

## COMUNICATO STAMPA

### **“INTESA SANPAOLO START-UP INITIATIVE” VINCE IL PREMIO ABI PER L’INNOVAZIONE 2012**

**Alla prima piattaforma italiana dedicata alle Start-Up e ai loro investitori il riconoscimento nella categoria “L’innovazione per il Cliente Corporate e PA”**

*Milano, 28 Marzo 2012 – Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative ha ricevuto quest’oggi il “Premio ABI per l’innovazione nei servizi bancari” nell’ambito della giornata di apertura del Forum ABI Lab.*

Alla piattaforma di Intesa Sanpaolo, dedicata alle Start-Up e ai loro investitori di riferimento, è andato il riconoscimento “**L’innovazione per il Cliente Corporate e PA**” relativo alla categoria “**La banca al servizio dei clienti**”.

Giunto alla sua seconda edizione, il premio ABI riconosce il crescente interesse delle banche nel dare impulso e sviluppo all’innovazione di servizio e tecnologica a vantaggio dei clienti.

I riconoscimenti riguardano le iniziative e i progetti a carattere innovativo, da cui sono scaturiti miglioramenti significativi nei servizi offerti, nei modelli di gestione realizzati e nelle modalità di interazione con i clienti.

**Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative** nasce nel 2009 con l’obiettivo di avvicinare ancora di più il mondo della finanza a quello dell’innovazione tecnologica e della ricerca, al fine di creare nuove imprese e nuovi imprenditori.

La prima piattaforma italiana di questo tipo vuole scoprire nuove realtà imprenditoriali fortemente innovative, prepararle al confronto con il mercato e dare loro l’opportunità di presentarsi al meglio a potenziali investitori e partners industriali (*Business Angel, Venture Capitalist, Fondi di Seed Capital, Fondazioni, investitori privati e aziende corporate*). Gli incontri si sviluppano secondo gli schemi consueti per questo tipo di eventi: presentazione dell’azienda e del business plan - dopo aver superato una fase di selezione e formazione - e *Q&A session* tra investitori e azienda su tematiche economiche, finanziarie e tecniche.

\*\*\*

*“Siamo orgogliosi di ricevere il prestigioso riconoscimento dell’ABI nel campo dell’innovazione”, ha dichiarato **Andrea Faragalli**, Responsabile Direzione Strategie e Risorse - Divisione Corporate e Investment Banking, Intesa Sanpaolo. “Il premio è la testimonianza dell’efficacia della nostra scelta di costituire una piattaforma di sostegno all’innovazione come Start Up Initiative. Il nostro impegno consiste principalmente nell’aiutare i nostri clienti ad affrontare le grandi sfide del cambiamento. L’innovazione costituisce infatti un fattore decisivo per la crescita dimensionale e l’internazionalizzazione delle aziende”, continua Faragalli “Questo premio ci fornisce uno stimolo in più per la crescita continua della nostra piattaforma che nel 2012 si svilupperà attraverso i 25*

*appuntamenti su 5 mercati internazionali con una focalizzazione su diverse tecnologie e settori industriali e una capacità di coinvolgimento di migliaia di soggetti”.*

\*\*\*

### **Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative**

Nasce ad ottobre del **2009** con l'obiettivo di avvicinare ancora di più il mondo della finanza a quello dell'innovazione tecnologica e della ricerca, al fine di sviluppare nuove imprese e nuovi imprenditori.

**Nel novembre del 2010** l'avvio del **Roadshow Internazionale** ha segnato un primo importante momento di crescita della Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative che ha così portato le migliori realtà selezionate durante le edizioni italiane a Londra, Francoforte, San Francisco, New York e Parigi per una serie di incontri che hanno visto la partecipazione di oltre **1300 investitori internazionali**.

**Da ottobre 2011** è partita una nuova fase del percorso di crescita che ha portato l'iniziativa a occuparsi, oltre che delle Start-Up Early Stage, anche di quelle Growth; vale a dire di Start-Up che hanno già ottenuto finanziamenti e che ne cercano altri per crescere ulteriormente. Questo ulteriore sviluppo dimensionale è stato realizzato in collaborazione con l'IVC (International Venture Club).

Complessivamente, a due anni dal lancio, si sono tenute **18 edizioni in Italia** (tra cui 3 Vertical Open Innovation Day dedicati ai settori del “made in Italy”) e **13 appuntamenti internazionali** che hanno visto oltre **1.000 tra Start-Up e realtà Early Stage contattate per le selezioni, oltre 250 accedere alla fase di formazione (Boot Camp), oltre 160 presentate in Arena** dove si sono **confrontate con oltre 2.700 tra potenziali investitori e partner industriali**, per un totale di circa **1.400 manifestazioni di interesse raccolte**.

*Per informazioni*

**Intesa Sanpaolo**

**Ufficio Media Corporate & Investment Banking**

tel.+39.02.87962489/3531

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)