



COMUNICATO STAMPA

La prima piattaforma italiana dedicata alle Start-Up e ai loro investitori di riferimento giunge alla settima edizione

“INTESA SANPAOLO START-UP INITIATIVE”: CONCLUSA LA SETTIMA EDIZIONE, DEDICATA ALL’INNOVAZIONE SOCIALE E ORGANIZZATA IN COLLABORAZIONE CON ALTIS E L’ASSOCIAZIONE SAN MICHELE VALORE IMPRESA

- Torna il Premio internazionale ideato dalla Università di Berkeley per favorire e sviluppare idee imprenditoriali a forte rilevanza sociale e impatto ambientale
- 11 idee hanno avuto accesso alla fase di formazione e valutazione per il confronto con potenziali investitori
- Oltre 90 tra Fondi di Seed Capital, Fondi di Venture Capital, Fondazioni e Business Angels presenti alla giornata conclusiva
- Più di 70 manifestazioni d’interesse raccolte al termine dell’Arena Meeting
- Banca Prossima - la banca del Gruppo Intesa Sanpaolo dedicata al non profit - in 3 anni di operatività ha raggiunto quota 12.000 clienti e realizzato 2 miliardi di euro tra raccolta e impieghi

Milano, 31 Gennaio 2011 – Dopo il successo delle precedenti edizioni della “Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative” - ideata e promossa dalla Divisione Corporate e Investment Banking e dal suo Team Innovazione - **Intesa Sanpaolo ha riaperto le porte della prima piattaforma italiana dedicata alle Start-Up e ai loro investitori di riferimento.**

Questa edizione ha coinciso con l’**Italian Round** della **Global Social Venture Competition (GSVC)**, il Premio internazionale dell’Università di Berkely che intende favorire e far conoscere nuove imprese a forte rilevanza sociale (*social venture*). In Italia capofila del concorso è l’Alta Scuola Impresa e Società (Altis) dell’Università Cattolica del Sacro Cuore, partner dell’iniziativa dal 2008, che quest’anno ha avuto tra i suoi partner, oltre a Intesa Sanpaolo, l’Associazione San Michele Valore Impresa.

A questo appuntamento, conclusosi nei giorni scorsi a Milano hanno preso parte **11 Start-Up**, individuate grazie a una **selezione** che ha interessato **42 realtà** di questo tipo, anche internazionali, che hanno percorso il programma articolato in tre momenti distinti:

- a **dicembre** sono stati consegnati i Business Plan dai **20 team** selezionati fra i partecipanti;

- a **metà gennaio** le idee imprenditoriali sono state sottoposte, dopo una **fase formativa** a cura dell'associazione californiana **Maverick Angels**, a un panel di giudici costituito da venture capitalist, imprenditori e accademici;

- venerdì **28 gennaio** i **progetti selezionati** hanno partecipato all'**Arena Meeting** nel corso della quale i finalisti hanno presentato il proprio progetto a un pool di **90 investitori internazionali**.

I lavori dell'Arena Meeting sono stati aperti da **Marco Morganti**, amministratore delegato di **Banca Prossima**, la banca del gruppo Intesa Sanpaolo **dedicata esclusivamente al mondo nonprofit** laico e religioso. Un banca pensata per rispondere al meglio alle necessità e ai bisogni delle imprese del terzo settore, per migliorare la qualità dei servizi bancari e per partecipare alla crescita dell'economia del bene comune: attiva da tre anni Banca Prossima ha realizzato quasi **2 miliardi di euro tra raccolta ed impieghi**, con **260 dipendenti** e quasi **12.000 clienti**. Intesa Sanpaolo, infine, affida direttamente il terzo settore per oltre 2 miliardi di euro.

Al termine della giornata sono stati **proclamati i vincitori dell'Italian GSVC**, che avranno accesso al master Pmi di Altis: al primo posto si è classificato **RobyWheelChair**; al secondo posto **Ecclesial movies** e al terzo **Dolceincarcere**. I progetti partecipanti alla fase conclusiva prenderanno parte alla GSVC europea, che si svolgerà a Londra il 4 marzo 2011 e, se selezionati, otterranno l'accesso alla finale di aprile a Berkeley.

RobyWheelChair, in quanto migliore impresa nell'area milanese, **si è** anche aggiudicata l'iscrizione annuale a *The Hub Milano*, primo nodo italiano della rete internazionale *The Hub* e primo centro in Italia dedicato esclusivamente all'innovazione sociale e alle persone che la promuovono.

Alla fine di questo percorso sono state oltre **70 le manifestazioni di interesse** da parte degli investitori intervenuti, che potrebbero vedere la finalizzazione degli investimenti nei prossimi mesi.

§

*«La Intesa Sanpaolo Start-up Initiative è giunta alla settima edizione dopo poco più di un anno dal suo avvio», ha dichiarato **Gaetano Micciché**, direttore generale di Intesa Sanpaolo e responsabile della Divisione Corporate e Investment Banking, all'interno della quale è nata la Start-up Initiative. «Nelle prime sei edizioni abbiamo contattato circa 600 tra Start-up e progetti Early-Stage, oltre 150 hanno avuto accesso alle attività formative e oltre 80 si sono presentate ai circa 500 investitori che complessivamente hanno risposto al nostro invito. Per il primo appuntamento del 2011 abbiamo avvicinato con entusiasmo e passione l'importante tema del sociale, lavorando a fianco di Altis e di Associazione San Michele Valore Impresa, vista la crescente sensibilità del mondo imprenditoriale verso un settore finora limitato principalmente al non profit». «Questa collaborazione - ha concluso Micciché - vuole essere un ulteriore stimolo per proseguire il lavoro in rete con partner attivi sul territorio in tutti i settori strategici delle start-up, convinti che così si possano supportare e far crescere le idee migliori, inserendole in un contesto dinamico e internazionale e offrendo loro sempre maggiori opportunità di successo».*

*«Il successo ottenuto dalla terza edizione dell'Italian Round mostra come la Global Social Venture Competition sia ormai il punto di riferimento in Italia per chi intenda realizzare un progetto imprenditoriale capace di coniugare successo economico e soddisfacimento di istanze sociali o ambientali – ha affermato il professor **Mario Molteni**, direttore dell'Alta Scuola Impresa e Società nonché ordinario di Economia aziendale e Corporate Strategy all'Università Cattolica del Sacro Cuore. L'intensa attività di formazione svolta ha permesso ai team partecipanti di precisare l'idea iniziale, rendendola così anche più attraente per i potenziali investitori. È significativo che i vincitori spazino su temi e aree geografiche assai diverse tra loro: ausilio per i disabili, produzione di film ad alto contenuto sociale, reinserimento dei carcerati. E siamo particolarmente contenti che ci sia stato un certo numero di candidati provenienti dal Sud del mondo che hanno studiato in Italia. È un segno della vocazione internazionale che da sempre caratterizza la nostra Alta Scuola. Comunque, il bello viene adesso: come avvenuto per le precedenti edizioni, ci auguriamo che un buon numero delle iniziative in gara possano trovare investitori disposti a sostenerne la concreta realizzazione».*

*“Assumersi la responsabilità di scegliere, dalle 11 iniziative imprenditoriali finaliste, le prime 3 aggiudicatrici di questa edizione del Global Social Venture Competition – ha sottolineato **Mario Preve**, presidente dell'Associazione San Michele Valore Impresa e presidente Riso Gallo -, è stato un esercizio difficile. Tutti i progetti in gara, per contenuto e qualità espositiva, sono molto interessanti. Condividere poi, l'entusiasmo e la dedizione di tutti i partecipanti, è stata un'esperienza davvero coinvolgente. A nome dell'Associazione San Michele Valore Impresa desidero congratularmi con Altis ed esprimere la nostra soddisfazione, per la qualità dell'organizzazione e la rilevanza di questa iniziativa. Voglio inoltre augurare ai primi tre classificati, ed in generale a tutti i partecipanti del Global Social Venture Competition, un futuro prospero e di successo, sottolineando quanto sia necessario per il nostro Paese, la moltiplicazione di iniziative come questa, quale concreto stimolo all'imprenditorialità, soprattutto in una fase delicata come quella che stiamo vivendo.”*

§

Grazie al **progetto Start-Up Initiative** si **amplia l'offerta** di servizi e prodotti che il Gruppo Intesa Sanpaolo mette **a disposizione delle imprese italiane**.

In particolare a quelle che intendono intraprendere un percorso di crescita attraverso innovazione e ricerca, dagli **spin off universitari** alle **start up**, dalle **Piccole e Medie Imprese high tech** ai **gruppi tecnologici**, la Banca offre assistenza, consulenza, finanziamenti ed equity, attraverso strutture dedicate fra le quali:

- **Intesa Sanpaolo Eurodesk**, Sportello Europeo per agevolare l'accesso delle imprese ai progetti di finanziamento comunitari;
- **MedioCredito Italiano**, che gestisce diverse linee di finanziamento a favore dell'innovazione, fra le quali **Nova+**;
- la **Divisione Corporate e Investment Banking**, attraverso il suo **Merchant Banking** e il **Team Innovazione**;
- **Atlante Venture e Atlante Venture Mezzogiorno**, i due fondi di Venture Capital per le imprese che hanno progetti di crescita attraverso ricerca e innovazione;
- **Banca IMI** attraverso i suoi servizi consulenziali finalizzati alla quotazione in borsa e/o ad altre strategie di crescita;
- la partnership nella **Fondazione Filarete**, assieme all'Università di Milano e alla Fondazione Cariplo;

- la partecipazione al **Fondo per lo Sviluppo delle Piccole e Medie Imprese**, promosso dal Ministero dell'Economia e delle Finanze;
- la partnership nella **Fondazione Ricerca & Imprenditorialità**, promossa dalla Banca assieme alla Scuola Superiore Sant'Anna, che vede anche la partecipazione di importanti realtà accademiche e imprenditoriali quali Telecom Italia, Finmeccanica, Enel, la Fondazione Politecnico di Milano e l'Istituto Italiano di Tecnologia.

§

Il **Gruppo Intesa Sanpaolo** opera con circa 5.900 filiali in Italia, attraverso una consolidata leadership in tutti i segmenti di business. All'estero la Banca vanta una presenza strategica e selettiva in oltre 40 Paesi: nel centro-est Europa e nell'area Medio Oriente e Nord Africa (MENA) attraverso le proprie banche retail (1.800 filiali) e - in tutto il mondo - attraverso banche e filiali corporate e uffici di rappresentanza.

L'**Altis**, diretta da **Mario Molteni**, ordinario di Economia aziendale e Corporate Strategy all'Università Cattolica, ha l'obiettivo di favorire – attraverso ricerche, MBA e corsi executive, convegni e workshop, progetti per le imprese, osservatori e premi – l'imprenditorialità e il management per lo sviluppo sostenibile. In sei anni di attività sono 1.719 gli studenti, italiani e stranieri, che hanno beneficiato dei suoi corsi e 100 i docenti, alcuni dei quali provenienti da prestigiose Business School internazionali, che vi hanno insegnato; 51 i corsi effettuati; oltre 150 i convegni e gli eventi organizzati; 22 le ricerche, 32 i progetti e 5 i bilanci sociali realizzati; 2 gli MBA attivati; 3 i master e 2 i premi internazionali promossi e, per l'anno in corso, 12 le pubblicazioni ultimate. Tra le diverse iniziative promosse dall'Alta Scuola vanno segnalate: il Network dei manager impegnati nella responsabilità sociale (**CSR Manager Network Italia**), la **Borsa Progetti Sociali**, il **Premio FamigliaLavoro**, il **primo MBA italiano che si tiene in terra africana (Kenya)** per lo sviluppo dell'imprenditorialità sociale.

L'**Associazione San Michele Valore Impresa**, fondata nel 2008, è composta da uomini di azienda, imprenditori che credono in una società fondata sui valori del lavoro e della famiglia, irrinunciabile incubatrice di nuove attività imprenditoriali.

Il proposito di questo gruppo di imprenditori è di richiamare i valori dell'impresa in quanto fondamentali per il rilancio della società e della sua coesione civile, riproponendo il tema del lavoro, della famiglia e della responsabilità personale.

La missione dell'Associazione è da sempre rivolta alla promozione e al concreto sostegno delle nuove iniziative d'impresa e dare fiducia ai giovani imprenditori.

Per ulteriori informazioni

ALTIS

Università Cattolica
Katia Biondi
Tel. 02 7234 2307
Cell. 335 1376604
katia.biondi@unicatt.it

INTESA SANPAOLO

Ufficio Media Corporate &
Investment Banking
Tel. 02 87963010
Tel. 02 87963531
stampa@intesasanpaolo.com

ASMVI

Weber Shandwick
Marisa Santospirito
Tel. 011 8193151
Cell. 335 7698071
msantospirito@webershandwick.com