

FILIALI SUPERFLASH

Le filiali Superflash sono i **flagship-store** che Intesa Sanpaolo **dedica al mondo dei giovani**.

- Saranno 11:
 - **7 entro il 2011** (Milano: 16 settembre; Torino: 7 ottobre; Napoli: 28 ottobre; Padova, Roma, Bologna, Firenze: 16 dicembre).
 - **4 nel 2012** (Lombardia, Puglia, Sardegna e Sicilia).

- Ambiente disegnato e progettato su misura per rispondere ai bisogni dei giovani e per ospitare eventi (concerti, convegni, iniziative di vario tipo).

- Arredi essenziali, vetrine ampie e trasparenti, grandi tavoli dotati di pc di ultima generazione per navigare nelle diverse sezioni del sito e creare continuità tra esperienza sul web e di filiale:
 - Videowall e sottofondo radiofonico di intrattenimento
 - Servizio WiFi previa identificazione dell'utente
 - Operatività di routine in self banking
 - Orari in linea con i “tempi dei giovani”: dal lunedì al sabato, dalle 13.30 alle 19.00.

NUOVO SITO INTERNET WWW.SUPERFLASH.IT

- Disponibile anche in versione *mobile* e visualizzabile tramite browser su *tablet*.
- Organizzato per aree tematiche:
 - **Vantaggi e tempo libero:** dedicata alle promozioni di Bonus Deals e al concorso Musicflash.
 - **Prodotti e servizi:** la nuova offerta è presentata con video tutorial, schede sintetiche e un corredo informativo di FAQ e Glossario. Non solo promozione, ma anche educazione all'utilizzo di prodotti e servizi bancari.
 - **Progetti e Futuro:** formazione e orientamento. Contiene tool di autovalutazione delle proprie conoscenze e competenze, accesso diretto a "Jobrapido", il motore web che aggrega le offerte di impiego presenti sui siti web italiani, e un business game sull'innovazione bancaria in collaborazione con gli atenei di Milano, Torino e Padova.
 - **Impegno sociale:** questa area tematica presenta l'iniziativa "Terzo Set_ore" di Banca Prossima, il luogo virtuale dove si incontrano la domanda e l'offerta di volontariato per le organizzazioni *nonprofit* che operano in Italia e nel mondo. Consente di sottoporre la propria candidatura per esperienze di volontariato e di crescita personale.



www.superflash.it parla il linguaggio dei giovani utilizzando i loro stessi mezzi espressivi: contenuti multimediali e interattivi e applicazioni web mirate a creare network tra le persone.

Facebook, YouTube, e a breve anche Twitter, sono le piazze virtuali dove la banca incontrerà i giovani e dialogherà con loro.

LA SEZIONE “VANTAGGI E TEMPO LIBERO” DI SUPERFLASH. IT PROPONE BONUS DEALS, SCONTI E VANTAGGI PER I CLIENTI SUPERFLASH



CON BONUS DEALS NUOVI VANTAGGI E OPPORTUNITA':

- Offerte “esclusive per acquisti con Superflash”.
- Offerte speciali “a tempo”.
- Offerte speciali “per numero di pezzi limitati”.

Bonus Deals è il nuovo mondo delle offerte dedicate ai clienti Superflash. Occasioni da “prendere al volo” per ottenere sconti, agevolazioni, prodotti in esclusiva. A partire dalla Vespa S con kit accessori personalizzato Superflash.



PRIME OFFERTE CON BONUS DEALS PER I POSSESSORI DI SUPERFLASH:

- Modello personalizzato Vespa Kit Superflash a condizioni vantaggiose con sconto del 18%.

SUPERFLASH



- Sconti sino al 15% sull'acquisto di coupon per prodotti e servizi per il benessere e il tempo libero se acquistati con Superflash.

Bonus Deals fa parte del Programma Bonus Intesa Sanpaolo, il programma di sconti del Gruppo Intesa Sanpaolo.

NELLA SEZIONE “VANTAGGI E TEMPO LIBERO” TROVIAMO ANCHE IL CONCORSO MUSIC FLASH

E' il concorso che «premia» la passione per la musica, rivolto ai giovani talenti desiderosi di emergere e a tutti gli appassionati.



COME FUNZIONA

Gli artisti possono caricare sul sito www.superflash.it i loro brani inediti. Una giuria di qualità seleziona i brani da sottoporre alla votazione del pubblico, che inoltre verranno trasmessi in streaming sul sito www.superflash.it e su **Radio Musicflash** – la web radio che Intesa Sanpaolo dedica al mondo dei giovani.

Ogni 14 giorni il pubblico, votando i migliori artisti selezionati, designa il Superdisco che, come primo classificato, si aggiudica una programmazione dedicata su Radio Intesa Sanpaolo. Sono previsti 19 turni di gioco di due settimane; in ciascun turno gli artisti possono inviare nuovi brani e il pubblico esprimere il proprio voto, partecipando così all'estrazione dei premi settimanali.

Perché partecipare

Gli artisti:

perché potranno far ascoltare i propri brani inediti in streaming sul sito www.superflash.it, su Radio Musicflash e su Radio Intesa Sanpaolo. Il miglior brano in assoluto vincerà infine la produzione di un disco e una campagna promozionale sul web.

Il pubblico:

perché votando i migliori artisti selezionati parteciperà all'estrazione di un iPhone e di un iPod nano (per un totale di 19 estrazioni).

LA SEZIONE “PRODOTTI E SERVIZI” DI SUPERFLASH.IT: SEI SOLUZIONI IN RISPOSTA AI BISOGNI DEI GIOVANI

		Bisogno	Punti di forza
SUPERFLASH CARTA	Carta Superflash	<ul style="list-style-type: none"> Per accreditare lo stipendio ed effettuare pagamenti su internet o nei negozi senza essere titolare di un conto corrente 	<ul style="list-style-type: none"> CANONE GRATUITO per i clienti da 18 a 26 anni non compiuti
SUPERFLASH CONTO	Conto Facile Offerta Superflash	<ul style="list-style-type: none"> Il conto corrente con i principali servizi bancari ad un costo contenuto 	<ul style="list-style-type: none"> CANONE MENSILE CONTO GRATUITO per i clienti da 18 a 26 anni non compiuti
SUPERFLASH PRESTITO	Prestito Superflash Prestito Bridge Prestito Scuola	<ul style="list-style-type: none"> Una soluzione per far fronte alle spese più importanti 	<ul style="list-style-type: none"> per il Prestito Superflash, dedicato ai clienti da 18 a 35 anni non compiuti, TAN 7,50% fino al 31/12 e AZZERAMENTO delle spese di istruttoria, incasso rata, bollo
SUPERFLASH MUTUO	Mutuo Domus Offerta Superflash	<ul style="list-style-type: none"> Ideale per acquistare la prima casa 	<ul style="list-style-type: none"> TASSI DEDICATI e AZZERAMENTO delle spese di istruttoria e di incasso rata per i clienti da 18 a 35 anni non compiuti
SUPERFLASH RISPARMIO	Eurizon Meta Superflash	<ul style="list-style-type: none"> La soluzione per il risparmio e per raggiungere gradualmente la Meta 	<ul style="list-style-type: none"> COSTI DI GESTIONE CONTENUTI rispetto ai Piani di Accumulo tradizionali per i clienti da 18 a 35 anni non compiuti
SUPERFLASH MOBILE	SIM Noverca Offerta Superflash	<ul style="list-style-type: none"> Per mantenersi in contatto con gli amici 	<ul style="list-style-type: none"> OFFERTA TRAFFICO DATI SCONTATA per clienti da 18 a 35 anni non compiuti

LA SEZIONE “IMPEGNO SOCIALE” DI SUPERFLASH.IT PRESENTA LE INIZIATIVE ETICHE E SOCIALI PROMOSSE DA INTESA SANPAOLO

Alcuni esempi:

TERZO VALORE

Terzo Valore è la piattaforma che consente di prestare o donare denaro alle organizzazioni nonprofit per il sostegno di progetti per il bene comune, direttamente, senza l'utilizzo di intermediari.



Al tradizionale contributo che le persone possono dare al mondo del sociale – le donazioni – Terzo Valore aggiunge quindi la possibilità per chiunque di fare dei prestiti: dare del denaro alle organizzazioni Nonprofit che poi lo restituiranno con un tasso di interesse concordato.



Le organizzazioni nonprofit trovano su Terzo Valore (www.terzovalore.com) una nuova forma di finanziamento dei propri progetti, che si aggiunge alle risorse pubbliche e a

quelle offerte dalle banche. I progetti sociali - che dimostrano di avere i requisiti per salire sulla piattaforma - possono trovare qui risorse sia in forma di tradizionali donazioni che di prestiti da parte dei privati Sostenitori e delle aziende.

TERZO SET_ORE

Nella sezione del sito dedicata all'impegno sociale, **Terzo Set_ore** è il luogo dove si incontrano domanda e l'offerta di volontariato per le organizzazioni nonprofit che operano in Italia e nel mondo:



LA SEZIONE “PROGETTI E FUTURO” DI SUPERFLASH.IT È DEDICATA AI GIOVANI CHE DESIDERANO APPROFONDIRE TEMI DI FORMAZIONE E ORIENTAMENTO



TALENT CONTEST

Un concorso di idee sul tema: “aree di business e innovazione bancaria”.

Gli studenti universitari potranno presentare un progetto per un nuovo modo di vivere la banca.

- Il concorso è destinato agli studenti universitari, laureandi e neolaureati di tutte le facoltà di Milano, Torino e Padova, con età compresa tra i 20 e i 30 anni.
- Nel corso del “game” tutti i ragazzi parteciperanno ad una **sessione di formazione dedicata alla redazione di un business plan**, a cura di esperti della pianificazione.
- I primi classificati parteciperanno ad uno stage presso le Direzioni Centrali della Divisione Banca dei Territori e le strutture di Governance di Intesa Sanpaolo.



DISCOVERY TOUR

Una divertente applicazione di autovalutazione delle proprie conoscenze/competenze.



JOB RAPIDO

Un motore di ricerca di annunci di lavoro on line: in pochi secondi Jobrapido è in grado di trovare tutti gli annunci di lavoro on line pubblicati in Italia (siano essi di società di recruitment, di siti di bacheche on line, di singole società sui propri siti, di inserzionisti che si rivolgono a Jobrapido).

PAGINA FACEBOOK SUPERFLASH.IT

Attraverso la Pagina Facebook i giovani comunicano con la Banca in modo semplice e immediato inserendo le proprie domande e ricevendo risposte e informazioni su tutte le iniziative legate al mondo Superflash.

Il profilo è raggiungibile digitando nella barra di ricerca www.facebook.com/superflash.it

The screenshot displays the Facebook profile for Superflash.it. The profile name is 'Superflash.it' with the category 'Banca/Organismo finanziario'. The page is set to 'Benvenuto' (Welcome) and includes a 'Mi piace' button. The main feed shows several posts from users: Daniele Bandi Bandi, Valentina Borghi, and Antonio de Filippo. Each post includes a profile picture, name, and text content. The left sidebar lists navigation options: Bacheca, Info, Benvenuto, MusicFlash, Conto, Carta, Mutuo, and Prestito. The right sidebar features sponsored content, including an advertisement for 'Cerca il regalo perfetto?' and a 'Repubblica' advertisement.

I CONCORSI DEL “MONDO SUPERFLASH”

“SUPERFLASH E VINCI”

Tutti coloro con età compresa tra i 18 e i 35 anni non compiuti che acquistano una carta Superflash in una delle filiali del Gruppo dal 16 settembre al 16 novembre potranno vincere una delle 8 Vespe Superflash messe in palio.

Unica estrazione finale entro il 16 dicembre.



“VINCI NELLA FILIALE SUPERFLASH”

Per ciascuna delle 11 filiali Superflash che verrà inaugurata, a partire da quella di Milano, Intesa Sanpaolo lancia il concorso “Vinci nella filiale Superflash”, destinato a tutti i clienti titolari di carta Superflash e/o carta Bancomat che effettuano operazioni di prelievo e ricarica cellulari presso gli ATM delle filiali Superflash.

Ad ogni operazione si avrà un esito immediato: sullo scontrino verrà stampato “HAI VINTO” o “NON HAI VINTO”.

In palio:



pallone Nike personalizzato Superflash.



“scratch card” per il download di 10 brani musicali dal catalogo Sony dedicato.