

Prosegue l'espansione del network internazionale del Gruppo bancario

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO RAFFORZA LA PRESENZA IN BRASILE: NASCE UNA NUOVA REALTA' DEDICATA ALLA CLIENTELA CORPORATE

- **Gaetano Miccichè, Direttore Generale Intesa Sanpaolo: "In Brasile con una vera e propria banca, per sostenere l'internazionalizzazione e consolidare ulteriormente il legame con clienti locali e internazionali"**

San Paolo/Milano, 26 giugno 2014 – **Intesa Sanpaolo** prosegue nella strategia di rafforzamento del proprio **network internazionale** con la prossima apertura di una *Subsidiary Bank* a San Paolo, in Brasile.

L'avvio effettivo delle attività è previsto nei prossimi mesi, dopo l'ottenimento della licenza di **banca commerciale** e **banca d'investimento**, con autorizzazione a operare in valuta locale e nel mercato dei cambi. Sarà dunque un "**Banco Multiplo**", secondo la definizione dell'autorità bancaria brasiliana, e svolgerà a tutti gli effetti il ruolo di vero e proprio **partner industriale** a fianco delle imprese italiane e delle aziende brasiliane e internazionali attive nel Paese.

Interamente dedicata alla **clientela Corporate**, la nuova sede operativa farà parte della **Direzione Internazionale** della **Divisione Corporate e Investment Banking** e opererà in stretta sinergia con il network internazionale e le strutture italiane del Gruppo.

Dal punto di vista dei settori industriali, un'**attenzione particolare sarà dedicata** ai comparti particolarmente rilevanti nell'economia brasiliana, come le infrastrutture, **l'oil and gas**, **l'energia**, **il settore agricolo**.

La sede di San Paolo fornirà una piattaforma avanzata di prodotti e servizi mirati alle esigenze della clientela orientati a supportarne lo sviluppo commerciale e gli investimenti. In particolare, le imprese potranno avvalersi di una consulenza dedicata per il loro ingresso sul mercato brasiliano e per promuoverne le attività *cross-border*, come finanziamenti per l'export, assicurazione crediti ed *export factoring* e *project finance* internazionale.

Sarà inoltre disponibile una serie di servizi per la gestione e la crescita delle sussidiarie brasiliane delle imprese clienti: dal *cash management* ai finanziamenti a breve, medio e lungo termine; dalla finanza strutturata all'*investment banking* e *capital markets*, realizzati in collaborazione con **Banca IMI**, la banca d'investimento del Gruppo Intesa Sanpaolo.

“L’apertura della nuova sede di San Paolo rappresenta per il nostro Gruppo un atteso ritorno in un mercato che, da sempre, è per noi fondamentale. A partire dai prossimi mesi, la nostra presenza assumerà infatti la fisionomia di un presidio di primaria importanza, grazie alla possibilità di operare come una vera e propria banca, attraverso tutti i prodotti e servizi che siamo in grado di offrire alle imprese”, dichiara **Gaetano Miccichè, Direttore Generale e Responsabile Divisione Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo**. “Il Brasile costituisce un ulteriore tassello per la nostra crescita organica a livello internazionale. Si tratta di un percorso che riteniamo imprescindibile, che ci consentirà di accompagnare le imprese sui mercati globali: da un lato per cogliere le migliori occasioni per la crescita e l’internazionalizzazione del nostro tessuto industriale, dall’altro per mettere a disposizione dei clienti locali e internazionali esperienza, professionalità e network anche in Brasile”, conclude Miccichè.

La **Direzione Internazionale** della Divisione Corporate & Investment Banking di **Intesa Sanpaolo** è stata disegnata per accompagnare le aziende italiane sui mercati esteri e per assicurare la piena operatività del Gruppo al loro fianco **in oltre 40 Paesi**. Grazie a una rete di **Filiali, Uffici di Rappresentanza e Banche specializzate** nel *corporate banking*, Intesa Sanpaolo è presente in 29 Paesi a supporto dell’attività *cross border* della clientela *corporate* e imprese. In particolare in Medio Oriente e Nord Africa e nelle aree in cui si registra il maggior dinamismo delle imprese italiane, come Stati Uniti, Russia, Cina e India. Inoltre assicura una copertura strategica del territorio in 12 Paesi del Centro-Est Europa, in Medio Oriente e in Nord Africa, fornendo sia servizi di *retail e commercial banking*, sia di *corporate banking* attraverso le banche controllate che fanno capo alla **Divisione Banche Estere**.

PROFILO

Intesa Sanpaolo è il gruppo bancario nato dalla fusione di Banca Intesa e Sanpaolo IMI, due grandi realtà bancarie italiane caratterizzate da valori comuni che si sono aggregate per crescere, per servire meglio le famiglie e per contribuire ulteriormente allo sviluppo delle imprese e alla crescita del paese. Intesa Sanpaolo si colloca tra i primissimi gruppi bancari dell’eurozona con una capitalizzazione di mercato di 40,1 miliardi di euro. Intesa Sanpaolo è leader in Italia in tutti i settori di attività (retail, corporate e wealth management) e offre i propri servizi a 11,1 milioni di clienti avvalendosi di una rete di circa 4.700 sportelli presenti su tutto il territorio nazionale con quote di mercato non inferiori al 13% nella maggior parte delle regioni. Inoltre ha una presenza selettiva in Europa centro-orientale e nel Medio Oriente e Nord Africa, grazie a oltre 1.400 sportelli e 8,4 milioni di clienti delle banche controllate operanti nel *retail e commercial banking* in 12 Paesi. Vanta inoltre una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate, che presidia 29 Paesi, in particolare il Medio Oriente e Nord Africa e le aree in cui si registra il maggior dinamismo delle imprese italiane, come Stati Uniti, Russia, Cina e India.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Corporate & Investment Banking
and International Media
+39 02/879.62489 - 63805
stampa@intesasanpaolo.com