



COMUNICATO STAMPA

NEL VENEZIANO IL TOUR IN GIRO CON SUPERFLASH IN FIAT 500

- **Diversi appuntamenti dedicati ai giovani. Previsti incontri nelle filiali di Camponogara, Zelarino, Mestre Piazzetta Matter e San Donà di Piave.**
- **In particolare a Mestre in piazzetta Matter dalle 18.30 i ragazzi incontreranno una selezione dei più rappresentativi atleti della prima squadra maschile e femminile di Umama Reyer Basket.**
- **La Sede di Mestre e la filiale di via Lazzari faranno orario prolungato fino alle ore 19.00**
- **A San Donà di Piave presso il Caffè Letterario alle 19.30 l'aperitivo Superflash**
- **La Fiat 500 porta a bordo nuovi servizi per i giovani e un concorso il cui premio finale è un viaggio a Londra per due persone**

Venezia, 5 marzo 2012. Il Tour **“In giro con Superflash”** in Fiat 500 – l'auto con le insegne del brand che il Gruppo Intesa Sanpaolo dedica ai giovani - oggi fa tappa anche nel Veneziano.

Sono previste diverse tappe nelle filiali di Carive e due importanti eventi che vogliono essere l'occasione per **coinvolgere i giovani** in una serie di iniziative collegate al tour: personaggi del mondo dello sport, giovani imprenditori e clienti *Superflash* racconteranno le loro storie di successo. Nella mattinata sono coinvolte le filiali di Camponogara e Zelarino e nel primo pomeriggio i colleghi under 35 individuati fin dall'inizio del progetto. Nel pomeriggio a Mestre in piazzetta Matter i ragazzi potranno incontrare una selezione dei più rappresentativi atleti della prima squadra maschile e femminile di **Umama Reyer Basket**. Sede Mestre e la filiale di via Lazzari saranno aperte per l'occasione con orario prolungato dalle 17 alle 19.

Alle 19.30 a San Donà di Piave, presso il Caffè Letterario, che per l'occasione sarà aperto. Si tratta di un punto di aggregazione giovanile che ha 5.000 contatti Facebook. E' previsto un aperitivo Superflash con la partecipazione dei giovani durante il quale il docente universitario Dott. Gianni Corradini, il sindaco di San Donà di Piave nonché Presidente della Provincia di Venezia Dott. ssa Francesca Zaccariotto e i giovani imprenditori terranno una tavola rotonda sulle tematiche legate ai giovani.

Agli eventi saranno presenti per Carive il direttore generale, Franco Gallia, il responsabile del Segmento Privati, Alessandra Basso, i direttori delle filiali di Mestre piazzetta Matter e via Lazzari rispettivamente Paolo Greco e Leonardo Carraro e per le filiali di San Donà di Piave saranno presenti i direttori Pietro Casonato per filiale di corso Silvio Trentin e Michele Lana per filiale via XIII Martiri. Ci saranno inoltre tutti i giovani colleghi under 35 della Cassa.

Il tour, che toccherà più di 30 città italiane, porta in viaggio per l'Italia il concorso a premi **“Superflash per vincere”** e **nuovi servizi per la telefonia e l'assicurazione auto** che Intesa Sanpaolo ha incluso nell'offerta *Superflash*.

Con *Superflash* il Gruppo Intesa Sanpaolo ha innovato l'offerta, il modello di servizio e gli stili di comunicazione rivolti alla clientela giovane, puntando su semplificazione e massimo contenimento dei costi, con l'obiettivo di essere più vicina alle nuove generazioni.

Sono circa **13 milioni i giovani italiani** tra i 18 e i 35 anni, poco più del 20% della popolazione. Guardano con interesse ad esperienze fuori dai confini domestici: il 75% si dichiara interessato ad andare all'estero, specie per avere maggiori opportunità e un reddito più elevato, sebbene solo il 40% abbia una buona conoscenza dell'inglese. Rimane tuttavia forte la permanenza dei giovani in famiglia (il 54%).

Il 95% dei giovani italiani possiede **almeno uno strumento di gestione del denaro** ed è favorevole all'utilizzo di Internet: la maggioranza assoluta di coloro che hanno un conto corrente usano l'home banking e, tra i prodotti che pensano di adottare in futuro, il conto corrente on line eguaglia quello tradizionale.

I nuovi servizi Superflash

Intesa Sanpaolo ha esteso il brand *Superflash* all'offerta di **servizi telefonici e internet**. La SIM *Superflash* prevede l'opzione "Superflash4" con 40 minuti di telefonate, 40 sms e 250 mb a settimana al costo di 4 euro. Inoltre le SIM in portabilità attivate entro il 31 marzo 2012 accedono automaticamente all'opzione scontata per tre anni: 3 euro anziché 4 a settimana. Per navigare in internet l'opzione dati "Superflash250" costa 2 euro a settimana. L'opzione "SUPERSMS" consente infine di inviare fino a 150 sms a settimana a soli 1,5 euro.

Nel settore **dell'assicurazione auto**, per tutta la durata del tour, i clienti *Superflash* possono accedere ad uno sconto **sull'innovativa polizza "Viaggia con me"**, che punta su assistenza e protezione. Tutti i titolari della polizza ricevono infatti la **"Viaggia con me box"**, un dispositivo elettronico collegato via satellite ad una centrale operativa che viene installato gratuitamente sull'auto. Ha dimensioni paragonabili ad un contrassegno di assicurazione ed è dotata di un vivavoce per dialogare con una centrale operativa e di un pulsante di emergenza per chiedere aiuto immediato in caso di incidente, guasto o malore.

Il Concorso "Superflash per vincere"

I clienti che sottoscriveranno una carta "Superflash" o una SIM "Superflash" dal 23 febbraio al 19 maggio potranno partecipare al concorso registrandosi presso le postazioni internet presenti nelle filiali del Gruppo. Si può vincere subito un download di brani musicali, partecipare ad un'estrazione mensile di borse, rain jacket e felpe "Superflash" e ad un'estrazione finale con in palio smartphone "Samsung Galaxy SII" e un **soggiorno a Londra per 2 persone**.

PER INFORMAZIONI

Rapporti con i Media – Chiara Carlotti
Tel. 049/6539835 – cell. 335/1355936
chiara.carlotti@intesasanpaolo.com