraverso leve straordinarie come il Festival dei Due Mondi, un evento artistico di indiscussa fama internazionale e di forte impatto di pubblico e di attenzione per tutta la regione.

Casse di Risparmio dell'Umbria riafferma anche quest'anno la volontà di offrire il consueto sostegno al Festival - di cui nel tempo sono state seguite con impegno le vicende artistiche, organizzative e finanziarie - contribuendo alla realizzazione ed al successo di un evento culturale sempre così atteso, complesso e straordinario.

Per l'edizione 2015 il Gruppo Intesa Sanpaolo offre a tutta la clientela la possibilità di usufruire dello sconto del 30% sull'acquisto dei biglietti degli spettacoli in programma, ad esclusione del concerto di chiusura del Festival. Per usufruire di tali sconti i clienti dovranno acquistare i biglietti presso le biglietterie del Festival di Spoleto o attraverso il servizio di prenotazione telefonica al call center del Festival (0743/776444).

Per informazioni:

Gruppo Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali

055 2612550

stampa@intesasanpaolo.com