

## COMUNICATO STAMPA

### INTESA SANPAOLO, SETEFI E VODAFONE INSIEME PER IL MOBILE POS

- **Intesa Sanpaolo, Setefi e Vodafone hanno sviluppato una soluzione “tutto compreso” per agevolare la diffusione dei pagamenti tramite carte di debito e di credito**
- **Si basa su un lettore carte compatto che si può collegare allo *smartphone* e al *tablet* e che permette di accettare pagamenti tramite *app***
- **L’accordo guarda allo sviluppo dei pagamenti senza contante e al milione di “partite iva” che ancora non hanno un POS**

*Milano, 26 novembre 2013* – Intesa Sanpaolo, Setefi e Vodafone hanno sviluppato una **soluzione completa** per agevolare l’accettazione dei pagamenti senza contante. E’ un esempio di collaborazione unica in Europa, che coinvolge alcuni dei maggiori player nel settore bancario, dei pagamenti elettronici e delle telecomunicazioni. I kit sono composti da uno *smartphone* o da un *tablet* Vodafone di ultima generazione con **connessione internet veloce e sicura** e l’innovativo **POS mobile *Move and Pay Business*** di Setefi.

In Italia i **pagamenti senza contante** sono in crescita, ma la penetrazione dei POS del 26% è ancora lontana dalla media dei principali paesi europei del 50%. Un forte impulso arriverà a gennaio dal Decreto Sviluppo bis, quando non solo chi vende beni e servizi, ma anche chi eroga prestazioni professionali, dovrà consentire al cliente di regolare il pagamento con moneta elettronica. Il **mercato potenziale** è rappresentato da oltre 1 milione di “partite iva” che ancora non hanno un POS, per un volume potenziale di transato quantificabile in circa 90 miliardi di euro.

**Intesa Sanpaolo, Setefi e Vodafone** hanno unito le rispettive competenze per sviluppare un’offerta completa, che permetta al cliente di accettare pagamenti elettronici ovunque si trovi, puntando sull’ampia diffusione e gradimento degli *smartphone* (25 milioni di persone in Italia ne hanno uno), dei *tablet* e dei servizi da essi veicolati. Le proposte commerciali partono da un **costo base di 12 euro mensili**, che include un *tablet* di nuova generazione, 4 GB di traffico internet, il servizio *Vodafone Rete Sicura* (che protegge la navigazione internet direttamente sulla rete) e il lettore POS a canone zero e senza costi di attivazione (il cliente paga una percentuale sulle transazioni, in base all’utilizzo effettivo).

Il **POS mobile *Move and Pay Business*** è un piccolo lettore **certificato** ai massimi livelli di sicurezza da **Visa, MasterCard e Consorzio Bancomat**. Si collega allo *smartphone* e al *tablet* con il *Bluetooth* ed è dotato di tecnologia *contactless*. Dopo aver scaricato gratuitamente un’applicazione *Android* oppure *iOs*, consente di ricevere pagamenti in pochi

passaggi, esattamente come gli apparecchi POS presenti nei negozi. L'interfaccia è particolarmente intuitiva e il dettaglio delle transazioni, visualizzabile on line, si può facilmente esportare e rielaborare per una rendicontazione personalizzata degli incassi.

I **kit** saranno **disponibili** a partire dal 2 dicembre ed entro fine gennaio nelle filiali del Gruppo Intesa Sanpaolo e presso la forza vendita di Vodafone. Intesa Sanpaolo e Vodafone garantiranno l'**assistenza alla clientela** attraverso le filiali della Banca, molte delle quali aperte fino alle 20 di sera e il sabato mattina, e con il supporto dei 3.500 agenti Vodafone specializzati in microbusiness e pmi.

*Per informazioni*

**Intesa Sanpaolo**  
Media Banca dei Territori e Media Locali  
+39 0115556652  
mirella.giai@intesasanpaolo.com

**Vodafone**  
Media Relations and Corporate Communication  
+39 0241433771  
[luca.gentili@vodafone.com](mailto:luca.gentili@vodafone.com)  
[jacques.capizzi@vodafone.com](mailto:jacques.capizzi@vodafone.com)

