

COMUNICATO STAMPA

FESTIVAL DI SPOLETO, CASSE DI RISPARMIO DELL'UMBRIA E INTESA SANPAOLO RINNOVANO LA STORICA PARTNERSHIP

- **Il Gruppo Intesa Sanpaolo è sponsor del Festival**
- **Sconti per la clientela sull'acquisto dei biglietti degli spettacoli**

Spoletto, 16 aprile 2014 - **Casse di Risparmio dell'Umbria e Intesa Sanpaolo sono sponsor della 57^a edizione del Festival di Spoleto**, in programma dal 27 giugno al 13 luglio.

La storica partnership del Gruppo Intesa Sanpaolo con il Festival si rinnova anche quest'anno, confermando con il proprio sostegno **l'impegno nel dare forza all'economia del territorio** anche attraverso leve straordinarie come il Festival dei Due Mondi, un evento artistico di indiscussa fama internazionale e di forte impatto di pubblico e di attenzione per tutta la regione.

Casse di Risparmio dell'Umbria, in particolare, riafferma anche nella nuova veste di banca unica del Gruppo Intesa Sanpaolo in Umbria la volontà di offrire il consueto sostegno al Festival, di cui nel tempo le Casse di Risparmio hanno seguito con impegno le vicende artistiche, organizzative e finanziarie, contribuendo alla realizzazione ed al successo di un evento culturale sempre così atteso, complesso e straordinario.

Per l'edizione 2014 il Gruppo Intesa Sanpaolo offre a tutta la clientela la possibilità di usufruire dello sconto del 30% sull'acquisto dei biglietti degli spettacoli in programma, anche per la serata inaugurale ed il concerto finale. Per usufruire di tali sconti i clienti dovranno acquistare i biglietti presso le biglietterie del Festival di Spoleto o attraverso il servizio di prenotazione telefonica al call center del Festival (0743/776444).

Per informazioni:

Gruppo Intesa Sanpaolo
Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali
055 2612550
stampa@intesasnpaolo.com