

COMUNICATO STAMPA

BANCO DI NAPOLI, APPROVATO IL BILANCIO 2006

Utile netto a 234,4 milioni di euro (+16,4% rispetto al 2005)

R:O:E: 2006 pari a 19,3% (16,8% nel 2005)

- **Risultati economici in crescita: Utile netto, esclusi oneri di integrazione**, pari a € 234,4 milioni in crescita del 16,4%;
- **R.O.E.** pari a 19,3% (16,8% nel 2005);
- **Cost/income ratio** in flessione al 57,1% (59,5% nel 2005)
- **Cresce l'attività**, acquisiti 64.000 nuovi clienti; migliora la qualità del credito.

Napoli 28 marzo 2007– Il Consiglio di Amministrazione di Sanpaolo Banco di Napoli (Gruppo Intesa Sanpaolo), presieduto da **Vincenzo Pontolillo**, il 21 marzo scorso ha approvato il bilancio civilistico del 2006, redatto secondo i principi contabili IAS – IFRS.

L'utile netto dell'esercizio è stato pari a 192,5 milioni di euro; non considerando gli oneri di incentivazione all'esodo, rivenienti dall'integrazione nel Gruppo Intesa Sanpaolo (pari a 62,6 milioni al lordo delle imposte), l'utile netto si attesta nell'anno 2006 a 234,4 milioni di euro, con una crescita del 16,4% rispetto ai 201,3 milioni dell'esercizio 2005. Il ROE, al netto degli oneri di integrazione, è del 19,3%, in aumento rispetto al 16,8% del 2005.

Il Direttore Generale dott. **Antonio Nucci** ha evidenziato che “la crescita dell'utile è stata sostenuta dall'incremento dell'operatività. In particolare, i crediti alla clientela escluse le sofferenze sono cresciuti del 10,3% nel loro complesso e del 21,2% con riferimento al loro perimetro “core”¹.

L'incremento delle attività finanziarie della clientela è risultato pari al 3,9%, In quest'ambito la crescita della raccolta diretta si è attestata al 4,3%, quella del risparmio amministrato al 5,1% e quella del risparmio gestito al 3,0%.

Nel corso del 2006 il Sanpaolo Banco di Napoli ha acquisito oltre 64.000 nuovi clienti, raggiungendo un totale di 1.366.000 clienti retail e private, e 8.800 imprese”.

¹ Finanziamenti netti a clientela, al netto delle Sofferenze, dei rapporti con SGA e delle società del Gruppo

Il margine d'interesse, pari ad € 685,5 milioni (+16,5% sull'esercizio precedente), ha beneficiato dell'incremento dei volumi intermediati con la clientela.

Sostanzialmente stabili i ricavi commissionali, pari ad € 385,9 milioni, in quest'ambito le commissioni relative ai depositi ed ai conti correnti sono diminuite del 3,4% a seguito della preferenza accordata dalla clientela ai conti prodotto (come Sanpaolo Zerotondo e Sanpaolo Contotutto) che prevedono spese di tenuta conto nettamente inferiori rispetto a quelli tradizionali.

Il margine d'intermediazione, di € 1.094,8 milioni, è cresciuto dell'8,9% rispetto all'esercizio precedente.

Le spese di funzionamento si sono attestate a 625,4 milioni di euro, con un incremento del 4,6%, significativamente più contenuto rispetto alla crescita dei ricavi: conseguentemente il rapporto cost/income è sceso dal 59,5% del 2005 al 57,1% del 2006.”

In continuo miglioramento la qualità del credito; le rettifiche di valore per deterioramento dei crediti si sono ridotte del 12,8%, passando da 50,7 milioni nel 2005 a 44,2 milioni nel 2006; l'incidenza delle sofferenze sui crediti netti a clientela si attesta al 2%, contro il 2,5% del dicembre 2005, mentre è cresciuta dal 77,7% al 79,2% la loro percentuale di copertura. Il coefficiente patrimoniale complessivo è risultato pari al 9,4%.

Al 31 dicembre la Banca dispone di una rete distributiva composta da 734 sportelli e 5.775 dipendenti.

In relazione ai risultati raggiunti nell'anno, al Sanpaolo Banco di Napoli è stato assegnato il premio “Creatori di Valore”, nell'ambito del *Milano Finanza Global Awards 2007*. A questo proposito il Presidente Pontolillo ha dichiarato di essere orgoglioso del riconoscimento: “Non è certo ricorrente – ha affermato – trovare un istituto creditizio del Mezzogiorno che si qualifichi per efficienza, redditività e qualità del credito, considerando anche il contesto, già difficile, non solo economico, in cui si opera”.

Rapporti con i Media
Tel. 081.7913419/3428
angelo.iaccarino@intesanpaolo.com