

## COMUNICATO STAMPA

### INTESA SANPAOLO PRESENTA “*PROGETTO PICCOLE IMPRESE E PROFESSIONISTI*”, UN’INIZIATIVA COSTRUITA SULLE ESIGENZE DI QUESTI IMPORTANTISSIMI SETTORI DELL’ECONOMIA E DELLA SOCIETA’ ITALIANA

- Tre conti correnti e un prestito disegnati sui profili dei clienti
- Canone di gestione bloccato almeno fino a tutto il 2010, azzerate le commissioni sui bonifici elettronici
- Prevista la garanzia “*Soddifatti o Rimborsati*” esercitabile nei primi sei mesi di sottoscrizione
- Da domenica 21 ottobre al via i nuovi spot con la Gialappa’s

*Milano, 17 ottobre 2007* - Intesa Sanpaolo lancia *Progetto Piccole Imprese e Professionisti* per rispondere alle esigenze dei numerosi operatori economici che hanno bisogno di soluzioni in grado di soddisfare le loro specifiche necessità.

Le Piccole Imprese e i Professionisti rappresentano oggi per Intesa Sanpaolo oltre 900.000 clienti. E’ un mercato eterogeneo, che la Banca punta a consolidare e ampliare velocemente facendo leva su capacità di consulenza, semplicità dell’offerta, rapidità nell’erogazione del credito e condizioni molto competitive.

Il *Progetto* comprende tre nuovi conti correnti plasmati sui diversi profili della clientela e un finanziamento ottenibile in pochi giorni, il tutto integrato da servizi e iniziative commerciali su misura.

Per strutturare l’offerta, Intesa Sanpaolo ha coinvolto un campione di clienti del settore, ascoltato i suggerimenti delle associazioni di categoria e si è basata su un’analisi di mercato realizzata in collaborazione con *Eurisko*. Due i principali profili di cliente evidenziati: il primo, chiede soprattutto servizi bancari efficienti a costi contenuti; il secondo, ha invece bisogno prevalentemente di servizi complessi e di un forte apporto di consulenza.

*Conto Business Light, Conto Business Illimitato e Conto Professionisti* sono i tre conti correnti con i quali Intesa Sanpaolo vuole sottolineare la grande attenzione nei confronti di un settore chiave come quello dedicato alle Piccole Imprese e ai Professionisti; tre prodotti caratterizzati da trasparenza e convenienza, che semplificano le precedenti offerte ex Sanpaolo e ex Intesa.

Il canone di gestione, addebitato mensilmente, è bloccato almeno fino a tutto il 2010 ed è proporzionato al numero di servizi che ciascun conto include. I costi dei nuovi conti correnti si ridurranno ulteriormente se crescerà l'utilizzo del *self banking* e non prevedono commissioni sui bonifici elettronici.

***PrestoBusiness*** è il finanziamento nato con ***Progetto Piccole Imprese e Professionisti***: sostiene gli investimenti connessi all'attività lavorativa (l'acquisto di macchinari, impianti, attrezzature, strumentistica, arredi, l'acquisto e la ristrutturazione di immobili ad uso aziendale). L'importo varia da 5.000 a 75.000 euro, senza spese di istruttoria e incasso rata e senza penali per l'estinzione anticipata. Intesa Sanpaolo si impegna a valutare le domande entro 5 giorni lavorativi dalla presentazione della documentazione.

***Progetto Piccole Imprese e Professionisti*** è un'iniziativa per dare ai clienti soluzioni semplici e adatte alle proprie necessità.

***Soddisfatti o Rimborsati***, la garanzia - unica in Italia - che in caso di chiusura del conto entro sei mesi dall'apertura, dà al cliente il diritto al rimborso dei costi sostenuti.

La campagna pubblicitaria a supporto è stata ancora una volta affidata alla ***Gialappa's*** con protagonisti veri dipendenti del Gruppo e partirà domenica 21 ottobre con gli spot televisivi per continuare anche su stampa, radio e on line.

*Per informazioni*

Intesa Sanpaolo - Rapporti con i Media

**Costanza Esclapon**

+39 02 87963531 – 3010

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)