

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO ADERISCE ALL'UNDICESIMA EDIZIONE DI "M'ILLUMINO DI MENO"

Milano, 11 febbraio 2015 – La celebre campagna di sensibilizzazione sul risparmio energetico e sulla razionalizzazione dei consumi promossa dalle frequenze della trasmissione di Rai Radio 2 *Caterpillar* giunge quest'anno alla sua undicesima edizione.

Intesa Sanpaolo aderisce per il sesto anno consecutivo all'iniziativa e mette a disposizione di **"M'illumino di Meno"** tra il 9 e il 13 febbraio la sua capillare rete di sportelli ATM – circa due milioni di utenti alla settimana – per veicolare un messaggio di sensibilizzazione sul tema del consumo attento e responsabile dell'energia elettrica.

Per rendere più tangibile il suo sostegno all'iniziativa e aderire al consueto "silenzio energetico" lanciato dalla trasmissione radiofonica la Banca compirà un **gesto simbolico**: il 13 febbraio le circa 15.000 insegne delle Filiali del Gruppo Intesa Sanpaolo saranno spente dalle 16 alle 24 evitando l'emissione in atmosfera di circa 7,2 tonnellate di CO₂.

Nell'anno del Nobel per la Fisica riconosciuto agli inventori del LED e la proclamazione del 2015 come Anno della Luce da parte dell'Onu, il Gruppo Intesa Sanpaolo, aderendo in parte alla richiesta degli organizzatori, ha provveduto a "conteggiare" il numero di lampade a LED installate presso le Filiali del Gruppo che già dispongono quasi totalmente di questa tecnologia: sono risultate al momento circa 3.000 lampade a LED installate oltre a circa 30.000 tubi a LED installati nelle insegne del Gruppo. Va comunque segnalato che già dal 2009 in numerose strutture del Gruppo Intesa Sanpaolo ha già installato, in modo sperimentale, tecnologia a led per illuminare interamente o parzialmente i propri ambienti di lavoro grazie anche ad un'attenta politica ambientale ed energetica tesa a ridurre gli sprechi e a ottimizzare le prestazioni.

Inoltre, in occasione di M'illumino di Meno, si arricchisce l'offerta formativa sui temi ambientali a disposizione di tutti i colleghi con un nuovo corso on line dedicato al "Climate Change": sono a disposizione dei colleghi video, audio, schede stampabili e webgame che consentono di approfondire i temi legati al cambiamento climatico e riflettere sugli impatti che questi cambiamenti potrebbero avere sulle generazioni presenti e future.

L'attenzione all'ambiente di Intesa Sanpaolo si concretizza comunque da anni anche attraverso l'applicazione di un rigoroso **Sistema di Gestione Ambientale e dell'Energia**. Un Sistema che permette di evitare gli sprechi, di limitare le emissioni in atmosfera e di ottimizzare le prestazioni ambientali ed energetiche legate alle attività del Gruppo. Grazie

all'attenta politica energetica attivata dalla Banca e alle azioni avviate negli ultimi anni, **nel solo 2014 sono state risparmiate circa 140.000 tonnellate di emissioni di CO2.**

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Attività Istituzionali, Sociali e Culturali

06.67125297

stampa@intesasnpaolo.com