

Comunicato stampa congiunto

ACCORDO SULLA CESSIONE DELLA QUOTA DI MAGGIORANZA DI BANQUE SANPAOLO ALLA CAISSE NATIONALE DES CAISSES D'EPARGNE (CNCE) SI CONSOLIDA L'ALLEANZA STRATEGICA CON IL GRUPPO CAISSE DES DEPOTS-CAISSES D'EPARGNE

Torino, 31 luglio 2003 – E' stata siglata oggi, dai Presidenti dei due Gruppi Charles Milhaud e Rainer Masera, l'intesa tra Caisse Nationale des Caisses d'Epargne (CNCE) e SANPAOLO IMI per la cessione della quota di maggioranza di Banque Sanpaolo alla Caisse Nationale des Caisses d'Epargne.

L'operazione si articolerà nell'acquisizione immediata da parte delle Caisses d'Epargne di una partecipazione del 60% in Banque Sanpaolo, contro contanti, mentre la restante quota sarà oggetto di un sistema di opzioni *put* e *call* esercitabili dopo un termine di quattro anni, prorogabile di altri due anni, contro contanti ovvero contro azioni di una società del Gruppo CNCE. E' prevista, a determinate condizioni, la possibilità di conversione anticipata.

L' accordo raggiunto attribuisce al 100% di Banque Sanpaolo un valore pari a 840 milioni di Euro di cui 510 milioni di Euro a fronte della cessione immediata del 60% e 330 milioni di Euro per il restante 40%.

Per l'operazione suddetta SANPAOLO IMI si è avvalso della consulenza finanziaria di UBS Investment Bank, mentre la CNCE è stata assistita da Citigroup.

La transazione consente a SANPAOLO IMI di realizzare una plusvalenza complessiva pari a 454 milioni di Euro, di cui 278 riferiti alla quota oggetto di cessione immediata. Tale risultato conferma la validità delle scelte strategiche, operate nel tempo, sul mercato francese.

L'operazione, che si inserisce nell'ambito dell'alleanza strategica – estesa al Gruppo Caisse Des Dépôts (CDC) – stipulata a fine 2001 e suggellata dallo scambio di partecipazioni azionarie tra SANPAOLO IMI e CDC Ixis, ha, in particolare, l'obiettivo di dar vita ad una *partnership* di grande portata, attraverso la quale realizzare, sul mercato francese, un'entità di primo piano nel settore dei servizi bancari alle PMI, destinata a rafforzare e completare la struttura distributiva del Gruppo Caisses d'Epargne (GCE). L'operazione consentirà, infatti, di coniugare le potenzialità di penetrazione sul mercato proprie della rete distributiva del gruppo francese con l'esperienza acquisita da Banque Sanpaolo nel segmento delle piccole e medie imprese, al fine di aumentare la clientela servita ed ampliare la capacità di offerta.

Gli accordi che regolano l'operazione permettono a SANPAOLO IMI di mantenere una posizione importante in Francia, confermando la valenza strategica della *partnership* che consentirà, attraverso un ampliamento della rete operativa, di continuare ad assistere la clientela italiana nelle relazioni con il mercato francese.

A testimonianza del valore riconosciuto alla *partnership*, la Banca continuerà ad operare con l'attuale marchio di Banque Sanpaolo.

L'operazione trova in particolare collocazione strategica nel nuovo assetto organizzativo dell'alleanza tra il GCE ed il Gruppo CDC, annunciato nei giorni scorsi, che prevede, entro luglio 2004, il trasferimento della Compagnie Financiere EULIA (EULIA) al settore privato attraverso il passaggio alla CNCE del controllo delle principali partecipazioni operative, ora posizionate nel portafoglio di EULIA e di CDC IXIS.

Grande banca "retail", il GCE comprende 33 Casse di Risparmio, con una rete distributiva di 4640 filiali, 26 milioni di clienti e 44.600 dipendenti. Ha sviluppato una gamma completa di servizi e prodotti per la propria clientela. Con risultati commerciali e finanziari in forte crescita, è attualmente il terzo gruppo bancario francese.

SANPAOLO IMI ha una posizione di spicco nel mercato finanziario italiano. Possiede in particolare una forte specializzazione nei servizi finanziari rivolti alla clientela retail, una posizione di leadership nell'ambito del risparmio gestito e della bancassurance ed un ruolo di assoluto rilievo nell'attività di Corporate Banking e di Investment Banking.

Ha una struttura operativa di oltre 3.000 filiali in Italia e 174 fra filiali e uffici di rappresentanza all'estero. I dipendenti sono 45.600 ed oltre 7 milioni i clienti serviti.

Attualmente Banque Sanpaolo è tra le prime 20 banche commerciali francesi ed opera nei confronti della clientela privata, imprese ed istituzionali attraverso una rete di 60 filiali, prevalentemente nell'area della capitale e nel Sud della Francia.

Il Gruppo SANPAOLO è presente sul mercato francese dal 1987 quando ha acquisito Banque Vernes et Commerciale de Paris dal Gruppo Suez, divenuta successivamente Banque Sanpaolo.

A questa prima operazione hanno fatto seguito programmi di potenziamento della rete territoriale, attraverso nuove acquisizioni (Banque Française Commerciale, con 23 sportelli nel sud-est della Francia, Banque du Phenix, Banque Veuve Morin Pons, con 9 sportelli di cui 7 a Lione).

GRUPPO SANPAOLO IMI

RELAZIONI ESTERNE/Media Relations (www.sanpaoloimi.com - e-mail: infomedia@sanpaoloimi.com)

Filippo Vecchio (011/5557747) – **Silvia Timo** (011/5556405) – **Antonella Vicenzino** (011/5556656)

Telefax 011/555.6489

Groupe Caisse d'Epargne

Anne-Sophie Jourdain – Tél : 01 58 40 41 54 – anne-sophie.jourdain@cnce.caisse-epargne.fr

Christine Françoise – Tél : 01 58 40 46 57 – christine.francoise@cnce.caisse-epargne.fr