



SANPAOLO IMI

A SUPPORTO DEL MICROCREDITO E DELLA MICROFINANZA

Torino, 27 ottobre 2005 - Si svolgeranno rispettivamente il 3 novembre e dal 28 novembre al 2 dicembre prossimi a Torino, il Convegno e il Corso Internazionale di formazione dal titolo "Microcredito e microfinanza: esperienze a confronto". Obiettivo delle due iniziative è la promozione della cultura del microcredito e della microfinanza, offrendo un'opportunità di formazione, di confronto e di fruttuoso scambio di competenze e stimoli.

Il supporto di Sanpaolo IMI alle due iniziative si inserisce in un percorso che è parte integrante della filosofia imprenditoriale del Gruppo, fondata sulla convinzione che la creazione di valore per gli azionisti passi non solo attraverso la valorizzazione dei dipendenti e la tutela degli interessi dei clienti, ma anche attraverso la promozione dello sviluppo economico e sociale delle comunità e dei territori nei quali il Gruppo opera.

Lo scenario odierno pone le banche a confronto con le esigenze e le domande di interlocutori diversi, come lavoratori atipici, immigrati, famiglie a basso reddito e microimprese. Nei confronti di tali realtà, le banche assumono un ruolo nuovo, diventando soggetti attivi e promotori dell'inclusione finanziaria, finalizzata a favorire l'autoimpiego e l'autopromozione di coloro che, pur possedendo capacità tecniche o attitudine all'imprenditoria, non sono nelle condizioni di poterle esprimere pienamente.

Il profondo interesse che il Gruppo Sanpaolo IMI manifesta per il microcredito e la microfinanza nasce dalla volontà di svolgere attivamente questo ruolo, unita all'impegno nel dare concreta attuazione ai principi di responsabilità sociale d'impresa e all'attenzione verso segmenti di clientela non sempre compresi nei confini della tradizionale attività bancaria, in un'ottica non puramente assistenzialista.

Questo impegno si è concretizzato nell'attivazione di progetti di microcredito – a partire dall'adesione nel 2003 al Progetto di Microcredito Sociale della Compagnia di San Paolo in qualità di partner operativo – e di iniziative di *migrant banking*, che comprendono un servizio di rimesse sull'estero, l'apertura di filiali multietniche e l'avvio di accordi di cooperazione con le banche di molti paesi origine di flussi migratori.

Da febbraio 2005, nell'ambito del Progetto di Microcredito Sociale della Compagnia di San Paolo (attivo nelle province di Torino, Genova, Roma e Napoli), Sanpaolo e Sanpaolo Banco di Napoli applicano ai fondi di garanzia messi a disposizione dalla Compagnia un moltiplicatore di valore due, che raddoppia il volume dei finanziamenti disponibili e denota il crescente impegno delle due banche nel progetto, con l'assunzione di una parte del rischio di credito.

Il 2005 ha inoltre visto nascere altri due progetti di microcredito in cui Sanpaolo IMI svolge il ruolo di partner operativo, in collaborazione con la Fondazione di Venezia e con la Fondazione Antiusura Jubilaeum.