

## COMUNICATO STAMPA

### INTESA SANPAOLO LANCIA IL PRIMO PROGETTO DI *MOBILE PROXIMITY PAYMENT* IN ITALIA REALIZZATO IN COLLABORAZIONE CON MASTERCARD

- **Move and Pay** è la piattaforma di Intesa Sanpaolo per pagamenti con il cellulare sul circuito **MasterCard PayPass™**
- **Moderno, facile, veloce e sicuro: si basa su soluzioni tecniche d'avanguardia**
- **E' uno strumento che contribuisce a ridurre l'uso del contante**

Milano, 20 dicembre 2011. Intesa Sanpaolo inaugura l'era dei pagamenti tramite smartphone. La Banca ha presentato oggi a Milano con MasterCard l'evoluzione di **Move and Pay** - la sua piattaforma per i pagamenti "in mobilità" - che consente ora di pagare avvicinando semplicemente il telefono a un **POS contactless abilitato al circuito MasterCard PayPass**.

Sono migliaia e in costante crescita in Italia i punti vendita dove è già possibile pagare gli acquisti con il cellulare guadagnando tempo alla cassa. Circa la metà è dotata di POS della **Setefi**, società del Gruppo Intesa Sanpaolo leader nel settore dell'acquiring.

Il **Mobile Payment** è una novità recente per il mercato italiano, destinata a cambiare le abitudini dei consumatori. Fare acquisti con il cellulare, dal caffè del mattino ad altre necessità quotidiane, diventerà un gesto familiare come lo è l'uso del telefonino nel nostro Paese.

#### LE TAPPE DI MOVE AND PAY

La **piattaforma Move and Pay** di Intesa Sanpaolo è nata nel settembre 2011 con il servizio di trasferimento di fondi tra privati in modalità **P2P (peer to peer)**.

Da oggi si può usare per pagamenti di prossimità basati sulla tecnologia **Near Field Communication**. La sperimentazione prevede la consegna al cliente di un **pacchetto** completo contenente una **carta prepagata Superflash**, una **SIM Noverca** e un **telefono NFC Samsung**. E' quanto basta per pagare in modalità **tap&go** negli esercizi convenzionati con MasterCard PayPass, avvicinando semplicemente il cellulare ai POS di nuova generazione, trasferire fondi in modalità **P2P**, monitorare i movimenti e visualizzare gli esercenti che accettano pagamenti con il cellulare. Sono 600 gli utenti che in questi giorni stanno ricevendo il pacchetto e che **sperimenteranno questo sistema a Torino e a Milano**. Sono dipendenti, clienti di Intesa Sanpaolo e rappresentanti del mondo accademico (Politecnico di Milano e Istituto Boella di Torino).

Un numero telefonico dedicato assiste il cliente per ogni necessità legata allo strumento di pagamento, al telefono e alla SIM.

## LA TECNOLOGIA

Intesa Sanpaolo, con il contributo di Setefi, ha sviluppato il *Mobile Proximity Payment* utilizzando tecnologie d'avanguardia con l'obiettivo di favorirne la **diffusione su larga scala**. Si tratta dunque di una soluzione moderna, facile da usare, veloce e sicura.

- L'applicazione di pagamento è incorporata nella SIM telefonica **Noverca** prodotta con tecnologia *G&D Thaurus (SIM based solution)*.
- Le specifiche dell'applicazione di pagamento sono state appositamente sviluppate da MasterCard per il *mobile (Mobile PayPass MCHIP4)*.
- Lo smartphone in dotazione è un modello prodotto da Samsung (**Celtic Wave 578**), con sistema operativo Samsung **Bada 2.0**.
- La soluzione prevede un'interfaccia utente (*user interface*) che consente di accedere a tutte le funzionalità di pagamento e di servizio offerte da *Move and Pay*.

## LA NUOVA FRONTIERA DEI PAGAMENTI ELETTRONICI

Il **Mobile Proximity Payment** è il più innovativo dei pagamenti elettronici: garantisce un efficace controllo da parte dell'utente e nel contempo è facile da usare.

Il **Gruppo Intesa Sanpaolo** è in prima linea nello sviluppo di strumenti che consentano di **ridurre l'uso del contante**. La piattaforma *Move and Pay* arriva due anni dopo il lancio di *SuperFlash*, la carta con funzionalità di conto corrente, la sperimentazione dei pagamenti contactless che non richiedono l'inserimento della carta nel POS e il recente rilascio di carte in grado di smaterializzare titoli di trasporto e diritti di accesso a eventi.

**Marco Siracusano**, responsabile della Direzione Marketing Privati di Intesa Sanpaolo, ha rilevato: *"Si sente parlare sempre più di mobile life e i prossimi anni saranno estremamente interessanti per comprendere come cambieranno i comportamenti d'acquisto dei nostri clienti. Il monitoraggio dell'iniziativa sarà prezioso per orientare al meglio le future evoluzioni di Move and Pay e continuare sulla strada dell'innovazione"*.

Per **Maurizio Manzotti**, Amministratore Delegato di Setefi: *"Lo scenario che stiamo vivendo, con la crescente diffusione di smartphone, tablet e connessioni internet ad alta velocità, è di estremo interesse per i nostri clienti business. L'obiettivo è offrire loro le migliori soluzioni tecnologiche per cogliere le opportunità del mercato dei micro-pagamenti oggi dominato dal contante"*.

**MasterCard** possiede la rete di gestione di pagamenti più veloce al mondo, che consente di connettere i consumatori, le istituzioni finanziarie, gli esercenti, i governi e le aziende in più di 210 Paesi. I prodotti e le soluzioni di MasterCard rendono le attività quotidiane –

come fare shopping, viaggiare, gestire un'attività commerciale e il flusso dei pagamenti – più facili, sicure ed efficienti.

**Paolo Battiston**, Direttore Generale MasterCard Italia, ha commentato: *“Con questo progetto, MasterCard rafforza la propria leadership nei pagamenti contactless con MasterCard PayPass e dimostra il proprio impegno per lo sviluppo del mobile payment nel mercato italiano”*.

#### **Per informazioni**

**Intesa Sanpaolo** – Rapporti con i Media

Mirella Gai

Tel. +39 011 5556652

stampa@intesasanpaolo.com

#### **MasterCard**

Giuliana Abbate

Tel. +39 06 49259223 - cell. +39 3492105648 - giuliana\_abbate@mastercard.com

#### **Burson-Marsteller per MasterCard**

Luca Bolzoni

Tel. +39 02 72143565 - cell. +39 347 4501050 - luca.bolzoni.ce@bm.com

Elena Botturi

Tel. +39 02 72143564 - elena.botturi@bm.com