

COMUNICATO STAMPA

**THE EUROMONEY AWARDS FOR EXCELLENCE 2014:
INTESA SANPAOLO PRIVATE BANKING SI AGGIUDICA IL PREMIO
BEST PRIVATE BANK IN ITALY**

Londra, Milano, 13 febbraio 2014 – Intesa Sanpaolo Private Banking, la banca private del Gruppo Intesa Sanpaolo, è stata premiata da Euromoney come la migliore banca private nella categoria “Best private banking services overall in Italy”, durante la cerimonia di assegnazione oggi a Londra.

La classifica è stilata annualmente da Euromoney, testata leader per i mercati finanziari internazionali, che assegna i riconoscimenti a banche e società di intermediazione di tutto il mondo basandosi su analisi quantitative e qualitative dei servizi e delle performance. Sulla base di sondaggi tra operatori istituzionali internazionali e non, vengono quindi premiate le società con più spiccate capacità di innovazione, leadership e dinamismo sul mercato.

Analizzando il settore del wealth management di 73 Paesi, il premio “Best private banking services overall in Italy” è stato assegnato ad Intesa Sanpaolo Private Banking in base ad un ampio paniere di criteri, tra cui l’ampiezza e la qualità della gamma dei prodotti offerti, il livello di servizio di consulenza agli imprenditori per la gestione complessiva del proprio patrimonio e la performance di prodotti di investimento.

Oltre al premio *best private banking services*, infatti, la banca è stata premiata anche nelle categorie “Best range of investment products” e “Best corporate advisory for private banking clients”.

Grazie all’appartenenza al Gruppo - presente in Italia con 11,1 milioni di clienti e 4.859 filiali - Intesa Sanpaolo Private Banking si è distinta nell’offrire ai propri clienti competenze, servizi, presenza territoriale e solidità patrimoniale unici nel panorama italiano, oltre ad una gamma di prodotti in architettura aperta fra le più complete del settore.

Paolo Molesini, Amministratore Delegato di Intesa Sanpaolo Private Banking, ha così commentato: *“Sono dei riconoscimenti molto importanti e autorevoli, ma rappresentano soprattutto una conferma dell’eccellente professionalità dei nostri private banker e del nostro modello di servizio. Ne siamo particolarmente orgogliosi, soprattutto alla luce del giudizio lusinghiero espresso dai nostri clienti. Ringrazio quindi i clienti e i colleghi per il loro lavoro”*.

Per informazioni:

Gruppo Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali

055 2612550 stampa@intesasanpaolo.com