

COMUNICATO STAMPA

II MILAN INCONTRA I GIOVANI NELLA FILIALE SUPERFLASH DI INTESA SANPAOLO

- Dall'8 al 10 novembre i Rossoneri saranno ospiti in via Torino 21, nello spazio che Intesa Sanpaolo ha creato per gli *under 35*
- Incontri con i grandi personaggi alla guida della squadra, i campioni di ieri, i talenti del momento
- Possibilità di farsi fotografare accanto alla Coppa Campione d'Italia 2010-2011 e alla Supercoppa Tim

Milano, 7 novembre 2011. Per tre giorni consecutivi – dall'8 al 10 novembre – il **Milan**, la squadra più titolata al mondo, sarà ospite della **Filiale Superflash** di **Intesa Sanpaolo** a Milano. L'appuntamento è in via Torino 21: uno spazio concepito come laboratorio di esperienze bancarie e non per il mondo degli *under 35*. L'iniziativa si inserisce nell'ambito della collaborazione tra Gruppo Intesa Sanpaolo e Associazione Milan Calcio, di cui la Banca è *Top Sponsor*. Si parlerà del rapporto che la Società Milan ha con i giovani, grazie anche all'esperienza del progetto Milan Junior, iniziativa dove il Gruppo Intesa Sanpaolo è protagonista, e di Superflash, un modo innovativo di fare banca dedicato alle nuove generazioni.

IL PROGRAMMA

8 novembre, ore 17.00-18.00

- **Adriano Galliani**, Vice Presidente e Amministratore Delegato AC Milan, **Franco Baresi**, storico Capitano rossonero e **Marco Morelli**, Direttore Generale Vicario di Intesa Sanpaolo, incontrano i giovani. Modera **Mauro Suma**, Direttore di Milan Channel.
- Il **Milan** si racconta attraverso i suoi protagonisti, i campioni, i filmati che hanno fatto storia.
- **Adriano Galliani** consegna alla Filiale Superflash le ultime due Coppe vinte dalla squadra: la **Coppa Campione d'Italia 2010/2011** e la **Supercoppa TIM**, che resteranno in esposizione fino al 10 novembre.

9 novembre, ore 14.30-18.00

- **Set fotografico** con la **Coppa Campione d'Italia 2010/2011** e la **Supercoppa TIM**. Un **fotografo professionista** del Milan è presente in Filiale per chi desidera uno scatto accanto ai due trofei: foto in pronta consegna.

10 novembre, 16.00-17.00

- **I campioni del Milan incontrano i giovani**: un'opportunità unica per farsi fotografare e rilasciare l'autografo dai protagonisti del campionato. Presenta **Gegio Lanzoni**, speaker ufficiale del Milan.

Le informazioni sull'iniziativa si trovano su **superflash.it**. Il sito è disponibile anche per *mobile* e visualizzabile tramite *browser su tablet*.

INTESA SANPAOLO SUPERFLASH

Intesa Sanpaolo ha lanciato Superflash nel mese di settembre. L'obiettivo è avvicinare la banca alle nuove generazioni: servizi, iniziative speciali, il sito Internet www.superflash.it e una rete di 11 filiali per dare un segnale forte di attenzione al mondo degli under 35. Canale chiave della relazione è il web: multimedialità, assistenza on line, interazione con i social network, a cominciare dalla pagina Superflash su Facebook.

Nel concreto la nuova offerta che Intesa Sanpaolo dedica ai giovani si articola in quattro ambiti: Vantaggi e Tempo libero, Prodotti e Servizi, Progetti e Futuro, Impegno sociale, con accesso immediato da superflash.it. Vi si trovano offerte speciali "a tempo" in collaborazione con i partner commerciali più apprezzati, concorsi che consentono di mettersi in gioco in settori diversi - dalla musica alla realizzazione di un'idea di marketing -, servizi più strettamente bancari con costi contenuti al minimo, proposte che rispondono alla voglia di impegno sociale molto presente tra i giovani, supporto nella ricerca del lavoro e per avviare un'attività imprenditoriale.

Le Filiali Superflash sono il luogo simbolo del nuovo approccio di Intesa Sanpaolo verso i giovani: le prime tre sono già attive a Milano, Torino e Napoli. Le Filiali Superflash non sono la classica filiale di banca, bensì uno spazio aperto, interattivo, pensato per ospitare anche concerti musicali, eventi sportivi, incontri culturali, momenti di formazione. Gli ambienti hanno arredi essenziali, tecnologia di ultima generazione, comunicazione continua attraverso videowall e intrattenimento radiofonico. E' un contesto che mette a proprio agio, incuriosisce ed incoraggia il self banking, accessibile dal lunedì al sabato, dalle 13.30 alle 19.00. Nei prossimi mesi saranno aperte anche a Padova, Roma, Bologna, Firenze e successivamente in Lombardia, Puglia, Sardegna e Sicilia.

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media
Media Banca dei Territori e Media locali
Mirella Giai - tel. 011.5556652
David Guetta - tel. 055.2612216

A. C. Milan

Direzione Marketing
Francesca Scarpa - tel. 02.62284519
Direzione Comunicazione
Beatrice Moro - tel. 02.622845