



COMUNICATO STAMPA

Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative e Wayra insieme per sostenere le startup innovative in Europa

Intesa Sanpaolo Start Up Initiative, la piattaforma end-to end dedicata alle startup di Intesa Sanpaolo, e Wayra, l'acceleratore globale di startup di Telefónica, stringono una partnership per lo scambio di mentoring, servizi di accelerazione, sviluppo del business e l'espansione internazionale.

MILANO/MADRID, 20 Giugno 2013 – **Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative**, la piattaforma *end-to end* del Gruppo Intesa Sanpaolo e **Wayra** – l'acceleratore globale per startup di **Telefónica** – hanno stretto una partnership per sostenere le startup innovative.

La collaborazione prevede che Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative e Wayra alimentino e aiutino a crescere gli ecosistemi dell'innovazione in Europa e America Latina. L'accordo si propone di trovare sinergie tra le due iniziative per sostenere l'ecosistema dell'imprenditorialità e dell'innovazione; di condividere opportunità di investimento in settori tecnologici rilevanti; di estendere il tutoraggio, i servizi di accelerazione, lo sviluppo del business; di consentire alle migliori startup di entrambi i programmi (nei rispettivi Paesi) di accedere all'espansione internazionale e al contatto diretto con gli investitori.

Intesa Sanpaolo e Wayra ritengono che un coinvolgimento diretto nel sostegno delle start-up innovative rappresenti un approccio strategico per migliorare la competitività a lungo termine dei propri clienti e dei sistemi economici di entrambi i Paesi.

Marco Lattuada, Responsabile Global Industry Telecom e Media, Divisione Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo sottolinea: "Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative ha sempre seguito un approccio sistemico, che riunisce i più qualificati investitori internazionali, le istituzioni e le società per massimizzare le possibilità di successo degli imprenditori più promettenti tecnologie in tutta Europa. La partnership con Wayra Telefónica rappresenta un naturale passo avanti, sfruttando la convinzione comune che l'innovazione di base è uno dei fattori determinanti per la competitività globale".

Gonzalo Martín-Villa, CEO di Wayra, ha riaffermato l'ambizione di Wayra indirizzata a incentivare lo spirito imprenditoriale in Europa: "La crescita in Europa si basa sul coltivare le capacità e il talento delle generazioni future. Il nostro successo dipende da individuare e sostenere le idee e sfruttare il potenziale positivo dei giovani e della



tecnologia. Siamo ben posizionati per farlo con le nostre sei accademie Wayra che lavorano insieme in Europa, e questo accordo con Intesa Sanpaolo ci aiuterà a raggiungere ancora maggiori talenti imprenditoriali e start-up”.

L'accordo su tali obiettivi tra un grande Gruppo attivo nelle telecomunicazioni e uno dei principali Gruppi bancari europei può portare a creare significative e sostenibili opportunità per una nuova generazione di imprenditori.

In particolare, la partnership prevede:

- L'inclusione delle startup di Wayra nelle Arene dell'Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative (SUI) e, viceversa, l'inclusione delle startup SUI nei futuri gruppi di accelerazione di Wayra.
- L'organizzazione di eventi “co-brand” di Wayra e Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative: in particolare, la realizzazione di *investment forum* per realtà early e later stage.
- Lo scambio di know-how e risorse tra le iniziative di Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative e Wayra.

Wayra e Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative coprono aree geografiche diverse e hanno sviluppato forti network con scarsa sovrapposizione, per cui vi sarà reciproco vantaggio nello scambio di opportunità d'investimento occasioni di visibilità. Nei paesi in cui operano entrambi i programmi, un approccio comune sarà in grado di valorizzare i punti di forza di ciascuno.

Video: *Gonzalo Martín-Villa, CEO di Wayra e Marco Lattuada, Responsabile Global Industry Telecom & Media di Intesa Sanpaolo, condividono alcune considerazioni sugli obiettivi dell'accordo:* <http://youtu.be/3qfJHo8VNJc>.

INTESA SANPAOLO STARTUP INITIATIVE

Nata nel 2009, Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative è la piattaforma di Intesa Sanpaolo dedicata allo sviluppo dell'ecosistema dell'innovazione italiano. Ideata e promossa dal Servizio Innovazione della Divisione Corporate e Investment Banking - guidata dal direttore generale del Gruppo bancario, Gaetano Miccichè - vuole scoprire nuove realtà imprenditoriali fortemente innovative, prepararle al confronto con il mercato e dare loro l'opportunità di presentarsi a potenziali investitori e partners industriali. Da settembre 2009 sono state organizzate 29 edizioni nazionali (*factory*) e 20 internazionali (*road show*) della Start-Up Initiative, con focus su cinque macro-aree tecnologiche: cleantech ed energie da fonti rinnovabili; biotecnologie, healthcare e medical device; ICT, mobile e digital media; nanotecnologie e nuovi materiali; soluzioni e tecnologie ad elevato impatto sociale. Complessivamente l'iniziativa ha offerto formazione a circa 500 start-up, selezionate tra quasi 1.800 business plan ricevuti. Circa 350 di queste start-up hanno avuto accesso agli Investment Forum che hanno registrato complessivamente circa 4.000 presenze e hanno generato oltre 2.000 manifestazioni d'interesse da parte di potenziali investitori. Il “road show” internazionale, inaugurato a novembre 2010, ha fatto tappa a Londra, Francoforte, Parigi, Berlino, New York e San Francisco.

WAYRA

Wayra si propone di promuovere l'innovazione e la ricerca di nuovi talenti in America Latina e in Europa nel campo di Internet e della nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC). Attraverso il suo progetto globale di modello di accelerazione, sostiene gli imprenditori nel loro sviluppo fornendo loro gli strumenti tecnologici, i mentori più qualificati, gli spazi di lavoro all'avanguardia e il sostegno finanziario necessario per accelerare la loro crescita.



Con la sua presenza in dodici Paesi (Argentina, Brasile, Cile, Colombia, Repubblica Ceca, Spagna, Irlanda, Germania, Messico, Perù, Regno Unito e Venezuela), Wayra ha ricevuto più di 20.000 proposte di nuove attività digitali, diventando così la più grande piattaforma di scoperta di talenti tecnologici tecnologica nel mondo ICT. Le sue accademie a Bogotá, Città del Messico, Lima, Buenos Aires, Madrid, Barcellona, Londra, San Paolo del Brasile, Dublino, Monaco di Baviera e Praga sono attualmente occupati da più di 230 startup che passano attraverso il processo di accelerazione.

Per ulteriori informazioni:

Intesa Sanpaolo Ufficio Media Corporate & Investment Banking Tel.: 02 87963531/3851/2489 stampa@intesasanpaolo.com	Telefónica Digital Telefónica Digital Limited 260 Bath Road Slough SL1 4DX, UK T.: +44 113 272 2000 www.telefonica.com/digital
--	--