

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO: STEFANO BARRESE NUOVO RESPONSABILE
MARKETING DELLA BANCA DEI TERRITORI**

Milano-Torino, 22 luglio 2014. Intesa Sanpaolo rende noto che **Stefano Barrese è il nuovo responsabile della direzione Marketing della divisione Banca dei Territori.**

Laureato in Economia e Commercio, Barrese – 44 anni – ha fatto il suo ingresso nel Gruppo Intesa Sanpaolo nel 1998 dove ha ricoperto diversi incarichi nel settore della Pianificazione e Controllo fino ad assumere la responsabilità della direzione Pianificazione e Controllo della Banca dei Territori, incarico che manterrà abbinandolo alla nuova responsabilità. In precedenza Barrese ha avuto esperienze professionali nel campo della consulenza e dell'industria.

La nomina di Stefano Barrese segue l'uscita da Intesa Sanpaolo di Marco Siracusano, il quale lascia il Gruppo dopo una lunga e apprezzata permanenza nella Banca dei Territori.

La divisione Banca dei Territori del Gruppo Intesa Sanpaolo serve 11,1 milioni di clienti rappresentati da famiglie, piccole imprese, imprese di medie dimensioni ed enti non profit. L'attività della divisione si basa su una rete di 4.534 filiali distribuite sul territorio nazionale ed è articolata in 7 Direzioni Regionali: Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria – Lombardia - Milano e Provincia - Veneto, Friuli-Venezia Giulia e Trentino Alto Adige - Emilia Romagna, Marche, Abruzzo e Molise - Toscana, Umbria, Lazio e Sardegna - Campania, Basilicata, Calabria, Puglia e Sicilia. La divisione è inoltre attiva nei settori private banking, credito industriale, factoring, leasing, bancassicurazione, credito al consumo, Fondi pensione, sistemi di pagamento, relazioni con Enti non profit e servizi fiduciari, attraverso le principali Società Prodotto del Gruppo.



Per informazioni

Intesa Sanpaolo
Ufficio Rapporti con i Media
stampa@intesanpaolo.com
tel. +390287962642