

## COMUNICATO STAMPA

### IL GRUPPO INTESA SANPAOLO RICEVE TRE PRESTIGIOSI RICONOSCIMENTI DA EMEA FINANCE MAGAZINE

- **Intesa Sanpaolo migliore banca in Italia**
- **VUB migliore banca nella Repubblica Slovacca**
- **Banca Intesa Beograd migliore banca a capitale straniero in Serbia**

Milano, 24 giugno 2013 – Il Gruppo Intesa Sanpaolo ha ricevuto, nei giorni scorsi, tre prestigiosi riconoscimenti dal periodico economico-finanziario londinese **EMEA FINANCE Magazine**.

In particolare **Intesa Sanpaolo** ha ricevuto l'*award* quale “**Best Bank in Italy 2012**” nella categoria “EMEA Finance’s Europe Banking Awards”, **VÚB Banka** nella Repubblica Slovacca come “**Best Bank in the Slovak Republic 2012**” (migliore banca nella Repubblica Slovacca) e **Banca Intesa Beograd** come “**Best Foreign Bank in Serbia 2012**” (migliore banca a capitale straniero in Serbia).

“Sono orgoglioso di questo riconoscimento alla professionalità del Gruppo Intesa Sanpaolo”, ha commentato **Enrico Cucchiani**, CEO di Intesa Sanpaolo. “In un contesto complesso e segnato da un’elevata volatilità”, ha aggiunto, “Intesa Sanpaolo ha adottato una strategia improntata alla prudenza, e ha definito un set di priorità manageriali chiare, privilegiando la solidità patrimoniale e il rafforzamento dei coefficienti di stabilità all’insegna della redditività sostenibile”. “Nonostante la recessione in corso in Italia”, ha concluso, “la performance del Gruppo è in linea o migliore dei principali concorrenti europei rispetto ai principali indicatori e continuerà a essere la nostra ‘stella polare’, ricordando che “Intesa Sanpaolo è fra le poche banche al mondo già in linea con Basilea 3”.

EMEA FINANCE Magazine ([www.emeafinance.com](http://www.emeafinance.com)), pubblicazione del Gruppo Exporta Publishing & Events Ltd, si considera una voce indipendente al più alto livello di integrità e di etica giornalistica rivolta alla comunità finanziaria. I criteri di premiazione hanno tenuto conto della qualità del servizio fornito al cliente, del grado di innovazione dei prodotti offerti, del livello di competitività sul mercato locale, della redditività e la capacità di crescita sostenibile, avvalendosi anche della valutazione di analisti finanziari esterni di e di istituti di ricerca.

\*\*\*

Intesa Sanpaolo si colloca tra i primissimi gruppi bancari dell'eurozona ed è leader in Italia in tutti i settori di attività (retail, corporate e wealth management). Il Gruppo offre i propri servizi a 10,9 milioni di clienti avvalendosi di una rete di 5.300 sportelli presenti su tutto il territorio nazionale con quote di mercato non inferiori al 15% nella maggior parte delle regioni. Intesa Sanpaolo ha una presenza selettiva in Europa centro-orientale e nel Medio Oriente e Nord Africa, grazie a oltre 1.500 sportelli e 8,3 milioni di clienti delle banche controllate operanti nel retail e commercial banking in 12 Paesi. Vanta inoltre una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate, che presidia 30 Paesi, in particolare il Medio Oriente e Nord Africa e le aree in cui si registra il maggior dinamismo delle imprese italiane, come Stati Uniti, Russia, Cina e India.

Per informazioni:

**Intesa Sanpaolo**

Ufficio Media Relations

Corporate & Investment Banking and International Media

Tel. +39 0667125111 - +39 02 87963531

[stampa@intesaspaolo.com](mailto:stampa@intesaspaolo.com)