

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PARTECIPA A “FIERAINCAMPO 2014”

- Intesa Sanpaolo è *main sponsor* della 37^a edizione di “Fieraincampo”, a Caresanablot (Vercelli) dal 21 al 23 febbraio, e conferma il proprio sostegno alle iniziative promosse da ANGA-Associazione Nazionale Giovani Agricoltori di Vercelli-Biella.
- Il Gruppo bancario, presente con uno spazio espositivo, partecipa attivamente alla manifestazione con un *workshop* dedicato all’innovazione e con interventi nel convegno promosso da ANGA sulle Reti d’Impresa.
- Per i giovani di Confagricoltura, tutto il *know how* e le soluzioni di un grande Gruppo bancario, a favore dell’innovazione e di un presidio più competitivo del mercato.

Torino, 20 febbraio 2014. Intesa Sanpaolo è per il secondo anno consecutivo *main sponsor* di “Fieraincampo”, appuntamento annuale realizzato da ANGA-Associazione Nazionale Giovani Agricoltori di Confagricoltura di Vercelli/Biella, che comprende iniziative di divulgazione, promozione e informazione del mondo agricolo. Quest’anno la manifestazione - a Caresanablot dal 21 al 23 febbraio – punta l’attenzione su luci e ombre del comparto risicolo italiano, penalizzato da importazioni crescenti dai Paesi meno evoluti e dall’assenza di tracciabilità del prodotto sull’etichetta, con uno sfruttamento indiscriminato del marchio *made in Italy*.

Partecipando a “Fieraincampo”, Intesa Sanpaolo condivide con ANGA la necessità di salvaguardare questo importante settore, a tutela del consumatore e a difesa del territorio. La diffusione della conoscenza dei marchi di tutela comunitari di cui godono le nostre specialità sarà, tra l’altro, uno dei temi portanti di **Expo 2015**, prestigiosa vetrina per far conoscere all’estero le eccellenze alimentari italiane, di cui il Gruppo Intesa Sanpaolo è *Official Global Banking Partner*.

Per ascoltare le esigenze emergenti, offrire consulenza, illustrare soluzioni specifiche per il settore, il Gruppo Intesa Sanpaolo è presente alla fiera con un proprio **spazio espositivo** e con il **workshop “Innovazione e agricoltura sostenibile: esperienze e casi di successo”**, dedicato alle nuove generazioni dell’imprenditoria agricola, che si terrà domenica 23 febbraio alle ore 16.30. Ampio spazio sarà lasciato alla presentazione di *case history* di successo, a testimonianza del valore aggiunto offerto dall’innovazione e dall’internazionalizzazione allo sviluppo del business.

Inoltre, sabato 22 febbraio alle ore 16, Intesa Sanpaolo insieme ad **Agriventure** - società del Gruppo che dal 2009 affianca l’operatività delle filiali con una rete diffusa di specialisti - parteciperà al **convegno** promosso da ANGA **“L’impresa è fare rete. Profili giuridici e opportunità di crescita”**, che approfondirà i vari aspetti del contratto di rete. L’idea della rete d’imprese può intercettare certamente l’interesse dei giovani imprenditori agricoli, consapevoli del fatto che, per crescere, occorre creare sinergie tra gli operatori di uno stesso comparto produttivo. Mettendo a fattor comune risorse e *know how*, pur preservando la propria autonomia, le imprese “in rete” diventano più competitive, rafforzano i canali di promozione/distribuzione e beneficiano di nuove opportunità di approdo sui mercati esteri.

Per stimolare la cultura della rete - il potenziale in Italia è ancora molto elevato - e facilitare nuove aggregazioni, Intesa Sanpaolo mette a disposizione delle imprese interessate servizi finanziari e di *advisory*, sfruttando tutte le sinergie offerte dalle varie strutture del Gruppo.

Cristina Balbo, Direttore dell'Area Valle D'Aosta e Piemonte Nord Est di Intesa Sanpaolo, presente all'inaugurazione della manifestazione, dichiara: *“Il Gruppo Intesa Sanpaolo condivide con ANGA la volontà di accompagnare le giovani generazioni nel loro percorso di crescita su un mercato che ha grandi potenzialità. Le prospettive dell'agroalimentare sono positive, la domanda è in crescita e così pure la richiesta di prodotti di qualità, settore in cui l'Italia ha molto da offrire. I giovani di ANGA sono consapevoli del fatto che il cambiamento e l'innovazione sono la chiave per competere in un mondo globale e noi saremo al loro fianco, anche oltre Fieraincampo, per sostenerli con tutta la consulenza qualificata che il nostro Gruppo può mettere a disposizione, perché le idee possano essere concretamente realizzate.”*

Per informazioni:

Intesa Sanpaolo
Media Banca dei Territori e Media locali
Tel. +39 011.5559609

stampa@intesasnpaolo.com